

永续小学堂

Lesson 2

2025 - July - 2

为什么公司要编制永续报告书？

最实际的答案：因为政府机关要求。

那为什么政府要要求上市柜公司编制、申报永续报告书呢？

◎ 政策目的

与「公司治理3.0」政策一致，强化资讯揭露、董事会监督功能，深化永续治理文化。企业风险不再只有财报能反映，像是气候变迁、供应链中断、劳动争议、漂绿等风险，往往不会直接出现在财报里，却会实质影响企业价值。当企业揭露环境(E)、社会(S)及治理(G)资讯，能让投资人更全面理解企业风险与机会。



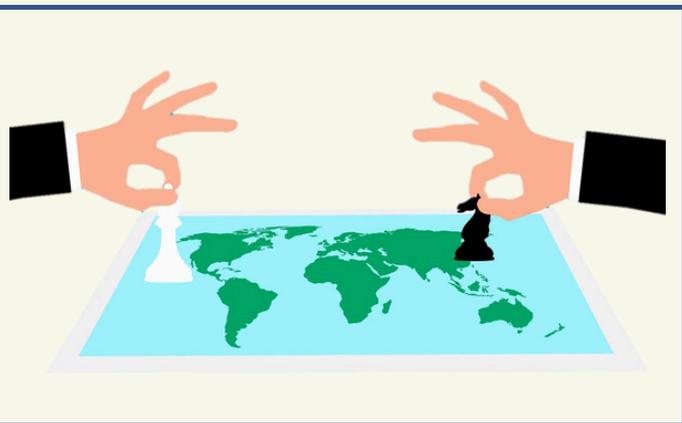
◎ 接轨国际

全球都在转向「非财务资讯揭露」规范化，例如欧盟 CSRD、ISSB IFRS S1/S2、SEC 的气候揭露提案等。

台湾是出口导向经济体，金管会分阶段推动台湾企业永续报告，让企业提早建立能力，以因应国际投资人与客户要求，避免被排除在国际供应链与资本市场之外。

◎ 强化资本市场稳定与吸引力

透过报告书制度，提高上市柜公司资讯透明度，吸引具永续投资偏好的资金进入台湾市场。有了统一的揭露规则，投资人才能公平比较企业永续风险与表现，避免资讯落差导致评价错误。



◎ 协助企业内部转型与管理升级

虽然制度是由外部要求起步，但事实上当公司在写报告书时，盘点了能耗、排碳、劳动条件与治理制度等，从中可以发现营运流程中的优化空间。

长期下来，报告书变成一个内外部对话的平台，促进跨部门协作、强化风险意识与行动纪律。





◎ 员工照顾、社会共荣

「健康、安全、训练、性别平等、工时管理」等章节资讯，来自日常的人事作业与环安卫实务。报告书是公司对外展示「我们如何善待员工」的机会，也会影响员工招募与品牌形象。推动内部制度的改善、参与公益活动，就是实践企业社会责任的一部分。

◎ 产品与客户

在国际品牌客户愈来愈重视供应链永续表现与资讯透明的今天，业务、PM、客服等角色往往站在最前线，回应客户的疑问、收集他们对永续的期待，并将这些需求回传给内部，进而形成推动改善的动能。这些日常沟通的行动、内外部互动时所提出的每一个建议、回馈的每一项需求，都可能是我们前进永续目标的一颗种子。



这与我有什么关系？

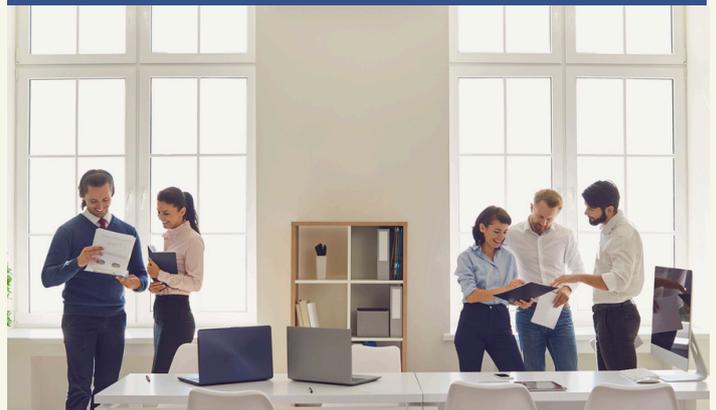
对大多数人来说，永续报告书看似与日常工作距离遥远，但是写进报告的内容，都是各部门的资料累积，它和你我息息相关：

◎ 用电

电子业是用电密集产业，生产过程中需要大量用电、热能与冷却需求。你参与的制程改善专案、能源管理计画，可能就是未来ESG亮点来源。

◎ 材料供应选择

永续报告书揭露的是「企业如何选择材料与供应商、是否尽责管理风险」，所以我们审核供应商、规划替代物料的决策，也在回应全球对永续供应链的期待。



报告写完了，然后呢？

其实编制永续报告书不是「帮ESG写资料」，而是「让工作本身更好」的机会！

如果把ESG专案，视为一个写资料的工作，那么它只是每年的一场资讯收集与格式整理，让人感到繁琐又有压力。

但如果把永续报告书，视为让工作本身更好的工具，那么它就是一套有逻辑的回顾与改善流程。透过报告架构的引导，我们可以重新理解每项工作的意义，帮助我们为新的年度设立目标。

换句话说，永续报告不是拿过去来应付，而是著眼未来的一种投资。