

永續小學堂

Lesson 2

2025 - July - 2

為什麼公司要編製永續報告書？

最實際的答案：因為政府機關要求。

那為什麼政府要要求上市櫃公司編製、申報永續報告書呢？

◎ 政策目的

與「公司治理3.0」政策一致，強化資訊揭露、董事會監督功能，深化永續治理文化。企業風險不再只有財報能反映，像是氣候變遷、供應鏈中斷、勞動爭議、漂綠等風險，往往不會直接出現在財報裡，卻會實質影響企業價值。當企業揭露環境(E)、社會(S)及治理(G)資訊，能讓投資人更全面理解企業風險與機會。



◎ 接軌國際

全球都在轉向「非財務資訊揭露」規範化，例如歐盟 CSRD、ISSB IFRS S1/S2、SEC 的氣候揭露提案等。

台灣是出口導向經濟體，金管會分階段推動台灣企業永續報告，讓企業提早建立能力，以因應國際投資人與客戶要求，避免被排除在國際供應鏈與資本市場之外。

◎ 強化資本市場穩定與吸引力

透過報告書制度，提高上市櫃公司資訊透明度，吸引具永續投資偏好的資金進入台灣市場。有了統一的揭露規則，投資人才能公平比較企業永續風險與表現，避免資訊落差導致評價錯誤。



◎ 協助企業內部轉型與管理升級

雖然制度是由外部要求起步，但事實上當公司在寫報告書時，盤點了能耗、排碳、勞動條件與治理制度等，從中可以發現營運流程中的優化空間。

長期下來，報告書變成一個內外部對話的平台，促進跨部門協作、強化風險意識與行動紀律。





◎ 員工照顧、社會共榮

「健康、安全、訓練、性別平等、工時管理」等章節資訊，來自日常的人事作業與環安衛實務。報告書是公司與外界展示「我們如何善待員工」的機會，也會影響員工招募與品牌形象。推動內部制度的改善、參與公益活動，就是實踐企業社會責任的一部分。

◎ 產品與客戶

在國際品牌客戶愈來愈重視供應鏈永續表現與資訊透明的今天，業務、PM、客服等角色往往站在最前線，回應客戶的疑問、收集他們對永續的期待，並將這些需求回傳給內部，進而形成推動改善的動能。這些日常溝通的行動、內外部互動時所提出的每一個建議、回饋的每一項需求，都可能是我們前進永續目標的一顆種子。



這與我有什麼關係？

對多數人來說，永續報告書看似與日常工作距離遙遠，但是寫進報告的內容，都是各部門的資料累積，它和你我息息相關：

◎ 用電

電子業是用電密集產業，生產過程中需要大量用電、熱能與冷卻需求。你參與的製程改善專案、能源管理計畫，可能就是未來ESG亮點來源。

◎ 材料供應選擇

永續報告書揭露的是「企業如何選擇材料與供應商、是否盡責管理風險」，所以我們審核供應商、規劃替代物料的決策，也在回應全球對永續供應鏈的期待。



報告寫完了，然後呢？

其實編製永續報告書不是「幫ESG寫資料」，而是「讓工作本身更好」的機會！

如果把ESG專案，視為一個寫資料的工作，那麼它只是每年的一場資訊收集與格式整理，讓人感到繁瑣又有壓力。

但如果把永續報告書，視為讓工作本身更好的工具，那麼它就是一套有邏輯的回顧與改善流程。透過報告架構的引導，我們可以重新理解每項工作的意義，幫助我們為新的年度設立目標。

換句話說，永續報告不是拿過去來應付，而是著眼未來的一種投資。