



SYSGRATION®

2024

Sustainability Report

系統電 永續報告書

目錄 CONTENTS

▶ 關於報告書	02
▶ 董事長的話	03

1 永續管理

1.1 關於系統電	07
1.2 永續實踐	13
1.3 重大性分析	14
1.4 利害關係人議合	20

2 公司治理

2.1 公司治理	27
2.2 經濟績效	36
2.3 誠信經營	37
2.4 風險管理	42
2.5 法規遵循	45
2.6 資訊安全與客戶隱私	46
2.7 取自政府的補助	49

3 產品與客戶

3.1 產品品質與安全	55
3.2 低碳綠色產品	58
3.3 客戶關係管理	63

4 環境永續

4.1 氣候變遷因應	71
4.2 溫室氣體排放	76
4.3 能源管理	78
4.4 廢棄物管理	81
4.5 水資源管理	83

5 員工照護

5.1 勞雇關係	90
5.2 友善職場	93
5.3 人才管理溝通與薪資保障	102
5.4 人權保障	104
5.5 職業健康安全	107

6 社會共榮

6.1 培育發展	122
6.2 照護救助	128
6.3 環境永續	134

7 永續供應鏈

7.1 供應鏈ESG委員會	138
7.2 供應鏈型態	139
7.3 永續供應鏈管理	140
7.4 供應鏈ESG管理	143
7.5 供應鏈永續目標	145
7.6 供應鏈績效評估與溝通議合	147

▶ 附錄

外部認證	150
GRI索引表	150
SASB永續會計準則對照表	155

上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法	157
電子零組件業永續揭露指標	157
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	158

確信項目彙總表	167
會計師有限確信報告	168

關於報告書

編輯原則

系統電子工業股份有限公司（股票代號 5309，以下稱「系統電」）依循全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 準則 2021 年版本、美國「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之「永續會計準則 - 電機電子設備與零件業」（Electrical & Electronic Equipment）、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之氣候相關財務揭露建議（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures）及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製 2024 年永續報告書（Sustainability Report），向利害關係人揭露系統電在永續發展的營運策略、投入及績效。

報告書邊界與數據

本報告書揭露 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）經濟、環境及社會面向的績效資料，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據追溯至 2023 年度及更早期間之資訊。本報告書之邊界註 1 為系統電子工業股份有限公司，其營運區域包含台灣的台北總部、南投南崗廠（以下稱「南崗廠」）與中國大陸的惠州廠（系統電子科技（惠州）有限公司，以下稱「惠州廠」）；以及電統能源工業股份有限公司（以下稱「電統」），其營運區域包含台灣的台北總部與中國大陸的鎮江廠（系統電子科技（鎮江）有限公司，以下稱「鎮江廠」）。本報告書所揭露之數據與資料，係由相關權責部門進行彙整提供，各項揭露數據資訊的蒐集、量測與計算方法，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，若如無對應的國際標準可適用時，則參考產業標準或產業慣例。

註 1：永續報告書中除財務資訊外，所揭露之數據涵蓋邊界尚未包含下列合併財務報表中之子公司：系統美國股份有限公司、系統薩摩亞有限公司、Sysgration International Inc.、Sysgration America Corporation、系統科技薩摩亞有限公司及賀喜能源股份有限公司。

外部保證／確信

為確保系統電揭露資訊之正確性與透明度，本報告書之數據和資料皆於內部由各權責部門參照法規標準進行管理，其中特定資訊有取得外部認證（請參考附錄 - 外部認證）。相關數據與資料由 ESG 報告書編輯小組進行彙整與編制，並送交各部門長官確認，最後經由董事會審閱通過。本公司委託資誠聯合會計師事務所進行外部之獨立有效確信，針對依據 GRI Standards 編製報告書所選定之永續績效，按中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行查核，本次確信範圍為 2024 年度資訊，2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊不在確信範圍。由會計師出具確信意見書，確信範圍及結論請詳附錄之確信報告。

發行時間

系統電以年度定期發行永續報告書，並於本公司網站中揭露。

本次發行日期：2025 年 8 月發行

下次發行日期：預計 2026 年 8 月發行

聯絡我們

對於本報告書有任何疑問，或是對系統電有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

- 地址：台北市內湖區堤頂大道一段 1 號 6 樓
- 電話：(02) 2790-0088
- 傳真：(02) 2790-9000
- 聯絡信箱：esgteam@sysgration.com
- 公司網址：https://www.sysgration.com/zh-tw/
- 聯絡窗口：總經理室 -ESG 報告書編輯小組

董事長的話

眼下，全球正處於一個充滿挑戰的時代，氣候變遷和全球暖化等議題日益嚴重。系統電意識到解決這些問題並為未來世代帶來正面影響的重要性，永續發展是回應這些挑戰的關鍵，因此我們竭盡所能地投入永續行動。於 2024 年，系統電榮獲亞洲永續報告書最佳 SDG 報告銅獎以及「2024 第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎」電子資訊製造業永續報告書銀獎，這一成就不僅是對過去努力的肯定，更是對未來承諾的展示，我們期盼成為行業的引領者，與各方攜手共同面對挑戰，推動永續發展理念，並創造一個更加綠色、永續的未來。

► 突破業界標準：卓越的永續治理

公司治理是奠定永續發展不可或缺的基石，我們不遺餘力地提升公司治理績效，在第九、十及十一屆上市上櫃公司治理評鑑中連續三年榮獲所有上櫃公司前 5% 的殊榮。系統電於 2024 年，董事會獨立董事的席次占全體董事的 43%，超越法定要求。此外，於誠信經營及商業道德面向，董事會成員 100% 完成「誠信經營文件」簽署，員工及供應商亦 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署，並針對所有營運據點進行貪腐風險的調查與評估，以降低集團貪腐風險的發生。

在全球數位化快速推進的背景下，公司面臨著頻繁且日益加劇的資安攻擊，不論是勒索病毒、釣魚攻擊等，這些威脅已成為無法忽視的議題，對此公司不僅需要於技術層面積極應對，更需要從策略層面制定全面的資安防護措施；再者，主管機關越來越側重資安議題，公司亦著重客戶隱私保護，積極建立可信賴及安全穩固的資訊作業環境，確保公司數據、系統設備及網路安全。為杜絕網路攻擊並保全客戶隱私，集團已取得 ISO/IEC 27001:2022 國際認證，並透過人員定期的資訊安全教育訓練和資安管理系統持續監控，以保障集團資訊安全。

近年永續供應鏈管理議題重要性不斷提升，因為隨著《歐盟企業永續發展盡職調查指令》（CSDDD）和美國《防止強迫維吾爾人勞動法》（UFLPA）等法規的要求，以及因應全球淨零轉型政策，企業必須思考如何減碳。系統電除以身作則外，亦期望與價值鏈上的夥伴攜手成為推動全球永續發展的一份子，因此於 2024 年導入永續供應鏈管理專案，遵循國際 ISO 20400 永續採購指引準則，建立完善的永續採購政策和綠色供應鏈管理機制。首先進行供應鏈成熟度分析評估，鑑別供應鏈核心永續議題與關鍵採購類別及關鍵供應商，執行優先管理項目指標與要求評估，並建置永續採購一階至三階文件，透過 ESG 問卷進行供應商 ESG 評鑑與稽核評估，依評鑑結果建立供應商 ESG 高低風險分佈與提供高風險供應商 ESG 能力建置建議。2025 年召開供應商永續供應鏈教育訓練會議，向供應商說明並發放供應商 ESG 評鑑問卷。2025 年下半年將針對高風險供應商進行現場稽核，若發現缺失要求其於一定時間內改善，以降低供應鏈 ESG 風險，協助供應商一同提升永續績效，降低營運風險，實現價值鏈共榮共好。

► 走向淨零排放：節能減碳行動的實踐與展望

隨著《巴黎協定》之五年一期的國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution, NDC）將迎來新一輪週期，各國政府也陸續提交 NDC（Nationally Determined Contributions, NDC 3.0），以確實提升其氣候承諾，期盼扭轉目前嚴峻的氣候局勢。台灣除預計跟進提出 2032 年與 2035 年減量目標外，也進一步提升原訂之 2030 年溫室氣體排放減量目標。系統電自 2021 年起實施各營運據點的節能減排方案，透過多元的節能減碳行動，逐步提升廠區能源使用效率，及投入再生能源發電系統建置。自 2022 年依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），透過專案會議討論，建立專門的氣候治理組織，執行集團氣候風險與機會辨識，決定集團重大氣候風險與機會，建立相關氣候風險之因應對策，並設置目標以逐步減緩相關風險影響程度，於氣候機會面，亦積極開發低碳節能創新產品，以創造氣候機會所帶來的新市場商機。系統電於 2024 年集團約減少 99,225.8 度電使用，相當於減少碳排 47 公噸二氧化碳當量，且再生能源發電量達 4.05 仟度。於 2024 年啟動集團溫室氣體盤查，了解並監測集團營運範疇內各類重大排放源，未來將依據碳排放數據導入基於科學的減碳目標（Science Based Targets initiative, SBTi），評估並制定具體及積極的減碳目標，包括範疇三組織邊界外間接排放，將減碳要求延伸至原物料供應商，除自身力行節能減碳外，亦引領整體價值鏈走向淨零排放。

► 引領永續未來：綠色創新與使命

淨零轉型已成為全球綠色轉型的潮流，各國綠色新政接踵而至，除了要求企業進行組織型節能減碳及能源轉型外，於整體排碳思維，亦著重於以產品生命週期考量，產品碳足跡的減量。系統電長期觀察產業永續趨勢，積極開發低碳綠色產品與服務，2024 年，系統電投入研發支出約新台幣 3.3 億元，較前一年增加 28.6%，占總營收的 10.6%，持續開發低碳節能關鍵技術產品，透過產品綠色設計及產品製造階段優化製程與結合產線自動化，以每年降低碳排放量 4.5% 及碳排放密集度 6% 為目標，減少產品碳足跡，實現低碳綠色產品產值占年營收 55% 的營業目標。我們相信透過結合本業的優勢和綠色低碳產品研發的創新，將能為全球的環境和永續發展作出更好的貢獻。

► 多元與友善職場與回饋社會：以人為本，責任至上

系統電遵循公平、公正及公開的招聘程序，杜絕因國籍、宗教、種族或性別產生任何歧視。我們重視職場多元化和性別平等，2024 年，女性員工比例達 49%，女性高層管理人員占 20.9%。公司承諾提供安全健康的工作環境、全面的人才培養計劃和優厚的員工福利。所有營運據點均已通過 ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理系統認證。

在人才培訓方面，公司在 2024 年投入約新台幣 81 萬元，提供總計超過 7,378 小時的培訓課程，展現出對人才培育的高度投入。

作為企業公民，系統電積極參與社會公益活動，努力回饋社會。通過產學合作、培育發展、照護救助、環境永續四大方向，公司在 2024 年投資新台幣 252 萬元，希望凝聚內外部資源，為社會做出切實的貢獻，從而實現雙贏和共同繁榮。本年度與數位人道協會推行「遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案」，此專案透過 SROI 評估顯示：每投入 1 元新台幣，便創造 10.23 元的社會價值，充分彰顯公司的社會承諾與影響力。

隨著全球對環境保護、社會責任及治理議題的日益重視，系統電堅定承諾在未來幾年內，繼續推動企業永續發展，致力於實現經濟增長、社會福祉及環境保護之間的良性平衡。我們將持續提升內部管理，優化資源配置，並積極與利害關係人合作，共同開創更具永續性和創新力的未來。

► 環境目標

- 減碳計畫：
到 2030 年，實現碳排放減少 25% 或 640 公噸／CO₂e 的目標，並力求在 2050 年達到淨零碳排。
- 能源轉型：
大幅提升可再生能源使用比例，計劃到 2030 年，將 20% 的能源來自太陽能與風能等可再生資源。
- 廢棄物管理：
在未來五年內達成 60% 的廢棄物回收率，並持續優化廢棄物處理和循環利用系統。

► 社會責任

- 員工福祉：
我們將持續提供多元的職業發展機會和員工支持計畫，特別是在心理健康和職場安全方面加大投入，確保每一位員工都能良好的環境中發揮潛力。
- 社區貢獻：
未來五年，我們計劃擴大對社區的投資，特別是在關懷偏鄉長者健康和環境保護等領域，促進社會共同發展。

► 治理結構

- 永續領導力：
由高層領導的永續發展委員會推動和監督各項永續目標的實現，並定期向股東和利益相關方報告進展情況。
- 透明度和報告：
加強永續報告的透明度，依照全球標準（如 GRI 和 SASB）進行量化和質化分析，並每年更新報告，向公眾展示我們在永續發展方面的成效。
- 數位化轉型：
隨著科技的進步，我們將利用大數據、物聯網等技術提升運營效率，進一步降低資源消耗，實現精益生產。

儘管我們對未來充滿信心，但在推動永續發展的過程中，仍將面臨不少挑戰。例如，美國關稅議題及全球氣候變化的不確定性、資源稀缺的壓力以及政策和法規的不斷變動。我們將繼續密切關注這些戰，並積極調整我們的策略，確保能夠靈活應對市場和環境的變化。

未來，我們將致力於與各方合作，促進跨行業、跨國界的合作伙伴關係，攜手共建更具韌性和永續性的商業模式。我們相信，透過不懈的努力和創新，系統電能夠在實現企業成長的同時，為全球永續發展作出更大貢獻。



系統電董事長 李益仁



Chapter 1

永續管理

- 1.1 關於系統電
- 1.2 永續實踐
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合



1.1 關於系統電

1.1.1 公司簡介

系統電成立於 1977 年，四十多年來致力於運用先進技術提供客戶最優質的產品，包含開發物聯網、汽車電子及儲能系統產品等，並透過技術整合，持續為客戶推出技術開發、設計製造、品質成本管理、認證取得之整合性解決方案。系統電於 1996 年成為股票上櫃公司，至今生產研發與營運據點包含台灣的台北總部、苗栗頭份廠、南投南崗廠及中國大陸廣東惠州廠及江蘇鎮江廠等地。現有全球員工 580 人，為車用胎壓偵測系統之領導廠商，客戶遍及全球。

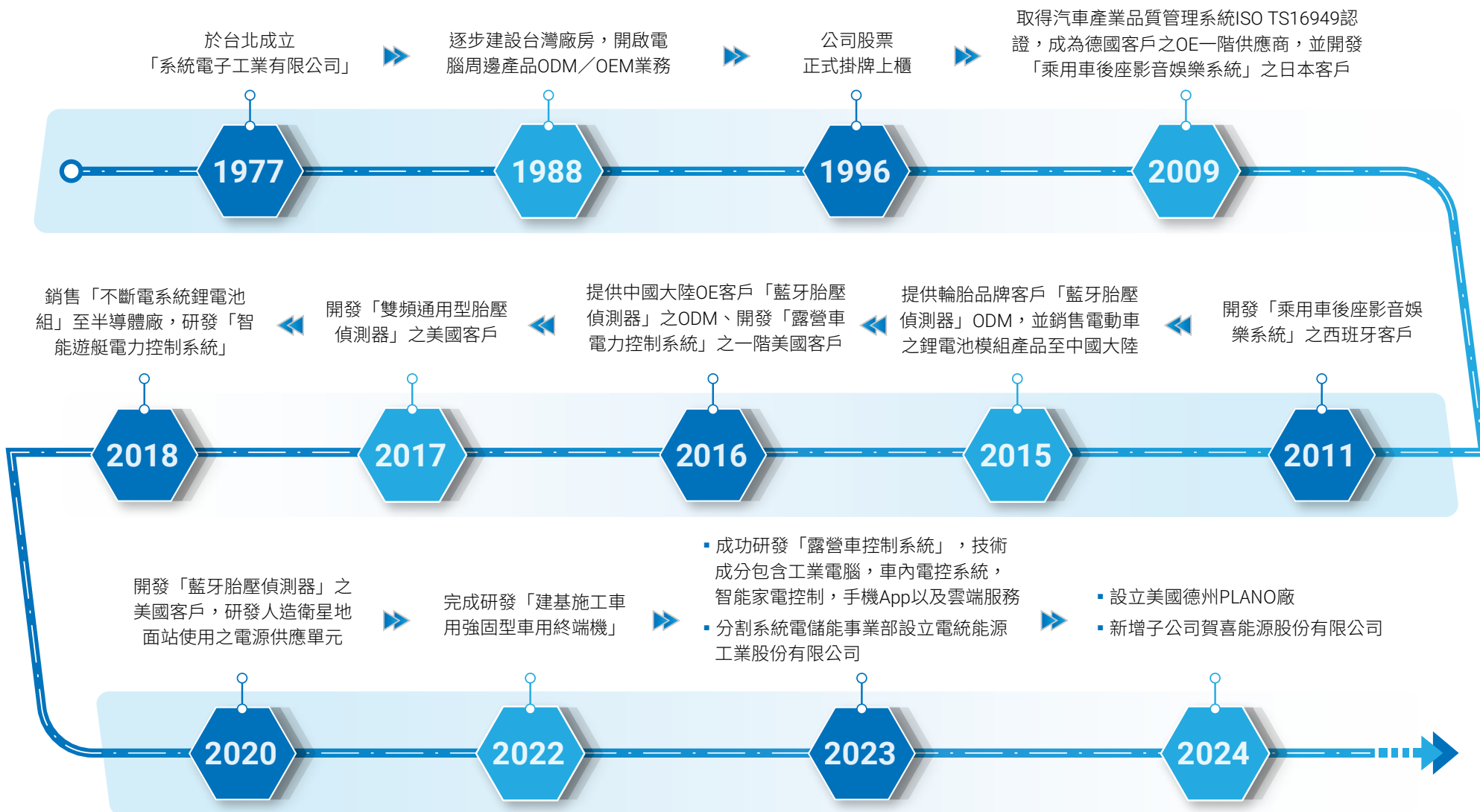
系統電專注於 ODM / OEM 領域，以「技術、品質、創新」為公司核心價值，提供產品主要為車用胎壓偵測系統、車用電子產品、綠色能源及儲能設備。因應市場永續轉型及淨零排放浪潮，近年積極布局物聯網、車聯網及新能源技術等領域，不僅結合移動裝置、智慧裝置與車聯網智慧網路連結，研發低功耗的藍牙胎壓偵測訊號傳輸系統，亦著手開發替代能源儲能系統、環保能源之不中斷電力設備、電動車動力電池等產品，為客戶打造智能且具氣候韌性之解決方案。

2024 年賀喜能源股份有限公司加入成為集團子公司，系統電正式進軍再生能源工程及售電市場。子公司賀喜能源廠房位於苗栗頭份，原為 LED 路燈與照明系統專業製造商，後轉型投入太陽能與儲能系統 EPC 建置 (設計 Engineering, 採購 Procurement, 施工 Construction)，具備自儲能與太陽能工程、土地整合、專案建置、營運維護及售電服務能力，與系統電原旗下儲能系統 (Energy Storage System, ESS) 產品部門在鋰電池組裝配置 (Pack)、儲能系統變流器 (Power Conversion System, PCS) 與整機系統層面形成垂直整合互補，雙方攜手提供「創能、儲能、節能」一體化的綠電轉型解決方案。同年，於美國德州 Plano 設立北美總部與製造中心，占地逾 6 英畝，廠房面積 100,000 平方英尺，離 Dallas Fort Worth 機場僅 35 分鐘車程。除了就近提供美洲客戶業務技術服務之外，該廠區具備表面貼裝技術 (Surface Mount Technology, SMT) 與雙列直插封裝 (Dual In-line Package, DIP) 自動化組裝電路板 (Printed Circuit Board Assembly, PCBA) 製程，以及高度自動化之組裝線，從事多項產品之生產製造，例如 AI 資料中心使用之電池備援系統 (Battery Backup Unit, BBU)、汽車胎壓偵測器 (Tire-pressure monitoring system, TPMS)、強固型工業電腦 (Industrial PC, IPC)、無人機 (Unmanned Aerial Vehicle, UAV)、自走機器人 (Autonomous Mobile Robot, AMR) 及工業用整合實境穿戴系統等，全面強化系統電集團在美洲市場之在地供應鏈韌性與 ESG 戰略佈局。

自創立以來，系統電持續以研發為核心策略，為各類產品線設立研發部門，我們的團隊專注於開發創新技術和解決方案，以應對市場的需求和挑戰，這些努力已獲得多項國內外專利及發明的認可。藉由全球各地的製造設施，結合供應鏈廠商的專業技術和優勢，成功與知名的全球領導企業建立策略合作關係。系統電在 2024 年度合併營業收入達新台幣 31 億元，同時我們在經濟、社會與環境 (ESG) 三個領域上積極推進，創造企業、社會和環境的永續價值。

展望未來，面對國內外環境的快速變化與挑戰，系統電將更加重視創新產品的開發銷售和專利的獲取，我們立足於雄厚的技術基礎，持續研發物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源等領域的革新技術，期望成為全球知名企業。

1.1.2 系統電重要里程碑與未來展望



1.1.3 系統電營運據點



1.1.4 產品創新研發

為保持市場競爭力，系統電積極招募優秀研發人才，持續投入資金開發新產品及專注於突破技術。研發組織近年已擴展至車用電子、電源管理、IoT 產品及電池儲能管理等領域，並致力於移動裝置、智慧裝置及車聯網的連結，開發低功耗藍牙與 WiFi 模組。系統電自成立以來，即以研發為核心營運方向，研發部門涵蓋硬體電路、軟體程式、產品外觀、機構改良、可靠度測試及生產測試設備設計等，取得多項新產品及技術成果，且獲得國內外多項專利及通過大型儲能歐規與美規安全認證，鞏固了在業界的競爭能力。



胎壓偵測系統

- 多頻單機通用型原廠替代件胎壓偵測系統
- 乘用車、摩托車、重卡、以及大客車之低功耗藍牙胎壓偵測器
- 車廠原裝 (Original Equipment, OE) 胎壓偵測器
- 胎壓偵測器與車聯網之大數據分析與應用



儲能系統產品

- 用電大戶、廠辦社區及電廠調頻調伏儲能管理系統
- 太陽能及風力儲能櫃及其鋰電池管理系統
- 通訊基地站及通訊設備電源鋰電池系統
- 精密製造、半導體設備等鋰電池系統
- AI及雲端資料中心之鋰電池系統



環保能源電力設備

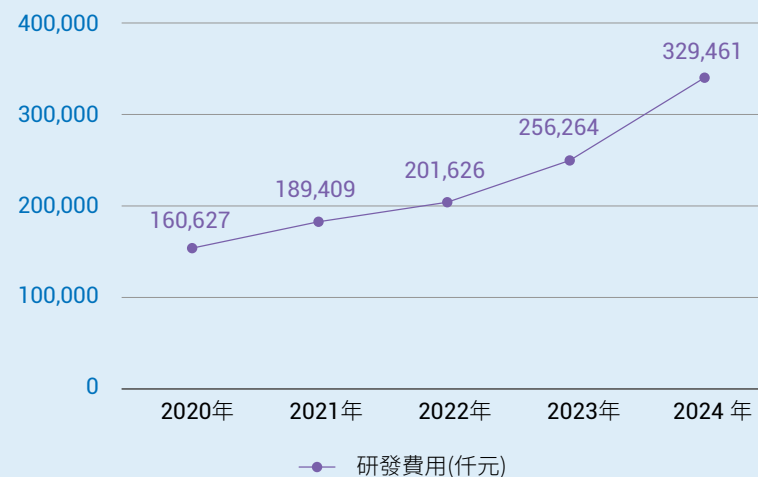
- 在線式3KV到1,000KVA不斷電力設備
- 分散式電源及4G、5G通訊電源之電池系統

2024 年系統電研發支出約為新台幣 3.3 億元，較 2023 年增加 28.6%，占總營收 10.6%，近五年來研發支出持續增加，足以顯見系統電對產品研發創新之重視。

系統電致力於運用先進技術為物聯網、車用電子及能源管理，提供最優質的智慧應用解決方案，從產品的概念可行性研究、製造設計、電路板填充及測試，至供應鏈管理、物流維修，我們提供客戶全方位產品發展流程之整合性解決方案，協助在產品開發過程的早期解決問題，追溯系統組裝與測試，並管理供應鏈風險。

歷年投入研發費用

單位：新台幣仟元



集團於 2023 年正式分割設立電統子公司，透過更專業化的分工，積極拓展公司營運動能，尤其是目前全球逐漸進入數位 5G 的攻防戰，資料中心的需求擴展速度相當快速，故產品研發方向著重於資料中心所必須之工業級電池備援模組及不斷電系統等。

系統電透過領先的技術、系統架構知識及現場製造經驗，為客戶提供增值且客製化的解決方案，並結合 AI 技術的普及化，強化創新產品體驗。



工業用可攜與穿戴式系統

AI 智慧頭戴解決方案可供石油、化工、燃氣等環境現場工程師在受限空間／高空／危險區域等複雜作業環境下，與遠端專家或管理人員連接，進行即時語音影片溝通。專家或管理人員以第一視角查看現場情況，進行遠端技術指導與工作巡查，安全高效地完成工作任務，有效降低企業之工作環境安全風險。



工業備源電池與儲能系統產品

在能源產品方面，系統電集團擴大在大電力管理與工業儲能技術所累積的優勢，把 BBU 廣泛推到雲端資料庫中心客戶，同時把電動車鋰電池包的經驗擴展到半導體廠不斷電系統、社區儲能系統、4G 及 5G 基地站通訊用高頻開關整流器（Switching-Mode Rectifier, SMR）電源之電池系統，以及電廠儲能穩壓系統等工業應用。



AI 資料中心備源電池

因 AI 資料中心對備源電池的需求較為嚴苛，須著重考量電池的能量密度、壽命、安全性、成本等因素，系統電已針對 AI 資料中心備源電池之發展規劃具體工作項目，包含建立專業研發團隊、確立研發目標並積極推廣應用等。系統電將根據市場反饋和技術進步，持續對產品進行優化和升級。AI 資料中心備源電池將為資料中心提供一種創新的備用電源解決方案，有助於提高資料中心的運營效率、可靠性及安全性。我們期待該產品能夠為客戶帶來實際的價值。



Edge AI Box

隨著人工智慧 (AI) 與物聯網 (IoT) 的應用不斷深化，系統電推出 Edge AI Box，結合高效能邊緣運算能力、由高通技術提供的領先連線能力，旨在協助台灣企業在智慧工廠、智慧交通、零售、醫療等多元場景中實現數位化升級。未來將持續優化 Edge AI Box 的產品線，提供更多樣化的應用解決方案，攜手台灣企業迎接智慧化浪潮，共創美好的科技未來。

1.1.5 智慧財產管理

系統電以品質及創新為產品開發理念，為能維持先進技術並創造與其他競爭對手產品之區分，已建構一套與公司營運目標結合之完整產品智慧財產管理體系及研發地圖，以維護公司產品競爭優勢及研發成果。智慧財產管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、專利布局、專利申請版圖擴展與專利總數清點整編等，藉由專利申請及獎勵辦法^{註1}及智財教育培訓^{註2}等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。截至 2024 年底，系統電在全球已獲核准的專利累計 733 件，已核准的商標共 34 件，目前全球有效之專利共 178 件。

註 1：2024 年專利獎勵制度及結果請詳 3.2.2 產品創新研發，專利獎勵機制之說明。

註 2：2024 年智財教育培訓參與員人次達 1,475 人次。

近三年專利總數



1.1.6 公協會與外部組織參與

系統電積極參與當地產業、研發技術與治理等公協會，透過公協會與外部組織的活動交流分享，建立互助合作關係，促進產業共榮發展。

地區	協會名稱	角色身分
台灣	臺灣臺北科技大學產官學研菁英協會	會員
	台灣上市櫃公司協會	會員
	台灣董事學會	會員
	中部上市櫃公司菁英聯誼會	會員
	台灣併購與私募股權協會	會員
	歐洲在臺商務協會	會員
中國大陸	鎮江市台灣同胞投資企業協會	副會長
	惠州市台商投資協會	理事
	惠州市電子信息產業協會	會員
	深圳市汽車電子行業協會	理事
	惠州大亞灣區企業聯合會	會員

1.1.7 榮耀與肯定



於**第十一屆**公司治理評鑑的排名榮獲上櫃公司之前 5%



於**第十一屆**公司治理評鑑榮獲全上市櫃公司市值 50 億至 100 億之公司排名前 5%



榮獲 2024 年 Asia Sustainability Reporting Awards - Asia Best SDG Reporting 銅牌



入圍 Asia Sustainability Reporting Awards – Asia's Best Sustainability Report(CEO Letter) & Asia's Best Environment Impact Reporting



2024 年**企業永續報告書**揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業



「2024 第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎」**永續報告書銀獎**

1.2 永續實踐

永續發展策略

系統電以車用電子及能源管理產品為主要事業範疇，營收比重分別為 90.3 % 與 7.1 %，近年結合車聯網、物聯網，開發系統與整合方案，自 2015 年起投入綠能產品的研發與製造，包含替代能源儲能系統、環保能源之不中斷電力設備、電動車動力電池、低能耗胎壓偵測器等產品，積極推動綠色能源之應用，期許能加速台灣達成淨零社會之永續目標。

面向	治理	社會	環境	產品
聯 目 合 標 國 展 發 踐 展 踐	7 可負擔能源 8 經濟成長 12 責任消費與生產 13 氣候行動 16 和平與正義 17 全球夥伴	3 健康與福祉 4 教育品質 5 性別平等 8 經濟成長 17 全球夥伴	7 可負擔能源 12 責任消費與生產 13 氣候行動	7 可負擔能源 8 經濟成長 12 責任消費與生產
公司作為與年度成果	1. 2024 年公司治理評鑑結果為上櫃公司及市值 50 億至 100 億上市櫃公司前 5% 2. 獨立董事席次占全體董事 43%，超過 1/3，優於法定規範 3. 2024 年董事會成員 100% 完成「誠信經營文件」簽署，員工、供應商 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署 4. 系統電身為負責任的供應商，2024 年無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件 5. 2024 年系統電在地採購金額約為新台幣 3.01 億元，占所有採購金額 16% 6. 2024 年導入永續供應鏈專案，增修《永續採購準則》、《永續採購策略》及《供應商 ESG 行為準則》等採購文件，並要求要求供應商皆須簽署並遵循《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》，協助供應鏈履行與符合國內外供應鏈永續管理規範，以幫助供應商夥伴有效降低永續風險 7. 2024 年新進供應商 100% 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」 8. 2024 年完成 17 家供應商稽核，100% 完成缺失改善 9. 首度舉辦供應商 ESG 教育訓練大會，邀集共 120 家海內外供應商夥伴了解永續供應鏈之重要性與未來展望 10. 2025 年系統電針對供應商進行供應商ESG評鑑問卷回覆率達90%	1. 鼓勵職場多元與平等，2024年女性職員占比49%，女性高階主管占比20.9% 2. 2024年員工福利（包含年終績效獎金及健康檢查補助等）發放金額達新台幣6,237萬元 3. 2024年於員工教育訓練共投入約新台幣81萬元，總教育訓練時數達7,378小時 4. 所有營運廠區完成 ISO45001:2018 職業安全衛生系統認證 5. 辦理員工職業安全衛生相關訓練共485小時，2,030 人次 6. 與博仁綜合醫院及員林郭醫院大村分院簽訂定期由專業醫師與護理師至公司提供員工健康諮詢，每年提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供游離輻射、聽力、職業病檢查等特殊健康檢查，總補助金額達新台幣178萬元 7. 2024年台北總部、南崗廠、惠州廠及鎮江廠皆未有違反人權相關之事件 8. 社會參與包括培育發展、照護救助、環境永續等三大面向，2024年投入金額約新台幣252萬元 9. 持續與國立臺灣大學及國立臺灣科技大學等大專院校進行產學合作共同研究開發產品技術，擴大社會影響力 10. 系統電參與由數位人道協會主導的「遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案」，並利用社會投資報酬率（SROI）方法進行評估相關效益，顯示每投入1元新台幣，即創造了新台幣10.23元的社會價值 11. 系統電持續關懷社區及弱勢團體的身心健康及急難救助等，2024年共投入新台幣42萬元	1. 系統電 2024 年再生能源發電量達 4.05 仟度 2. 營運廠區均完成環境管理系統 ISO14001:2015 認證 3. 系統電 2024 年透過多項節能措施，約減少 99,225.8 度電使用，相當於減少碳排 47 公噸二氧化碳當量，約為 0.12 座大安森林公園一年的碳吸碳量 4. 系統電 2024 年集團總取水量為 13.22 百萬公升，較 2023 年下降 6.51% 5. 2024 年，早於台灣主管機關要求，集團導入母公司包含合併報表子公司 ISO14064-1 溫室氣體組織盤查 6. 系統電於天下雜誌舉辦之第二屆「企業 1.5°C 論壇」中，名列符合 1.5°C 溫控目標企業之一，獲頒 1.5°C 標章證書	1. 系統電積極擴展低碳綠色產品及服務之應用，以儲能系統為例，其應用範圍遍及半導體廠、工廠、通訊基地站、雲端資料中心、社區及工業儲能等，可協助各類型客戶更有效率地利用再生能源 2. 南崗廠投資新台幣 1,825 萬元於智慧技術自動化設備用以生產綠能設備 BBU（Backup Battery Unit），BBU 產品相較於傳統 UPS，每年可產生節省電力 106,779 度 3. 2024 年回收 257 公斤二手錫膏，有效減少約 694 公斤二氧化碳當量排放，相當於減少約 2.6 棵成樹一年吸碳量 4. 系統電 2024 年研發支出約為新台幣 3.3 億元，較 2023 年增加 28.6%，占總營收的 10.6%，積極投入新產品開發及關鍵技術突破 5. 系統電所有營運廠區皆取得品質管理系統 ISO9001:2015 及汽車品質管理系統 IATF 16949:2016 認證；南崗廠及鎮江廠取得有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證

1.3 重大性分析

1.3.1 利害關係人鑑別

系統電依據 AA1000 SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），進行利害關係人之辨識與特定主題之揭露，以準確掌握利害關係人關切的經濟、環境及社會面向相關議題。在考量利害關係人對系統電的依賴程度、責任、關注程度、影響力及多元觀點等面向後，我們辨識出八大利害關係人，包括股東／投資人、客戶、員工、供應商／承攬商、政府主管機關、媒體、社區與非營利組織及學校。除了藉由與利害關係人溝通過程了解其在意之永續議題，並依循 GRI 2021 版準則的重大性鑑別流程，確認 2024 年系統電的重大主題。



1.3.2 重大主題鑑別與評估流程

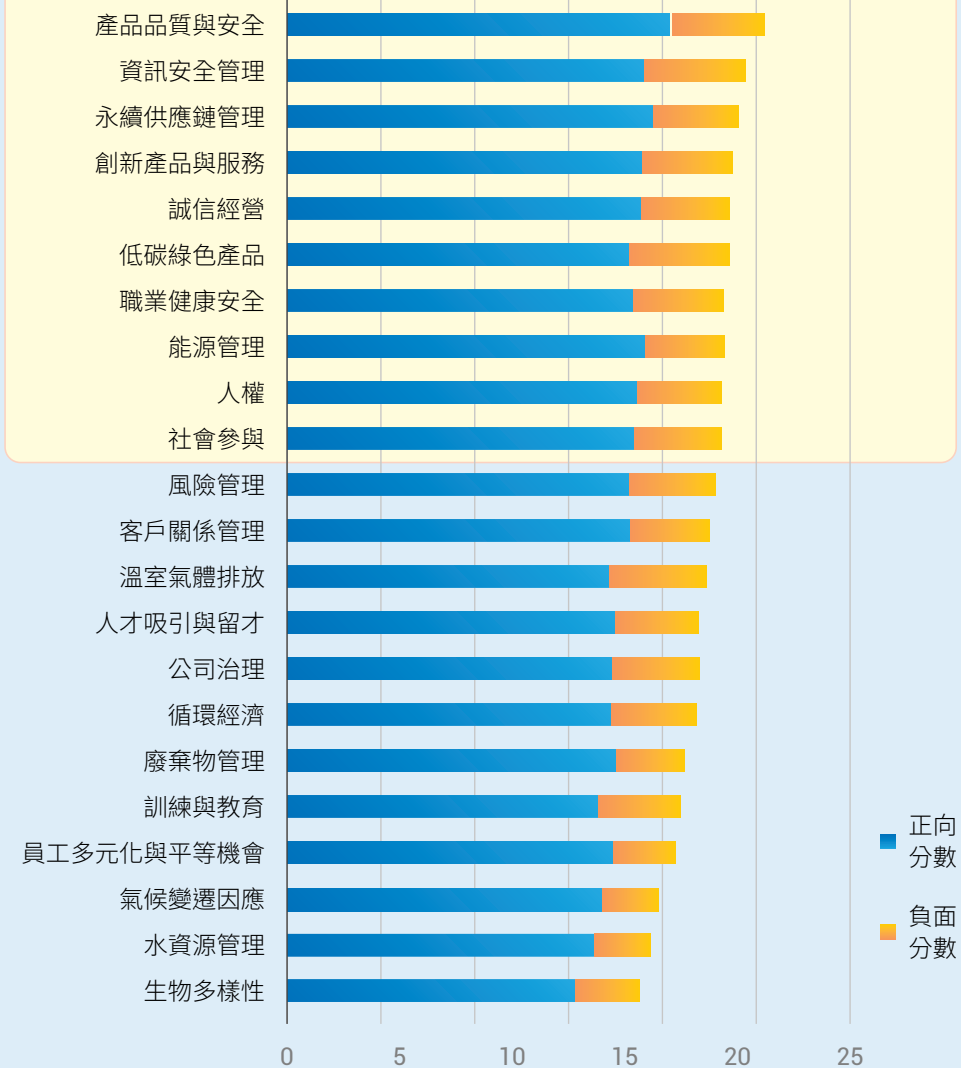
系統電依循 GRI 通用準則 2021 年版之重大主題鑑別流程執行重大主題評估，分析全球永續趨勢並蒐集利害關係人關注之永續議題，經過內部衝擊分析，評估永續議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著程度，初步篩選出重大主題。ESG 委員會根據上述分析結果，透過與高階主管及各 ESG 權責單位主管會議審核，基於治理、環境、產品及社會四大面向進行永續議題鑑別，最終決議 10 項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。我們每年進行重大主題檢視，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解其關注的永續議題。



2024 年重大主題結果

依據問卷正負面分數加總結果進行排序，較 2023 年新增兩項重大主題「資訊安全管理」與「創新產品與服務」。因此，2024 年共鑑別出 10 項 ESG 重大主題，依分數高至低排列分別為：

產品品質與安全、資訊安全管理、永續供應鏈管理、創新產品與服務、誠信經營、低碳綠色產品、職業健康與安全、能源管理、人權、社會參與。其他一般 ESG 主題包含風險管理、客戶關係管理、溫室氣體排放、人才吸引與留才、公司治理、循環經濟、廢棄物管理、訓練與教育、員工多元化與平等機會、氣候變遷因應、水資源管理、生物多樣性。



備註：評估分數為發生機率與正負衝擊程度之評分相乘結果，排名前 10 為 2024 年重大主題。

1.3.3 重大主題管理方針與衝擊範圍

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	正負面衝擊說明	衝擊邊界					對應章節
				內部	外部				
					供應商	投資人	客戶	社會	
 治理	誠信經營	GRI 3-3 GRI 205 GRI 206	正面衝擊說明： 系統電依誠信經營守則提供道德合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司誠信經營之合規性。透過貫徹誠信經營之理念，對外能建立良好的企業形象和聲譽，增加消費者對產品及服務的信任度以及吸引投資者和商業合作夥伴；對內能使員工感受到公平對待、資訊透明與尊重，提高工作滿意度與投入度，進而提升工作效率與生產力。 負面衝擊說明： 若未建立誠信經營制度，當公司誠信道德等負面事件發生，將造成企業聲譽與形象受損，進而可能影響到品牌形象，致使失去消費者信任度與商業夥伴，導致銷售量下降和市場流失。同時也可能有潛在法律訴訟風險，進一步損害企業的財務狀況和聲譽。	●	●	●	●	●	2.3 誠信經營
	永續 供應鏈管理	GRI 3-3 GRI 308 GRI 414	正面衝擊說明： 系統電相當重視永續供應鏈之管理，因其管理得當不僅可以降低經營風險和成本，亦可增進公司聲譽及品牌價值。穩健的供應鏈管理有助於確保原材料的可持續性、減少環境衝擊，並符合投資者和消費者對永續發展的期待，以提高公司的競爭力。妥善管理永續供應鏈更將帶來多重正面影響，包括降低碳排放、節省能源和資源、改善勞工條件，並促進當地社區的發展。 負面衝擊說明： 倘若永續供應鏈管理不善，可能導致環境污染、社會不公平和人權侵犯等負面影響，損害公司聲譽並面臨法律風險。	●	●		●		7 永續供應鏈
	資訊 安全管理	GRI 3-3 GRI 418	正面衝擊說明： 建立堅韌的資安防護網，能避免公司機密資訊、客戶資料等外洩，維護客戶權益與維持客戶信任。 負面衝擊說明： 若未完善建立公司資安防護網將會導致公司機密資訊或客戶資訊外洩等情事，除影響客戶外，更可能面臨訴訟風險，危及公司聲譽。	●	●	●	●		2.6 資訊安全 與客戶 隱私

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	正負面衝擊說明	衝擊邊界					對應章節
				內部	外部				
					供應商	投資人	客戶	社會	
 環境	能源管理	GRI 3-3 GRI 302	正面衝擊說明： 透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，可降低當地營運據點碳費或碳交易等營運成本，減緩溫室效應及臭氧層破損速率。 負面衝擊說明： 若節能方案未能實施，導致用電未符合預期下降，對環境造成負面衝擊外，營運據點排碳量未能大幅減量，除增加營運據點當地碳費或碳交易等營運的成本外，也助長全球之溫室效應。						4.3 能源管理
	職業 健康安全	GRI 3-3 GRI 403	正面衝擊說明： 員工為公司重要人力資本，基於企業永續經營發展之理念，妥善管理職業災害風險、提供員工安全及健康的工作環境，與員工共同建立安全、健康、活力、友善的工作環境，營造健康職場文化，保障員工的身心社會健康，是系統電對員工的基本承諾。 負面衝擊說明： 員工於工作中發生職業災害，嚴重將導致公司營運斷和生產力下降，所造成的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律訴訟。						5.5 職業健康 安全
	人權	GRI 3-3 GRI 406 GRI 408 GRI 409	正面衝擊說明： 符合當地法令規定，以確實保障員工之職場人權，並提供有尊嚴平等之職場環境，企業獲得更好的聲譽和競爭優勢。 負面衝擊說明： 公司非法雇用童工、強迫或強制勞動，導致公司形象嚴重受損，影響客戶訂單及企業聲譽。						5.4 人權保障
	社會參與	GRI 3-3 GRI 413	正面衝擊說明： 企業帶頭持續投入社會參與及社區關懷等慈善公益事業，除提升企業形象、增加客戶認同度及潛在投資人的投資機會外，更可帶動啟發利害關係人一同加入善舉，形成正向循環。 負面衝擊說明： 如企業未於力所能及的範圍內積極投入社會參與及社區關懷等慈善公益事業，地方社區與弱勢團體將無法獲得足夠的生活及發展資源，導致資訊、知識及技能斷層，不利於整體社會的成長共榮。						6 社會共榮

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	正負面衝擊說明	衝擊邊界					對應章節
				內部	外部				
					供應商	投資人	客戶	社會	
產品品質與安全  產品	產品品質與安全	GRI 3-3 GRI 416	正面衝擊說明： 系統電以「追求卓越」的核心理念，維護產品品質與安全，確保消費者權益，提升客戶滿意度，進而提高企業聲譽與品牌價值。同時，有效的品質與安全管控可降低產品製造過程中的污染與資源浪費，減少對環境的負面衝擊。 負面衝擊說明： 產品品質因管控不當，後續改善成本增加，客戶滿意度降低，進而影響訂單及市場聲譽。	●	●	●	●		3.1 產品品質與安全
	低碳綠色產品	GRI 3-3	正面衝擊說明： 系統電低碳綠色產品堅持「綠色設計、綠色製造」的低碳策略開發，因應全球淨零轉型，能源環境法規趨嚴、能源結構持續改變之趨勢，配合政府政策，務實推展節能減排，致力於發展儲能產品等綠色事業，協助客戶減少產品碳足跡，接軌未來國際低碳產品市場競爭趨勢。 負面衝擊說明： 在永續潮流下，未進行綠色產品的投入研發，將可能降低市場競爭力，導致減少商機或喪失市場，並對環境造成負面影響。	●	●	●	●		3.2 低碳綠色產品
	創新產品與服務	GRI 3-3	正面衝擊說明： 積極投入創新產品與服務的研發，並專注於多元高附加價值產品線的開發與量產，提升公司在智慧製造、資料中心、智慧物流等新興市場的競爭力。創新產品導入市場，有助於提升營收結構、強化品牌形象、拓展國際市場並帶動產業升級，進而促進公司長期成長動能。 負面衝擊說明： 新產品開發與導入初期，需投入大量資源與研發費用，短期內可能因營收尚未放量導致費用率上升、獲利承壓。此外，若新產品無法順利通過市場驗證或認證，將增加研發失敗風險與資源浪費，影響公司財務表現。	●	●	●	●		1.1 關於系統電 3.2 低碳綠色產品

1.4 利害關係人議合

回應利害關係人的需求是企業實現永續經營的重要因素之一。系統電在誠信原則下，致力於追求永續發展與獲利，重視環境、社會與公司治理等各項議題，透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期待及其所關切之重要議題，將其納入訂定公司未來管理方針與營運策略之參考依據。此外，除了協助企業規劃短中長期策略，並可進一步創造企業對利害關係人的價值。我們在官網設有**利害關係人專區**作為與利害關係人溝通之管道，各利害關係人之意見均設有專人回應，歡迎各方賢達踴躍建言。各類別之利害關係人關注議題與溝通管道內容詳下摘要說明。

2024 年利害關係人議合與溝通成果

利害關係人	關切議題	2024 年溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果	公司回應
 股東及投資人	- 公司治理 - 風險管理 - 經濟績效	- 股東會（每年） - 法人說明會（每季） - 發布營業收入（每月） - 公開資訊觀測站（即時更新） - 公司網站（即時更新） - 永續報告書	- 年度股東常會 1 次 - 舉辦 4 次法人說明會 - 定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊 - 設有發言人及代理發言人，即時回覆投資者關注議題 - 發布 2024 年中英文 ESG 報告於公開資訊觀測站及公司網站 - 溝通窗口：代理發言人 戴伊瑩 電話：(02) 2790-0088 e-mail：sys5309@sysgration.com	- 持續提昇營運績效 - 持續於每季法人說明會向投資人溝通業務成長策略與獲利前景
 客戶	- 客戶隱私與資訊安全 - 創新研發 - 產品品質與安全 - 永續發展	- 與客戶的互訪與檢討會議（不定期） - 客戶滿意度調查（每年） - 企業網站（不定期） - 客戶供應商大會（不定期）	- 年度重要客戶滿意度調查 - 於企業網站揭露最新產品技術 - 參加重要客戶技術論壇報告技術研發成果 - 每年定期參加客戶供應商大會 - 配合客戶產品、環境、勞動人權等要求與查核，協同預防相關風險並承諾持續提升 ESG 作為 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 e-mail：sales@sysgration.com	- 提供即時的設計、工程及客製化服務，協助客戶快速取得完整且即時資訊 - 增加自動化生產線，提高產品產量及品質之穩定性 - 持續研發，增加產品專利之保護 - 增強資訊安全軟硬體之投資及管理，確認客戶之隱私及資訊得到妥善之保護

利害關係人	關切議題	2024 年溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果	公司回應
 員工	- 友善職場 - 職業健康與安全 - 員工培育與發展	- 勞資會議（每季） - 職工福利委員會會議（不定期） - 教育訓練（不定期） - 部門溝通及工作會議（不定期） - 內部訊息公告（不定期） - 員工申訴專線（及時） - 職業安全衛生委員會會議（每季）	- 年舉辦勞資會議 4 次 - 舉辦職工福利委員會例會 4 次 - 辦理教育訓練課程共 7,378 小時 - 每週召開主管會議，了解公司營運狀況及提升溝通效能 48 次 - 員工申訴電話 0 次 - 舉辦職業安全衛生委員會會議 4 次 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 ext.1830 e-mail：opinion@sysgration.com	- 強化內部溝通管道，讓同仁了解公司發展前景 - 舉辦衛生安全訓練課程及定期提供健康醫護資訊，打造友善職場 - 定期設備保養及消防安檢落實作業之執行
 供應商／承攬商	- 風險管理 - 經濟績效 - 品質管理	- 供應商稽核（不定期） - 供應商行為準則要求（每年） - 非衝突礦產聲明書要求（不定期） - 供應商大會（每年）	- 舉辦供應商大會 1 次，與供應商溝通營運策略發展及 ESG 目標 - 供應商稽核 17 家 - 新供應商 100% 完成簽署不使用衝突礦產聲明書 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 ext.2020 e-mail：scm@sysgration.com	- 提升供應鏈環境與職業安全衛生，表揚績優供應商 - 規劃數位課程，要求合作供應商每年應上線完成「供應商行為準則規範課程」之訓練
 政府主管機關	- 誠信經營 - 法規遵循 - 公司治理	- 公文回覆政府機關之要求（即時） - 更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊（每月） - 接受政府機關評鑑（每年） - 參與政府機關相關活動（不定期）	- 依照政府法規要求，定期提供相關報告及回覆問題 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 ext.1854 e-mail：sys5309@sysgration.com	2024 年度公司治理評鑑，本公司列為上櫃公司前 5% 及市值 50 億至 100 億元企業前 5% - 持續強化資訊之揭露，目標保持為公司治理評鑑前 5% 之標準公司
 媒體	- 經濟績效 - 創新研發 - 客戶關係管理	- 法人說明會（每季） - 法人訪談（及時） - 新聞稿（及時） - 媒體採訪（不定期）	- 召開 4 次法人說明會 - 法人不定期訪談 - 新聞稿發佈 12 次及媒體採訪 4 次 - 溝通窗口：代理發言人 戴伊瑩 電話：(02) 2790-0088 e-mail：sys5309@sysgration.com	- 持續提升營運績效 - 持續於每季法人說明會向投資人溝通業務成長策略與獲利前景

利害關係人	關切議題	2024 年溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果	公司回應
 社區與非營利組織	- 關懷弱勢 - 社區服務	- 捐款（不定期） - 社會服務（不定期）	- 慈善捐款 7 個公益團體，金額共新台幣 57 萬元 - 年長樂齡關懷活動 3 次及淨山 1 次 - 向公益團體採購 200 份禮盒 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 ext.2301 e-mail：social-caring@sysgration.com	透過資金、物資及服務，針對關懷弱勢及推廣多元化教育為主軸進行公益專案，持續投入資源，用心弭平城鄉差距，改善弱勢經濟
 學校	- 綠色產品 - 循環經濟 - 產學合作	- 產學合作專案與進度會議（不定期） - 產學合作成果發表會（每年）	- 與國內、外 5 家大專學院校產學合作，培植社會進步動能 - 參加台大國際引路人計劃，提供 3 個實習機會給國際學生 - 溝通窗口： 電話：(02) 2790-0088 e-mail：hr@sysgration.com	針對產業最新技術及趨勢，啟動校方進行技術實驗及研發合作，持續精進能源管理項目，因應氣候變遷的挑戰

Chapter 2

公 司 治 理

2.1 公司治理

2.2 經濟績效

2.3 誠信經營

2.4 風險管理

2.5 法規遵循

2.6 資訊安全與客戶隱私

2.7 取自政府的補助



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

16 和平與正義
制度



8 就業與
經濟成長



17 全球夥伴



促進和平多元的社會

- 2024年董事會成員 **100%** 完成「誠信經營文件」簽署，員工、供應商 **100%** 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署

就業與經濟成長

- 2024年公司治理評鑑結果為上櫃公司及市值50億至100億上市櫃公司前 **5%**
- 獨立董事席次占全體董事 **43%**，超過 **1/3**，優於法定規範

永續發展夥伴關係

- 系統電身為負責任的供應商，2024年無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件

重大主題管理方針 / 誠信經營

目標

短期（2025-2026 年）

- 持續要求所有員工及新供應商 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署。
- 持續要求各董事 100% 完成「無違反誠信守則行為聲明書」簽署。
- 持續維持無任何評估廠商違反誠信道德的紀錄。

中長期（2027-2030 年）

- 針對營運據點之貪腐風險進行內控稽核；新設之美國營運據點亦納入貪腐風險評估。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 2-23、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1

衝擊說明

正面衝擊說明：

系統電依誠信經營守則提供道德合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司誠信經營之合規性。透過貫徹誠信經營之理念，對外能建立良好的企業形象和聲譽，增加消費者對產品及服務的信任度以及吸引投資者和商業合作夥伴；對內能使員工感受到公平對待、資訊透明與尊重，進而提高工作滿意度與投入度，進而提升工作效率與生產力。

負面衝擊說明：

若未建立誠信經營制度，當公司誠信道德等負面事件發生，將造成企業聲譽與形象受損，進而可能影響到品牌形象，致使失去消費者信任度與商業夥伴，導致銷售量下降和市場流失。同時也可能有潛在法律訴訟風險，進一步損害企業的財務狀況和聲譽。

政策與承諾

系統電明訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等規範，要求董事會、高階主管、集團員工及合作供應商遵循，以樹立誠信經營之企業文化及良好之商業行為模式。

權責單位

人資部

申訴機制

建立並公告內部獨立檢舉信箱：
供應商：scm@sysgration.com
員工：opinion@sysgration.com
客戶：sales@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 於新人訓練課程中宣導誠信經營之企業文化理念、員工及供應商每年簽署「廉潔承諾書」，宣誓恪守誠信紀律要求。

負面衝擊管理：

- 訂定「防範內線交易作業程序」、每季績效考核時，將品德與操守列入考核項目；
- 進行營運據點的貪腐風險評估。

有效性評估

- 2024 年員工 100% 簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。
- 定期評估廠商是否違反誠信紀錄，2024 年並無廠商違反。
- 2024 年董事會成員嚴守誠信經營原則，完成 100% 簽署「無違反誠信守則行為聲明書」。
- 將誠信遵循行為納入員工績效考核項目內，2024 年共有 4 次考核。
- 2024 年共寄送 3 次電子郵件宣導「內部人股權異動相關法令及應行注意事項」宣導文件予董事及經理人。
- 本公司「防範內線交易管理作業程序」規定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易本公司股票。本公司於財報公告前即事先以 e-mail 通知提醒各董事閉鎖期間不得交易，2024 年度封閉期間並無董事交易之情事發生。

重大主題管理方針 / 資訊安全管理

目標

短期（2025-2026 年）

- 將 ISO/IEC 27001:2022 國際資安管理系統的複驗作為起點，建立健全的資訊安全治理架構。

中長期（2027-2030 年）

- 除了優化資訊安全防護管理方案，還將加強資訊安全治理的執行力度，包括風險評估和管理、制定資訊安全策略和指導方針、確保通過 TISAX 稽核等。
- 在長期目標方面，系統電將致力於建立一個動態的資訊安全治理機制，能夠持續地應對不斷變化的威脅和技術趨勢。這將包括建立定期審查和改進資訊安全政策和流程的機制，確保其與組織目標和業務需求保持一致。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 418-1

衝擊說明

正面衝擊說明：

建立堅韌的資安防護網，能避免公司機密資訊、客戶資料等外洩，維護客戶權益與維持客戶信任。

負面衝擊說明：

若未完善建立公司資安防護網將會導致公司機密資訊或客戶資訊外洩等情事，除影響客戶外，更可能面臨訴訟風險，危及公司聲譽。

政策與承諾

系統電重視資訊安全管理與客戶隱私，積極建立並維護可信賴及安全之資訊作業環境，確保公司數據、系統設備及網路之安全防護。以資訊安全的三項原則「機密性、完整性、可用性」，制定了「資訊安全政策」及「電腦化管理資訊（MIS）作業管理辦法」，建立起公司資訊資產監控及管控之機制。系統電推動資訊安全管理之策略分為四大面向：網路資訊安全控管、資訊存取控管、資訊緊急復原應變機制、教育宣導及檢核。

權責單位

董事長暨總經理室、ESG 永續委員會、智權法務相關單位、資安委員會。

申訴機制

申訴電話：886-2-27900088
申訴信箱：tpemis@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 隨時宣導資訊安全之重點，提昇員工資安意識。
- 每月以 e-mail 倡導資安政策、規範辦法、資安意識與防釣魚網頁。

負面衝擊管理：

- 定期檢驗緊急復原應變措施機制是否需要修訂。
- 每年定期演練系統復原。
- 落實資料異地備份。

有效性評估

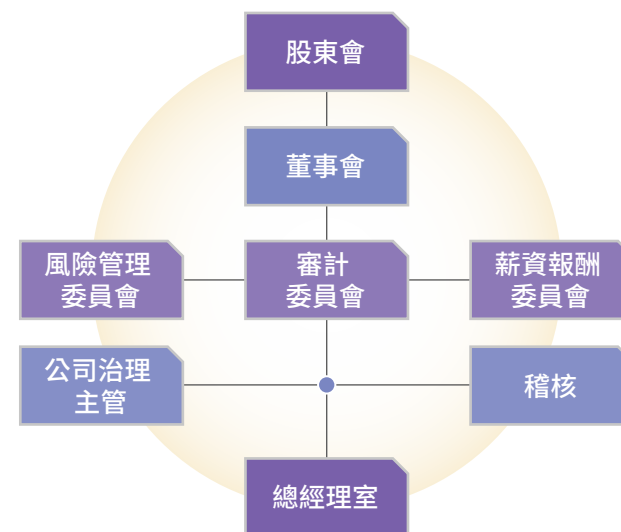
- 舉辦資訊安全教育訓練課程 5 次。
- 每月 e-mail 倡導資安政策、規範辦法、資安意識與防釣魚網頁共計 12 次。
- 執行災難備援備份演練 2 次。
- 系統電於 2024 年系統遭入侵事件 8 次，有效阻擋 7 次。
- 外部入侵威脅，有效攔阻防禦率 87.5%。
- 辦公設備／主機系統有效防堵病毒威脅 1,023 次。

2.1 公司治理

系統電將「誠信、熱情、承諾、創新」視為企業核心價值，並將這些價值融入每一項業務活動中。除追求公司最大利益化外，更積極實踐企業社會責任，開發低碳永續產品創新及努力達成淨零轉型。企業的成功不僅取決於經濟利益，更在於對公司治理、環境保護、產品創新與品質、員工福祉、消費者權益、供應商合作和社區發展等各方面的關注與支持。因此，系統電持續推動多項永續發展策略，旨在實現企業經營的長期穩健增長，同時為社會和環境帶來正面積極的影響。

2.1.1 公司治理架構

董事會為推動公司治理的主要決策層級。為落實公司治理之經營策略、健全公司整體營運及董事會職能，並提升資訊透明度，系統電於董事會轄下設置薪資報酬委員會、審計委員會及風險管理委員會，以高度自律及審慎態度行使職權，強化監督及管理機能。系統電之公司治理兼職單位為總經理室，另有公司治理主管及內部稽核單位共同協助總經理室，負責擬定與執行公司治理相關計劃、發揮董事會與功能委員會之職能及維護利害關係人權益。



董事會

- 系統電董事會現由 7 位董事所組成，包含 3 位獨立董事，皆具備商務、財務會計或公司業務所須之經營管理專長，占全體董事席次 43%。
- 依法令、公司章程及股東會決議，行使職權，本著誠信原則為股東創造最大利益，並監督公司守法，即時揭露重要訊息。
- 系統電之董事會由董事長帶領，每季至少召開一次會議，2024 年度共召開 5 次董事會，董事平均出席率達 100%。
- 為落實公司治理並提升董事會及各功能委員會功能，系統電之「董事會績效評估辦法」規定至少每年執行一次董事會及功能委員會內部績效評估。2024 年董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效內部自評綜合評估結果皆屬優等以上，評鑑結果已向董事會報告。同時，規定至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。最近一次績效外評為 2022 年，整體而言，董事會績效表現良好。系統電將依據本次內外部評鑑結果持續強化，提昇公司治理成效。

薪資報酬委員會

- 薪資報酬委員會現由 3 位獨立董事所組成，以專業客觀之地位，就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策之參考，並每年定期進行薪酬委員會之內部績效評估。
- 主要職責包含定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬；定期評估系統電董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 系統電薪資報酬委員會每年至少召開兩次，2024 年召開 4 次薪資報酬委員會，董事平均出席率達 100%。

審計委員會

- 審計委員會現由 3 位獨立董事所組成，主要職責為善盡監督責任、評量經營績效與決議重要事項等，並每年定期進行審計委員會之內部績效評估。
- 內部稽核主管於每次召開之審計委員會及董事會中列席報告期間內之稽核發現及異常事項改善進度，重新檢視內部規章，適度修訂相關辦法以持續優化作業流程。
- 會計師於年度查核或半年度核閱完成階段，就重要之查核發現、內部控制缺失及其他重大溝通等事項，出具書面之查核內容或向審計委員報告，以利審計委員瞭解公司之營運結果。
- 審計委員會每季至少召開一次，2024 年共計召開 5 次審計委員會，董事平均出席率達 100%。審計委員會與內部稽核主管及會計師之溝通情形及互動良好。

風險管理委員會

- 系統電為落實風險管理機制，於 2023 年 8 月 8 日成立風險管理委員會。
- 風險管理委員會現由 2 位獨立董事及 1 位董事所組成，主要職責為審視風險管理政策、風險管理架構之妥適性、重大風險管理策略及重大風險議題之管理報告與督導改善機制，並定期向董事會報告風險管理執行情形。
- 風險管理委員會每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2024 年共計召開 1 次風險管理委員會，董事平均出席率達 100%。

2.1.2 董事會運作

董事會提名與遴選流程

系統電董事（含獨立董事）之選舉，均採公司法第 192 條之 1 所規定之候選人提名制度，並採單記名累積投票法。獨立董事與非獨立董事應一併進行選舉，分別計算獨立董事、非獨立董事之當權名額，由所得選舉票代表選舉權數較多者分別依次當選。相關文件請詳[董事選舉辦法](#)。

董事會獨立性情形

系統電董事會由 7 位董事所組成，包含 3 位獨立董事，占全體董事席次 43%。董事會首要責任是監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息，及對公司財務業務能做出客觀獨立之判斷，因此在選任時已確保董事獨立性，包含但不限於董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第 26 條 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。

公司治理守則

系統電訂定「公司治理實務守則」，就董事會成員擬訂多元化方針並落實執行，且董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制。除評估各候選人之學歷及資格外，並遵守「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」，以確保董事成員之多元化及獨立性。



姓名	專業資格與經驗	獨立性情形
李益仁	系統電工業（股）公司董事長 (2003-) 融程電訊（股）公司董事長 (2003-2017) 高效電子（股）公司董事長 (1990-2002)	- 李益仁董事長為公司之受僱人且擔任關係企業之董事 - 本人及其配偶或以他人名義持有公司股份數佔已發行股份總額為 11.71%，且為前十名之股東
謝東富	系統電工業（股）公司總經理 (2013-) 華晶科技（股）公司副總經理 (2010-2012) 光寶科技（股）公司副總經理 (1999-2010)	- 謝東富董事為公司之受僱人且擔任關係企業之董事 - 本人持有公司股份數佔已發行股份總額為 0.46 %
李承翰	系統電工業（股）公司副總經理 (2013-) 億泰興電子（股）公司產品行銷副理 (2010-2013)	- 李承翰董事為公司之受僱人且擔任關係企業之董事 - 本人持有公司股份數佔已發行股份總額為 0.38 %
戴奉義	科誠股份有限公司董事長 (1994-)	戴奉義董事本人持有公司股份數佔已發行股份總額為 0.31 %
林寬照	大中國國際聯合會計師事務所所長 (2001-) 臺北市會計師執照 (1980-)	無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形
何如祥	台灣人壽保險（股）公司董事長特助 (2000-2016) 美國商業銀行放款部副總經理 (1989-1994) 法國百利銀行內稽經理 (1984-1989)	無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形
魏哲楨	和鼎資產管理（股）公司營運長 (2016-) 台灣人壽保險（股）公司專門委員 (2011-2015) 台壽保證券投資信託（股）公司董事長 (2009-2011)	無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形

董事會成員多元化情形

職稱	董事長	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
姓名	李益仁	謝東富	李承翰	戴奉義	林寬照	魏哲禎	何如祥
性別	男	男	男	男	男	男	男
年齡	61-70	51-60	41-50	61-70	71-80	61-70	71-80
兼任本公司員工	✓	✓	✓				
獨立董事任期年資					7-9	7-9	4-6
學歷及工作背景							
會計／財務／經營	✓				✓	✓	✓
電子／電機／科技	✓	✓	✓	✓			
國際行銷	✓	✓	✓	✓			
證券／金融						✓	✓
會計師					✓		
專業及產業經驗							
營運判斷能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
會計及財務能力	✓			✓	✓	✓	✓
經營管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
危機處理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
產業知識	✓	✓	✓	✓			
國際市場觀	✓	✓	✓	✓			
領導能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
風險管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公司治理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

董事利益衝突之迴避情形

系統電為防止利益衝突並維護投資人利益，董事會在迴避利益衝突的制度方面，訂定對應之規範於**董事會議事辦法**和**公司治理手則**。其規範董事會應秉持高度之自律，對董事會所列議案如涉有董事本身利害關係致損及公司利益之虞時，即應自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事間亦應自律，不得有不當之相互支援。

董事會多元化

為了實現公司治理的目標，系統電的董事會整體應具備多元能力，包括營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場視野、領導力、決策能力、風險管理知識與能力，以及公司治理經驗。目前，公司董事成員已具備多元化的專業背景，惟為適應未來的發展需求及快速變化之環境，公司將持續檢視董事會的多元組成。於董事改選時，公司將進一步提升董事會成員的多元化，朝至少增添一名女性董事的目標邁進。此外，系統電還將增加具有環境永續、職業安全衛生、勞動人權等相關專業和經驗的董事成員，以加強對公司應對國際永續發展趨勢的監督和指導。

董事會與高階管理成員接班規劃

管理階層接班人的選拔和培育對於企業永續經營至關重要。接班人計畫旨在確保企業能夠隨著時代變遷而不斷發展，滿足企業永續經營之人力需求。在規劃接班計劃時，系統電特別強調接班人除了需具備卓越的執行力外，其價值觀和人格特質亦需與公司期望相符，尤其是誠信和創新。優質員工在不同業務和地區輪調，以考驗其適應力和管理能力。

本公司目前董事共 7 名 (含獨立董事 3 名)，皆具備商務、財務會計或公司業務所須之經營管理專長，其中 3 人同時身兼本公司高階管理階層，未來本公司董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。

其接班規劃運作，目前集團有多位高階管理專才，透過工作輪調的方式深化其產業及管理經驗，並於安排公司內部及外部訓練多面向之課程，故本公司有充沛之人才庫可以接任為未來之董事。

至於獨立董事之部分，依法需具商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，國內這部分專業人士之供給不虞匱乏，故獨立董事之接班規劃，本公司仍規劃來自學術界及產業界。

管理階層之接班人的選才培育，攸關企業的永續經營。接班人計畫在於承接企業經營之與時俱進，提供企業永續經營之人力需求。在規劃接班計劃中，本公司特別著重必須具備卓越的執行力外，價值觀念及人格特質要與公司期望相符，包括誠信及創新，優質員工持續透過在不同之事業、區域及不定期進行，考驗其適應力及管理能力。

高階管理階層接班規劃的培訓以發展全方位經營管理能力、專業能力及個人發展計畫為主，視個人工作需求及學習狀況，量身訂做訓練時程。透過專業能力及各面向課程訓練，使受訓者整合運用，以培養決策判斷能力。

2024 年系統電安排涵蓋了永續經營、公司治理、溫室氣體管理、經營管理、品質管理、法務、智慧財產權、內部人股權及內線交易法令規範、營業秘密、資訊安全、責任商業聯盟行為準則及健康管理等多樣性訓練課程共計 65 小時，以培訓未來可能接班管理階層之幹部。



董事會績效評估

董事會績效評估辦法

為強化公司治理職能及董事會運作成效，系統電訂有「董事會績效評估辦法」，董事會、個別董事成員及功能性委員會每年執行一次績效評估，評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會內部自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。公司透過各項評估指標，了解董事對董事會及功能性委員會運作情形的認同程度，評估項目如下表所示。2024 年績效評估結果已呈報董事會報告，作為未來公司持續改進之參考。



董事會績效評估

五大評估指標，
共計 **40** 個項目：

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制

個別董事成員績效評估

六大評估指標，
共計 **23** 個項目：

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

功能性委員會績效評估

五大評估指標，審計委員會自評共計 **22** 個項目，薪資報酬委員會自評共計 **20** 個項目，風險管理委員會自評共計 **26** 個項目：

- 對公司營運之參與程度
- 委員會職責認知
- 提升委員會決策品質
- 委員會組成及成員選任
- 內部控制

2024 年度董事會、個別董事成員及各功能性委員會之整體績效評估結果皆屬優等以上，整體而言運作情形良好。

董事會薪酬

本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 三、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

系統電依照公司章程設定董事酬金給付政策、給付標準及金額。董事酬金為業務執行費用，如車馬費、特支費等津貼。董事兼任員工領取相關酬金包含薪資、職務加給、獎金、特支費等費用。退職退休金皆為提撥數，非實際給付之金額。

單位：新台幣仟元

姓名	董事酬金 ^{註1}	兼任員工領取相關酬金 ^{註1}		總額
	報酬	薪資獎金	退職退休金	
李益仁	60	7,532	0	7,592
謝東富	60	6,557	108	6,725
李承翰	60	4,063	108	4,231
戴奉義	600	0	0	600
林寬照	600	0	0	600
何如祥	600	0	0	600
魏哲楨	600	0	0	600

註1：個別董事酬金以財務報表內所有公司統計。

最高治理單位的群體智識

為強化公司治理實踐，系統電積極鼓勵董事參與進修，並將進修情形揭露於公開資訊觀測站之公司治理專區，2024 年系統電董事會成員符合上市上櫃公司董事進修時數比例為 100%。

職稱	姓名	進修課程	合計時數
董事長	李益仁	▪ 碳交所功能及展望與董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制 ▪ 國內外併購實務大解析	6 小時
董事	謝東富	▪ 高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計 ▪ 氣候變遷因應法通過後企業碳管理思維	6 小時
董事	李承翰	▪ 董事會實務爭議之解析 ▪ 職場勞資爭議、解決機制及案例分享	6 小時
董事	戴奉義	▪ 如何有效降低企業生產運作之網宇安全風險 ▪ 董事會實務爭議之解析	6 小時
獨立董事	何如祥	▪ 競爭力 vs 生存力，ESG 趨勢與策略 ▪ 董事如何善盡『忠實義務』	6 小時
獨立董事	林寬照	▪ 了解 ESG 報告書關鍵要素 ▪ 洗錢防制發展趨勢與案例研析 ▪ IFRS 永續揭露準則	9 小時
獨立董事	魏哲楨	▪ 最新稅法變革對企業營運的影響與因應 ▪ 集團稅務治理的觀念、實務與工具	6 小時

2.1.3 薪酬政策

針對薪酬政策系統電依循公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 3% 為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補虧損。本公司董事酬勞依其對公司營運參與程度及貢獻價值，參酌「董事會績效評估辦法」每年進行之績效評估，就其對公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等評估項目綜合考量其績效。本公司經 2024 年薪資報酬委員會及董事會決議通過提列董事酬勞新台幣 8,000,000 元，為當期獲利設算比例之 2.73%。

高階經理人薪酬與永續績效連結情形

本公司總經理及副總經理級以上之高階經理人，按董事會訂定之業務方針及重要事項處理公司事務；其委任及解任由董事會決議行之。經理人酬金，包含固定薪資與獎金酬勞等，固定薪資參考經理人之職級、經歷、專業能力、年資及同業水準等項目；獎金酬勞、員工認股權利及年度調薪則與財務性指標、管理指標、永續績效指標及額外考量項目等績效目標連結，相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會審核通過，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

年度總薪酬比率



高階經理人之績效指標包含：

績效項目	占比	說明
財務性指標	60%	包含營業額、獲利目標、Cash Conversion Cycle、存貨週轉率及依其職能之策略目標等營運相關指標
管理指標	20%	包含溝通能力、決策及執行力、個人特質與培育部屬能力等評核項目
永續績效指標	20%	包含公司治理評鑑及永續報告書評鑑情形 (5%)、誠信經營執行情形 (5%)、溫室氣體盤查執行情形 (5%) 及提升永續供應鏈執行情形 (5%)
額外考量項目	若有特殊表現或貢獻則依輕重程度額外加分最高 5%	

公司每季對高階經理人各項指標達成率等綜合表現考核，由其直屬主管考核成績後，評定其對績效表現是否符合原設定之 KPI，並考量各經理人職務對公司整體營運之貢獻及所管 BU 獲利佔整體之比例等核定其成績，評等分為 A+/A/B/C/D/E 等六級，依評等結果作為其獎金酬勞、員工認股權利及年度調薪之參考，由薪資報酬委員會審酌提出建議後送董事會決議後執行。



2.1.4 公司治理組織運作

公司治理設置專任主管

經 2021 年 5 月 11 日系統電之董事會決議通過，由財務長蔡秀美女士擔任公司治理主管，為公司治理相關事務之最高主管，主要職權為統籌指揮股東會及董事會議事錄製作、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助其法令遵循、其他依公司章程或契約訂定之事項。

2024 年公司治理主管依法辦理 5 次董事會及 2024 年度股東常會，增修訂本公司「公司章程」、設置風險管理委員會暨制訂「風險管理委員會組織規程」及「關係人相互間財務業務相關作業管理辦法」，提升公司治理之強度，並提供進修課程，協助 7 位董事在 2024 年總計進修 45 小時，每位董事進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，提供董事執行職務提供所需數據及協助其法令遵循，2024 年系統電公司治理皆依法令規定執行，並無發生違反法令之情事。

為完善企業治理程序及公司治理主管職能，系統電之公司治理主管於 2024 年度已完成進修時數 12 小時，內容包含財報審閱常見缺失及重要內控法規實務解析、企業編制財務報告相關法令重點與遵循實務、財務報告及內部控制制度常見缺失案例解析。

稽核室

系統電遵循法令，建立內部控制制度與專責執行之稽核室，此單位秉持超然獨立之精神及客觀公正之立場，直接隸屬於董事會。藉由評估內控制度，衡量現行政策及程序之有效性、遵循程度及其對營運活動之影響，確保內控制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行管理責任。

稽核室每年度依據風險評估結果擬訂內控制度之稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過。每月進行稽核項目，出具稽核報告呈核總經理及董事長，並交付各獨立董事。每季稽核主管應列席審計委員會及董事會報告內部稽核業務執行情形。為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，每年度稽核室負責督促公司內部各單位及子公司辦理自行評估，並由內部稽核覆核評估報告，提供董事會及總經理評估整體內部控制制度之有效性，作為出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核人員除需符合金管會所訂定的內部稽核人員適任條件外，其任免、考評、薪資報酬係依系統電之「人員任用作業」、「薪資作業」、「績效考核管理辦法」及「員工手冊」之規定辦理，依公司之簽核流程由稽核主管簽報至董事長核定，考評依系統電之「績效考核管理辦法」規定辦理，至少每季一次。另內部稽核主管之任免，依系統電「審計委員會組織規程」及「董事會議事辦法」規定，應經審計委員會及董事會同意。



2024 年稽核室擬定並執行稽核計畫，經查核對設備採購提出改善建議，權責單位已訂定並導入改善計畫，業已改善完成。

ESG 委員會

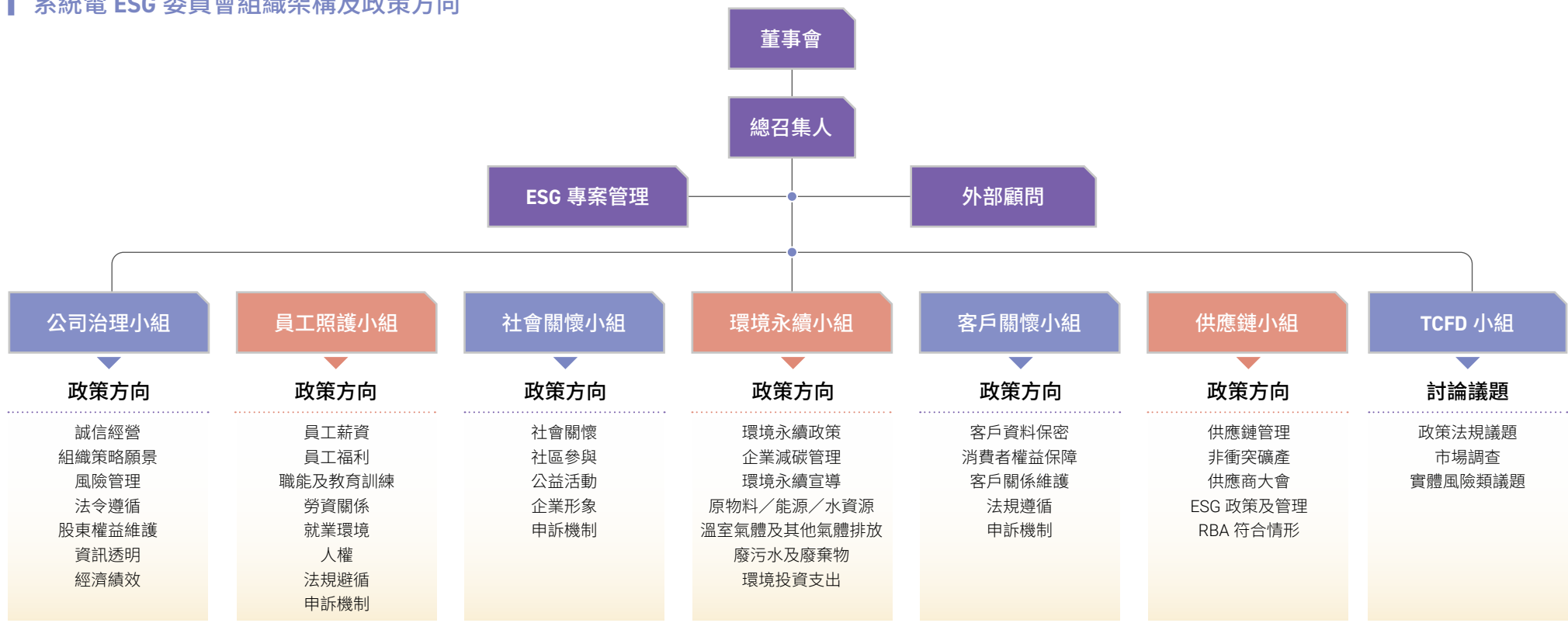
系統電於 2016 年訂定「永續發展守則」，協助將企業社會責任納入公司經營實務流程。為提升企業永續競爭力並有效推行永續相關事務，董事會負責督導公司永續發展，並建立推動永續發展之 ESG 專案組織負責永續推動及統籌單位。由總經理謝東富先生為召集人，依各項相關議題組成推動小組，每兩個月召開一次會議檢討並追蹤 ESG 所設定的短中長期目標達成情形，並依各重要議題及政策方向組成推動小組。

永續發展實務守則

ESG 委員會每個小組由小組負責人及數名成員組成，目前合計共約 60 名成員，2024 年共舉辦了 14 次會議，合計 253 人次時。ESG 委員會每年至少一次向董事會報告及討論重大永續議題，包含：鑒別利害關係人之關注議題，擬定因應之行動方案、永續經營相關目標及政策訂定及修訂、風險辨識及管理情形、資訊安全管理情形、誠信經營情形、智慧財產管理情形。



系統電 ESG 委員會組織架構及政策方向



董事會對永續發展之督導情形

系統電深知永續經營的重要性，並以透明、負責任的方式進行相關議題的管理和報告。2024 年透過以下監督情形的詳細陳述，展示了公司對永續發展的承諾：

監督項目 	行動說明 	頻率 / 時間 
永續推動專案組織報告	向董事會報告年度永續推動情形	每年一次
永續報告書製作與發佈	依據 GRI、SASB 準則與 TCFD 架構編制，並委託外部確信機構進行審核	每年發布
經營團隊報告	定期向董事會報告策略發展、風險管理、資訊安全、智慧財產管理等重大永續議題	每季一次及必要時
健康與安全措施	與醫療機構合作提供員工健康檢查及特殊健康檢查	每年進行
審計品質與績效評估	評估審計品質及簽證會計師的獨立另與適任性	每年一次
誠信經營與法務風險管理	經營團隊報告誠信經營、法務風險管理及利害關係人溝通情形	每年一次
永續發展目標與政策討論	訂定及修訂永續經營相關目標與政策，並鑑別利害關係人關注議題	每年至少一次

2.2 經濟績效

系統電落實公司治理之經營策略，每年舉辦法人說明會及股東常會，並定期更新公開資訊觀測站、公司網站之財務及業務資訊。透過透明的資訊揭露，讓股東及投資人能及時掌握公司營運狀況。

2024 年系統電前三大客戶營收占比分別為美洲 48.75%、亞洲 36.04%、台灣 9.27%，其中汽車電子產品佔營業額 90.33% (新台幣 2,809,281 仟元)，能源管理產品佔營業額 7.10% (新台幣 220,767 仟元)，其他產品為 2.57% (新台幣 79,900 仟元)。本年度營收趨緩，主因為全球經濟升息與通貨膨脹、地緣政治因素及庫存去化與建構安全庫存等原因，系統電將持續致力於新產品開發並擴大市佔率，預期未來業績成長更具動能，為利害關係人創造最大價值。

單位：新台幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值之產生	3,404,355	3,278,708	3,109,950
營業收入	3,404,355	3,278,708	3,109,950
直接經濟價值之分配	3,120,704	3,025,787	3,133,510
營運成本	2,599,804	2,467,840	2,358,120
員工薪資與福利	512,327	543,415	623,340
支付出資人的款項	8,472	13,125	152,060
支付所得稅金淨額	101	1,407	1,814

公司歷年經濟價值產生與分配



2.3 誠信經營

2.3.1 誠信經營與承諾

系統電以廉潔負責及誠信正直之經營理念為基礎，訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等規範，要求公司董事會、高階主管、集團員工及合作供應商遵循，明定不得從事或涉及任何不誠信行為之營業活動，以樹立誠信經營文化及良好之商業行為模式。關於公司內部之管理，人資部為系統電誠信經營之統籌單位，負責推動及監督公司誠信經營政策、防範不誠信行為，另由稽核單位督導及查核系統電各營運部門落實執行誠信原則之情形。公司各項經營活動皆依法行事，亦依法發佈重大訊息以達資訊透明化。董事會表決之結果，若有利益衝突者均需迴避。

2024 年已針對所有營運據點進行貪腐風險評估，未鑑別出任何重大的貪腐風險。

系統電透過多元溝通管道向內部傳達公司誠信經營之理念，包括：要求所有員工及往來供應商每年簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」並定期評估廠商是否違反誠信紀錄、要求系統電董事簽署「無違反誠信守則行為聲明書」、提供員工教育訓練並將誠信原則納入員工績效考核項目之一。系統電要求供應商與系統電員工之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利系統電員工或其關係人之行為，2024 年供應商完成簽署誠信經營文件共有 284 家，供應商簽署比率達 100%。系統電董事會成員嚴守誠信經營原則，於 2024 年完成 100% 簽署「無違反誠信守則行為聲明書」，員工及供應商 100% 完成簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。2022 年董事會通過修訂「防範內線交易管理作業程序」，規定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易本公司股票，且事先以 e-mail 通知提醒各董事，系統電於 2024 年在封閉期間並無董事交易之情事發生。



防範內線交易
管理作業程序



誠信經營守則

2.3.2 落實誠信經營

誠信經營溝通管道

項目	對象	內容	溝通頻率
 Email 宣導	公司之董事、經理人、持股超過股份總額百分之五股東	- 董事及經理人新任時，於就任當日即以 e-mail 寄發由「內部人股權宣導手冊」，內部人應遵循相關法令通知新任之經理人知悉外，並於當日通知股務代理機構代為申報新任內部人之相關資料 - 以 e-mail 宣導「內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」文件，督促內部人依法辦理股權變動	不定期
 內部教育訓練	員工	2024 年教育訓練內容包含營業秘密及各資隱私、個資隱私防護與宣導、營業秘密之保護與宣導 2024 年相關教育訓練課程共 8 小時，936 人次受訓	不定期
 績效考核	員工	每季執行績效考核時，將誠信遵循行為納入員工績效考核項目內	4 次／年
 廉潔承諾書	員工、供應商、董事	要求所有員工、每年及往來新供應商簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」，2024 年皆為 100% 完成簽署	1 次／年

公司治理單位成員中，已針對公司反貪腐政策和程序進行溝通的成員總數及百分比：

對象	符合條件之治理單位人員數 ^{註1}	治理單位總人數	占比
已參加過反貪腐課程	7	7	100%
已簽署反貪腐或反內線交易等相關文件	7	7	100%

註1：治理單位如董事會、管理委員會、或非法人組織的單位。

提供已針對公司傳達反貪腐政策和程序進行溝通的員工的總數及百分比：

對象	符合條件之員工人數 ^{註1}	員工總人數	占比
已參加過反貪腐課程	177 ^{註2}	177	100%
已簽署誠信經營守則或相關文件	580 ^{註3}	580	100%

註1：排除治理單位人數。

註2：2024年僅南崗廠安排反貪腐宣導訓練。

註3：人數涵蓋台北總部(199)、南崗廠(177)、電統台北(33)、惠州廠(100)、鎮江廠(71)

為使系統電全體員工、管理階層及董事充分瞭解公司誠信經營的決心、政策及防範方案等，系統電於2024年辦理誠信與道德相關教育訓練共8小時，計有936人次參與，藉由訓練課程強化同仁對於誠信經營之瞭解及意識，2024年各董事、經理人、員工誠信與道德相關教育訓練完成率均達100%，足以可見系統電對於誠信經營的高度重視。

2024年誠信經營相關教育訓練課程內容、時數與人次

日期	內容	時數	人次
2024/03/19	ESG- 公司治理議題	2	7
2024/04/09	營業秘密及個資隱私	0.5	15
2024/07/26	營業秘密及個資隱私	1	18
2024/10/22	個資隱私防護與宣導	1	405
2024/10/25	營業秘密之保護與宣導	1	396
2024/11/01	營業秘密及個資隱私	1.5	65
2024/11/06	營業秘密及個資隱私	1	30

系統電於 2024 年 3 月 22 日舉辦策略夥伴供應商大會，共有 74 家廠商 169 位廠商之主管參加。由系統電董事長及總經理向供應商就系統電的公司治理及 ESG 設定的目標進行闡述，並表揚及頒獎 ESG 表現績優之廠商。同時，邀請永續發展顧問向供應商夥伴們進行教育訓練，說明系統電之永續供應管理策略並要求供應商夥伴們在 ESG 之參與及行為準則上需與系統電之理念一致，而進行詳細宣導及訓練。

商業道德盡職調查程序

客戶

依信用審核作業程序：

- 若銷售對象為新客戶，且其交易需要信用額度配合，應由業務單位填妥相關客戶信用資料卡交由授信單位審核。
- 授信單位經審慎評估客戶信用狀況後設定客戶授信額度，並填具「客戶信用資料卡」及「信用額度評分表」依核決權限呈核。
- 銷貨時為確保債權的安全，除依一定的銷貨程序執行外，對於需要信用交易額度之客戶，必需於銷貨前進行信用審核作業並核准授信額度。業務人員於接單時，得在各該信用額度內進行報價、押匯、交貨等銷售相關作業。
- 客戶授信額度如需變更，得依本處理程序重新進行評估，填寫「信用額度評分表」並給予新的額度。
- 客戶信用資料卡須每年修正或審核一次，如因特殊情形，亦得以隨時修正之。

供應商及承攬商

依信用審核作業程序：

- 建立「廠商管理評鑑作業指導書」，並要求往來廠商簽定「供應商企業社會與環境責任行為準則」及「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。
- 要求並宣導往來之供應商需對環保、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等 ESG 議題與公司共同努力善盡企業之社會責任推動。
- 公司藉由日常與供應商之互動及定期評估，評鑑供應商，若供應商違反企業社為責任，或對環境與社會有顯著影響時，即終止雙方往來。
- 若接獲投訴，以保密投訴人之方式進行調查、查證及處理。

2.3.3 檢舉與防治制度

系統電檢舉管道設置獨立且有專責人員管理之檢舉管道供員工、客戶、供應商、股東、投資人以及其他利害關係人舉報非法或誠信經營守則道德之行為，檢舉申訴管道如下：

適用範圍	申訴管道
 股東、投資人	檢舉電話 (02) 2790-0088 檢舉信箱 sys5309@sysgration.com
 供應商	檢舉電話 (02) 2790-0088 #2020 檢舉信箱 scm@sysgration.com
 客戶	檢舉電話 (02) 2790-0088 檢舉信箱 sales@sysgration.com
 員工	檢舉電話 (02) 2790-0088 #1830 檢舉信箱 opinion@sysgration.com 其他 員工網站 (EIP) 設置 Suggestion Box 各廠區設置實體之員工意見箱

公司檢舉制度訂有相關作業程序及保密機制，明文要求受理單位不得洩露檢舉人身份及利害關係人之檢舉資訊，以確保申訴制度有效運作，並保護檢舉人不因檢舉內容而遭受個人利益受損或工作條件之差別待遇。為維護公司員工合法權益，並鼓勵員工提出建言，2022 年系統電訂定「員工意見申訴管理辦法」，明定人力資源部承辦專人受理申訴後，應於 3 個工作天內將「員工意見申訴書」轉由相關部門主管處理，且其單位須於 7 個工作天內向人力資源部提出答覆。若無法於時限內答覆者或未處理情況時，人力資源部報請總經理處理。惟如申訴事件屬於重大案件者，得延長至 10 個工作天內完成處理。

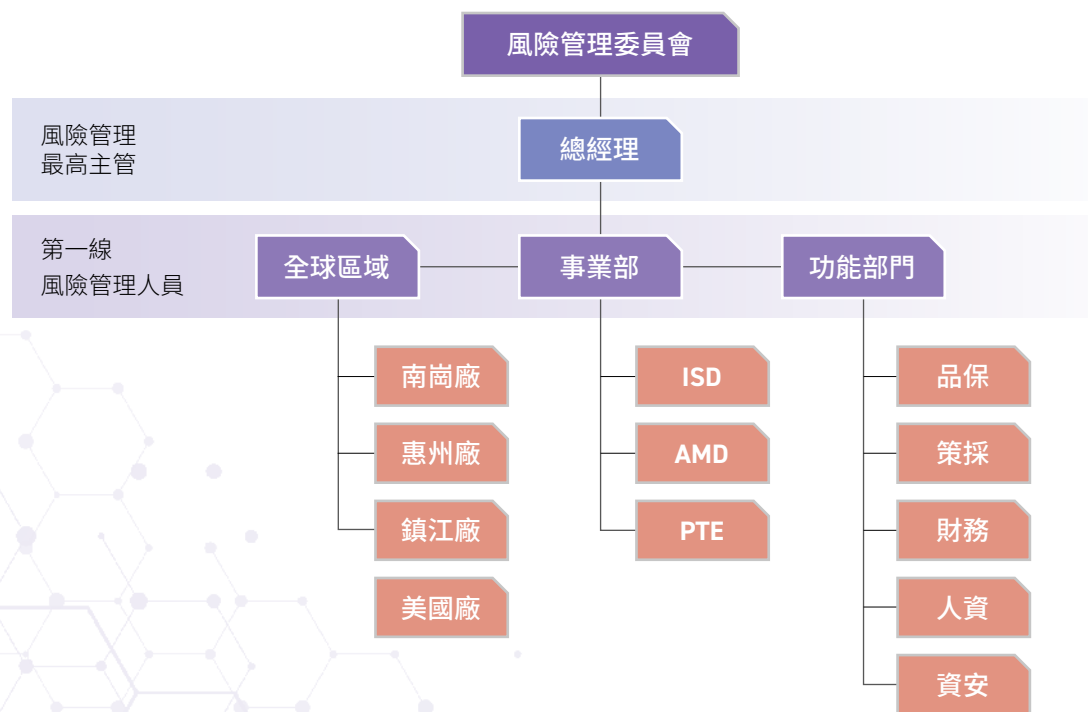
檢舉內容將進行嚴格的保密管理，負責調查檢舉事項者需嚴格保密檢舉人和檢舉事項。如有公開檢舉人身份之必要者，須事先取得檢舉人之同意，以避免打擊報復之情事發生。申訴案件處理期間，當事人得要求信任之同仁陪同接受查詢或邀請相關人員參與調查；公司亦得要求被申訴人配合暫停行使管理職權或配合調查。對於受理檢舉、調查過程及調查結果等，均應留存書面文件或電子檔，並保存五年，並善盡保管保密責任，保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。如發生誣陷、欺瞞、侮辱他人或蓄意擾亂者，系統電將依相關規章予以懲處。檢舉事件經查證屬實且其貢獻及所產生之經濟效益重大者，將依各地區獎懲規定給予檢舉人適當之獎勵。

若檢舉案件涉及董事或高階主管、或發現屬重大違規情事造成公司受重大損害之虞時，將以書面通知呈報董事長。經查證屬實且情節重大者，除依法令或公司相關規定處理外，另於公開資訊觀測站揭露之。2024 年系統電未有檢舉事件及任何違反誠信經營或道德守則情事之發生，也無涉入反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

2.4 風險管理

2.4.1 風險管理組織

系統電為積極推動落實風險管理機制，確保公司永續經營，於 2023 年設置風險管理委員會為最高之風險管理與決策單位，由總經理擔任風險管理之最高主管，各事業部主管、功能部門主管及各區域主管則擔任第一線風險管理人員，負責確保用及時且正確的方式傳遞風險資訊、確保相關單位內風險管理之規定能有效執行，以及建議各風險種類後續的因應方案。針對不同的風險項目，總經理按不同事件成立相關應變小組，並指派負責主管統籌因應，且由稽核單位稽查落實之情形作為內部管控。系統電積極推動落實公司營運風險管理機制，定期召開經營管理會議檢討相關議題，且每年一次向董事會提報，報告內容包含公司面臨之風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施、所採用的風險控制措施及風險管理運作情形。



2.4.2 風險管理政策

系統電以董事會通過之「風險管理政策」，作為風險管理之最高指導原則，依重大性原則將與營運相關之環境、社會及公司治理議題等風險融入營運管理策略中，並透過對潛在風險之辨識、衡量、監督及管控，清楚掌握作業風險之範疇，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向的經營模式。



系統電積極執行風險預防與損失控制，並將風險管理措施融入日常之內部控制作業，各單位需定期自我檢視且參與教育訓練，再由高階主管評估成效，使風險能有效控制於可接受範圍之內。透過建立風險指標與風險事件通報機制，系統電彙整各項業務資訊，統整可能之風險並辨識出主要風險，且定期向風險管理主管提報風險監控情形。針對人為、天然災害及其他重大偶發事件，公司訂有「緊急應變計畫」相關管理程序及辦法，針對火災、水災、颱風、地震、化學品洩漏等災害，訂定防範措施、搶救注意事項及通報程序，並明確規範本公司所有人員之職掌，提供各單位遵循，以避免災害擴大影響公司正常營運。

2024 年誠信經營相關教育訓練課程內容、時數與人次

日期	內容	時數	人次
2024/01/17	ISO/IEC 27001:2022 本文	4	4
2024/01/22	ISO/IEC 27001:2022 附錄 A	4	4
2024/02/29	ISO/IEC 27001:2022 現況流程、驗證範圍界定	4	4
2024/03/07	ISO/IEC 27001:2022 1-4 階文件重點說明及編修	4	4
2024/03/28	ISO/IEC 27001:2022 1-4 階文件重點說明及編修	4	4
2024/04/09	資訊安全宣導	0.5	15
2024/04/09	智慧財產權 & 營業秘密 & 個資隱私	0.5	15
2024/04/18	ISO/IEC 27001:2022 1-4 階文件重點說明及編修	4	4
2024/05/03	ISO/IEC 27001:2022 1-4 階文件重點說明及編修	4	4
2024/05/10	ISO/IEC 27001:2022 1-4 階文件重點說明及編修	4	4
2024/06/12	自衛消防編組演練	4	156
2024/06/25	消防安全教育訓練	2	178
2024/07/26	智慧財產權 & 營業秘密 & 個資隱私	1	18
2024/08/01	資訊安全宣導	0.5	16
2024/10/07	ISO/IEC 27001:2022 稽核說明	8	4
2024/10/09	ISO/IEC 27001:2022 稽核說明	8	4
2024/10/22	個資隱私防護與宣導	1	405
2024/10/25	營業秘密之保護與宣導	1	396
2024/11/01	智慧財產權及營業秘密	1.5	65
2024/11/06	智慧財產權及營業秘密	1	30

2.4.3 風險管理程序

為健全風險管理之功能，本公司風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險衡量、風險監控及溝通等管理流程，以清楚掌握作業風險之範疇，並採行適當措施，確保妥適管理相關作業風險，俾將有限資源有效率地配置於相關作業風險管理工作。

風險管理流程



系統電建立作業風險指標與作業風險事件通報機制，彙整各項業務資訊，進行結果及趨勢之獨立分析，並定期向高階主管提報作業風險監控情形，盡力制定措施以因應可能的風險來源。以下是分析出的風險因子，主要包含營運風險、財務風險、作業風險、環境風險、重要政策、法律變動風險及新興風險：

風險管理項目	風險說明及因應措施
營運風險	針對國內外政治、經濟與法律監管要求及國內外科技與產業變化等因素，所產生之市場、供應鏈、智慧財產及資訊安全等風險進行評估，並將評估結果反映至相關營運決策上。
財務風險	綜合考量各項經濟面產生之財務面向風險，包含公司之金融資產或負債因利率、匯率、股價及通膨變動可能產生之風險、資產流動性風險、客戶付款能力及信用紀錄、會計政策及轉投資營運管理等。針對各項資產之變現能力，制訂公司資金安全存量，以確保緊急狀況之資金調度能力，同時建立避險機制以有效控制風險衝擊程度。
作業風險	針對公司內部控制相關作業流程、人為因素、資訊系統及其他管理操作，或因外部事件造成影響之風險，制定相關管理程序並遵行，建立安全工作環境。
環境風險	為因應政府強化氣候治理，針對溫室氣體排放、能源管理及環評要求等法規加嚴，公司以調適與減緩為基礎，在政策、法規、產品及營運實質面進行風險鑑別及分析，並制定及執行因應策略及行動方案。
重要政策及法律變動風險	就法律面之重要政策及法令變革，分析對公司可能潛在法律風險，並提出因應措施。

風險管理項目	風險說明及因應措施
新興風險	■ 碳邊境調整機制 (CBAM) 風險： 1. 增加成本壓力：面臨 CBAM 而增加的出口商品成本，因 CBAM 將導致需要支付額外的碳成本。 2. 市場份額流失：商品的價格上升可能導致企業失去市場份額。 3. 供應鏈重組：CBAM 促使公司需重新評估其供應鏈結構，尋求更低碳排放的供應商，以減少 CBAM 的影響。 ■ 因應措施以應對 CBAM 帶來的風險： 1. 減少碳排放：透過提升生產效率、改善生產技術、使用綠能等方式，降低產品碳排放，以減少 CBAM 的影響。 2. 多元化市場：降低對單一市場的依賴，以減少 CBAM 對其業務的影響。 3. 提前準備：及早了解和評估 CBAM 對其業務的影響，制定應對策略，並在 CBAM 實施前做好準備。 4. 加強合規：加強對相關法規和政策的了解，確保產品符合相應的碳排放要求，以減少可能出現的罰款或訴訟風險。
	■ 地緣政治風險： 1. 市場進入限制：因政治因素使公司受到關稅加徵、進口限制、出口管制等影響，導致業務受阻或無法進入某些市場。 2. 供應鏈中斷：地緣政治所導致之貿易戰可能導致供應鏈中斷，例如關閉或限制進口某些原材料、產品或組件，使生產受阻。 3. 資產貶值：地緣政治所導致之貿易戰可能導致貨幣貶值、股市波動等，使公司的資產價值下跌，進而影響獲利能力。 4. 勞工問題：地緣政治所導致之貿易戰可能導致如罷工、示威活動等，影響生產和業務運營。 5. 法律和合規風險：地緣政治所導致之貿易戰可能導致法律和合規要求的變化，需要調整適時調整以符合最新法規，否則可能面臨罰款、訴訟等風險。 ■ 因應措施以應對地緣政治帶來的風險： 1. 評估其在相關市場的市場進入狀況，積極參與相關貿易政策的制定和溝通，同時多元化市場，減少對單一市場的依賴。 2. 評估其供應鏈並多元化供應商來源，降低對單一地區或國家的依賴，同時與供應商建立緊密合作關係，提前備妥備用供應方案。 3. 評估其資產結構，通過避險工具、投資多元化等方式降低財務風險，同時加強財務管理和資金監控，保持良好的財務狀態。 4. 與勞工保持良好溝通，建立和諧勞資關係，同時制定應急應對計劃，備有應對罷工和示威的緊急措施。 5. 密切關注相關法規的變化，及時調整業務模式和合規流程，並加強內部合規培訓，確保運營合法合規。

2.4.4 風險辨識結果與重要議題

經風險管理組織辨識、衡量及評估後，2024 年度系統電所面臨之主要三大風險項目包括環境風險、社會風險、公司治理風險，已於向董事會報告年度管理情形。

2024 年公司辨識之風險結果及因應方式

辨識出的風險項目	風險說明	因應措施
 環境風險	職業安全	- 提供員工安全與衛生的工作環境 - 降低員工失能傷害頻率與嚴重率 - 工安零事故、積極預防職業疾病的發生
	廢棄物管理	持續推動源頭減廢及廢棄物回收再利用
	氣候變遷	持續推動溫室氣體減量措施
	能源管理	發展綠能產品並持續提升節能績效
 社會風險	人才發展	規劃組織人才發展，以達永續經營
	人權	- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡 - 以多元且暢通的員工意見反映管道，持續關懷員工並共創和諧勞資關係
 公司治理風險	商業道德	誠信經營教育訓練
	供應商永續管理	供應商永續管理評比
	客戶服務	持續提供更有競爭力之產品
	法規遵循	持續將法令規章具體化為公司政策或辦法，並開設相關教育訓練課程宣導

2.5 法規遵循

系統電遵守各營運據點當地國家法規規範，定期盤點各項法規要求，協助公司建置風險管控措施及訂定作業要求，持續將法令規章內部化轉為公司政策或施行辦法，並透過相關教育訓練課程向員工宣導。所有營運廠區在 2024 年皆有取得 ISO 14001：2015 環境管理系統、ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統、ISO 9001：2015 品質管理系統及 IATF 16949：2016 汽車品質管理系統等認證，並於南崗及鎮江廠取得 IECQ QC080000：2017 有害物質管理系統認證，不僅確保公司遵守公司治理、環保、勞工人權、職安等法規規範，並提供同仁健康安全的工作環境。系統電為實踐永續發展，促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，依法令及章程規定，暨與櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範，並考量國內外 ESG 之發展趨勢及公司整體營運活動，訂定永續發展守則，於實際運作時，確實依循守則之內容。2024 年系統電未有發生任何違反公司治理、經濟社會及環境法規相關情事，也無涉入的反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

2024 年法規遵循教育訓練課程內容

課程名稱	課程目標	受訓對象	受訓方式	人次
誠信經營及公司治理	為落實誠信經營之企業文化及健全發展，並積極防範不誠信行為，建立良好商業運作之參考架構，使其瞭解公司誠信經營之方向、政策。	全體員工	線上和實體	703
永續經營 ESG 及公司治理	- 企業經營除獲利目標外，ESG 永續投資將為評估企業永續生存、持續成長之關鍵。 - 因應 ESG 之浪潮，企業如何妥適規劃董事會及各委員會組織架構，建構永續發展藍圖，以資提升公司治理效能。	主管	實體	37
認識企業營業秘密／企業營業秘密管理與保護	- 建立學員營業秘密、競業禁止管理制度以及法規觀念。 - 瞭解企業營業秘密受侵害的預防及處理。 - 個資法保護宣導及管理實務。	全體員工	線上和實體	1,421
公司內部股權異動之應行注意事項	對經理人及受僱人進行相關教育宣導，內容包含「防範內線交易管理作業程序」、臺灣證券交易所製作之「內線交易一點通」宣導手冊以及相關法令。	董事與經理人	電子郵件	註 1

註 1：本公司於財報公告前即事先以電子郵件方式提醒各董事及經理人於閉鎖期間不得進行交易。

2.6 資訊安全與客戶隱私

2.6.1 資訊安全目標

系統電重視資訊安全管理與客戶隱私，積極建立並維護可信賴及安全之資訊作業環境，確保公司數據、系統設備及網路之安全防護。為此，公司訂定資訊安全目標，意即確保核心系統管理業務 (ISO/IEC 27001:2022 驗證範圍內之資訊系統與相關管理活動) 之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 與法遵性 (Compliance)；並依各階層與職能，定義及量測資訊安全績效之量化指標，以確認系統實施狀況，以及是否達成以下資訊安全目標：

- 1 機密性** 應避免本公司任何敏感資訊洩露於網際網路。
- 2 完整性** 應確保本公司敏感資料 (如:保險資料、個人資料) 之正確性、不竄改。
- 3 可用性** 應確保本公司所持有的重要資料確實備份，系統運作不中斷。
- 4 法遵性** 應遵循各國相關法律 (如:個人資料保護法、營業秘密法、智財權相關法律)，避免本公司或第三方人士權益受侵害。

2.6.2 資訊安全管理措施

為強化資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，系統電設立資訊安全管理委員會，任總經理謝東富先生為召集人，藉由資訊部負責統籌及落實資訊安全政策、宣導資訊安全訊息、提升員工資安意識、蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等，並至少每年一次向董事會報告。

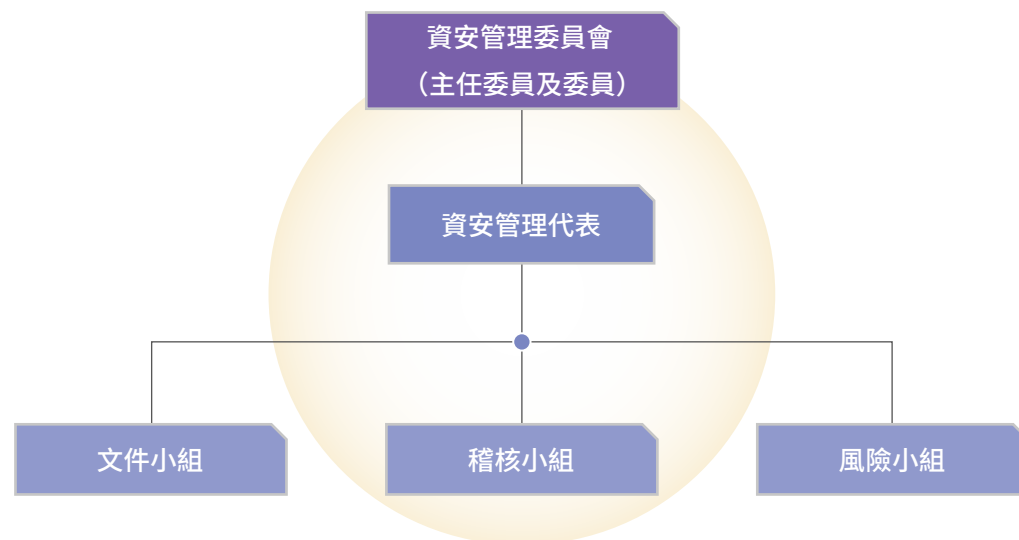
系統電為了完善資訊安全管理，持續增加資訊安全相關之人力布局及資訊安全防護架構相關之投資。目前我們共有 6 位資安人員，另在 2024 年投入總計金額約新台幣 2,779 萬元強化資安相關管控機制如下：

- 1、導入第三方威脅偵測與應變服務，全天候監控網路和終端設備，即時發現並阻斷潛在的威脅。
- 2、增設同步備援主機系統，重要系統服務的 RTO（Recovery Time Objective）從 30 分鐘降至 10 分鐘，RPO（Recovery Point Objective）從 1 小時降至 5 分鐘。

此外，為確保資訊安全管理系統能有效運作，系統電明定資訊安全委員會的組織架構及權責，以有效推動及把控各項管理、執行與查核等工作之進行。

資訊安全管理系統的實施根據規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）及持續改善（Action）循環模式，以週而復始、循序漸進的精神，保持資訊安全之有效性及持續性。首先，至少每年評估審查一次，考量法令法規、科技變化、關注方期望、業務活動、內部管理與資源等現況，時刻精進資訊安全實務作業以符合時宜；其二，依據審查結果作修訂，並經由總經理發佈後開始生效。最後，資訊安全政策訂定或修訂後以適當方式（例：e-mail、網站公告或紙本印出）告知利害關係人，如所屬員工、供應商、客戶或外部稽核人員等，並持續關注成效。

資訊安全組織圖



資訊安全政策

系統電以資訊安全的四項原則「機密性、完整性、可用性、法遵性」，制定「資訊安全政策」及「電腦化管理資訊（MIS）作業管理辦法」，建立起公司資訊資產監控及管控之機制。系統電推動資訊安全管理之策略分為四大面向：網路資訊安全控管、資訊存取控管、資訊緊急復原應變機制、教育宣導及檢核。



資訊安全具體管理措施

網路資訊安全控管

- 架設防火牆
- 定期進行電腦掃毒
- 軟體安裝及下載權限管控
- 定期覆核各項網路服務是否異常
- 員工僅能使用公司提供之合法軟體



資訊存取控管

- 員工依職能設定存取權限
- 電腦設備皆有專人保管
- 員工有個別帳號及密碼
- 員工離職當日權限立即註銷
- 人員異動其原用之電腦設備統由資訊部門收回管理



資訊緊急復原應變機制

- 每年定期演練系統復原
- 落實資料異地備份
- 定期檢驗緊急復原應變措施機制是否需要修訂



教育宣導及檢核

- 隨時宣導資訊安全之重點，提昇員工資安意識
- 定期檢討資訊安全之完整性



資通安全防護成效

- 系統電於 2024 年系統遭入侵事件 8 次，有效阻擋 7 次。
- 外部入侵威脅，有效攔阻 防禦率 87.5%。
- 辦公設備／主機系統有效 防堵病毒威脅 1,023 次。

2024 年系統電於董事會上報告之資通安全管理年度執行情形狀況，包含已完成建置全集團外寄電子郵件自動備份及審核管理、雲端作業環境導入、移動儲存設備控管、網絡行為紀錄與實時通訊紀錄等措施，以及部分營運據點之主機自動備份及防毒系統更新。未來將持續建置所有營運據點之獨立備份網段，自動備份及復原各服務主機數據，並推動文件加密、服務器弱點掃描及異地備援等計劃，以嚴謹態度持續精進資訊安全管理，全面強化公司資訊安全防護。為提升員工資安觀念，降低資安風險，公司定期進行資安教育及倡導，持續提升維護公司資安防禦機制，及透過教育訓練加強資訊安全的落實，2024 年系統電舉辦資訊安全教育訓練課程 5 次，且每月以 e-mail 倡導資安政策、規範辦法、資安意識與防釣魚網頁，提供更安全且可信賴之服務。2024 年，系統電無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料的事件。



2.7 取自政府的補助

2024 年系統電取自政府之財務補助的營運據點、補助類型與金額如下表。

中國大陸



營運據點	補助類型	補助金額
惠州廠	補貼	▪ 高企獎勵 人民幣 50,000 元
		▪ 高質量獎勵 人民幣 52,600 元
鎮江廠	補貼	▪ 人才引進、工會退費、穩崗補貼、專利獎勵、 知識產權補助人民幣 127,176 元



Chapter 3

產品與客戶

3.1 產品品質與安全

3.2 低碳綠色產品

3.3 客戶關係管理



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7 可負擔能源



8 就業與
經濟成長



12 責任消費
與生產



可負擔的潔淨能源

- 系統電積極擴展**低碳綠色產品**及服務之應用，以儲能系統為例，其應用範圍遍及半導體廠、工廠、通訊基地站、雲端資料中心、社區及工業儲能等，可協助各類型客戶更有效率地利用再生能源
- 南崗廠投資新台幣**1,825**萬元於智慧技術自動化設備用以生產綠能設備**BBU**，BBU產品相較於傳統UPS，每年可產生節省電力**106,779**度

就業與經濟成長

- 系統電2024年研發支出為新台幣**3.3**億元，較2023年增加**28.6%**，占總營收**10.6%**，積極投入新產品開發及關鍵技術突破

責任消費與生產

- 系統電所有營運廠區皆取得品質管理系統**ISO 9001:2015**及汽車品質管理系統**IATF 16949:2016**認證；南崗廠及鎮江廠取得有害物質管理系統**IECQ QC 080000:2017**認證
- 2024年回收**257**公斤二手錫膏，有效減少約**694**公斤二氧化碳當量排放，相當於減少約**2.6**棵成樹一年吸碳量

重大主題管理方針

／產品品質與安全

目標

短期（2025-2026 年）

- 每年完成至少 90% 的產品和服務品質與安全認證，並確保每項產品的標準管制程序 (SOP) 實施到位。
- 符合品質相關認證和標準要求，確保無違反產品與服務的健康及安全法規之事件。
- 提高員工對品質和安全的意識和參與度，確保 100% 的員工接受品質和安全培訓，並將培訓覆蓋率維持在 95% 以上。
- 增加研發投資，預計每年投資額度增長 8%，致力於高品質和高附加值的新產品研發。
- 每年提高自動化生產技術的覆蓋範圍，達到自動化生產技術整體提高 10% 以上。

中長期（2027-2030 年）

- 在公司內部確實執行 PDCA 循環式品質管理流程，每年進行品質改進評估，至少完成且通過 2 次外部稽核。
- 確保客戶對產品和服務的品質滿意度達到 90% 以上。
- 成為行業內產品品質和安全領導者，並獲得相應行業認可。
- 培養高素質的品質和安全管理團隊，確保公司內部相關專業能力提升，並保持至少 95% 的員工持續參加專業培訓。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 416-1、GRI 416-2

衝擊說明

正面衝擊說明：

系統電以「追求卓越」的核心理念，維護產品品質與安全，提升客戶滿意度，進而提高企業聲譽與品牌價值。同時，有效的品質與安全管控可降低產品製造過程中的污染與資源浪費，減少對環境的負面衝擊。

負面衝擊說明：

產品品質因管控不當，後續改善成本增加，客戶滿意度降低，進而影響訂單及市場聲譽。

政策與承諾

- 設立品質和安全管理專責部門，負責制定和推行相關政策，定期評估和更新品質管理系統，確保產品及服務的品質，且安全性能符合相關標準和要求。
- 遵循 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016 等品質管理標準，建立完善的品質管理系統。
- 堅持所有產品設計遵循國際法規與客戶規範，確實通過並取得安全設計認證後始得生產製造及銷售。
- 推行品質和安全教育培訓，提升員工品質和安全管理知識與技能。

權責單位

- 設計端：由設計驗證部門負責產品設計驗證之推動、執行與檢討。
- 生產端：由品質保證部門負責來料／生產品質政策之推動、執行與檢討。
- 售後端：由業務部門負責售後品質及售後服務之推動、執行與檢討。

申訴機制

業務窗口：sales@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 廠區持續通過 IECQ QC080000:2017 有害物質管理系統驗證，加強對於產品中有害物質的控管，保護消費者免受到有害物質的暴露與風險。
- 遵循 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016 等品質管理標準，並據以制定公司品質手冊，致力於建立完善的品質管理系統，不定期檢視內容且依情況進行修訂，每年召開內外品質稽核管理審核會議。

負面衝擊管理：

- 建立產品品質和安全風險評估和管理機制，鑑別可能導致負面事件的風險因子。
- 持續改善管理流程，確保類似負面事件不再發生，並應用於未來的預防措施。

有效性評估

- 定期召開高層品質管理會議，討論品質和安全議題，確定目標和策略，並追蹤進度。
- 定期進行內外部稽核，檢查品質和安全管理體系運作情況，確保符合法規和標準要求。
- 定期進行客戶滿意度調查，收集客戶對產品品質和安全的反饋和意見，用於改進和優化產品和服務。
- 定期盤點和檢查品質和安全管理措施的執行情況，確保符合內部政策和標準。
- 品質檢測結果顯示，產品合格率相較前一年度提升 15%。
- 廠區新進人員接受職安衛及品質安全培訓覆蓋率達到 100%。
- 本年度未違反任何產品品質相關的法規和標準。

重大主題管理方針

／ 低碳綠色產品

目標

短期（2025-2026 年）

- 2025 年目標突破 300MWh，2026 年目標突破 3GWh，2026 年目標較前一年度成長 10 倍。
- 產線製程碳排放密集度每年減少 1.5%。
- 降低產線製程能源消耗，每年減少 5% 的能源使用量。

中長期（2027-2030 年）

- 產線製程碳排放密集度每年減少 6%。
- 產線製程碳排放量每年降低 4.5%。
- 低碳綠色產品達到年營收占比 55%。
- 提高生產過程中再生能源使用比例，並在製程中實施更多節能方案。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 302-5

衝擊說明

正面衝擊說明：

系統電低碳綠色產品堅持「綠色設計、綠色製造」的低碳策略開發，因應全球淨零轉型。能源環境法規趨嚴、能源結構持續改變之趨勢，配合政府政策，務實推展節能減排，致力於發展儲能產品等綠色事業，協助客戶減少產品碳足跡，接軌未來國際低碳產品市場競爭趨勢。

負面衝擊說明：

在永續潮流下，若未投入低碳綠色產品研發，將降低低碳產品市場競爭力，導致減少新市場商機或喪失市場，並對環境造成負面衝擊影響。

政策與承諾

- 採用低碳原物料及廠區導入高效的製程和技術，提高能源效率，減少排碳。
- 開發能源儲存系統和光伏發電系統，協助自身及客戶改善能源結構，降低碳排放及產品碳足跡。
- 選用易回收、省資源、低污染的產品包裝材料。
- 與供應商共同打造綠色供應鏈，減少供應鏈上能資源使用，推動循環經濟。

權責單位

研發部門、綠色產品部門

申訴機制

申訴信箱：sales@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 針對低碳綠色產品投入研發經費。
- 研究和開發低碳節能產品，提升產品於消費者端的能源使用效率。
- 產品生產推動低碳綠色生產及使用再生能源，降低產品碳足跡。

有效性評估

- 生產環境的監測：每季度監測製程中的能源和資源消耗，並評估生產流程對環境的影響。
- 產品性能測試：定期對胎壓偵測系統 (Tire-Pressure Monitoring System, TPMS) 產品進行性能測試，確保其符合節能和低碳標準。
- 客戶滿意度調查：每季度進行客戶滿意度調查，收集客戶對低碳綠色產品的反饋，用於產品改進和優化。

重大主題管理方針

／創新產品與服務

目標

短期（2025-2026 年）

- 每年新產品研發投資成長至少 8%，持續維持研發費用占營收 10% 以上。
- 新產品（如 AI PC、無人機、工業級電池備援模組 BBU 等）驗證通過率達 90%，並順利導入量產。
- 新產品營收占比提升至 30% 以上，逐步降低對單一產品線的依賴。

中長期（2027-2030 年）

- 創新產品營收占比提升至 50%，成為公司主要成長引擎。
- 積極取得國際市場認證，持續拓展美國、歐洲、亞洲等重點市場。
- 建立完整的 AI 智慧製造與儲能解決方案生態系，成為產業創新領導者。

GRI 指標

GRI 3-3

衝擊說明

正面衝擊說明：

積極投入創新產品與服務的研發，專注於多元高附加價值產品線的開發與量產，提升公司在智慧製造、資料中心、智慧物流等新興市場的競爭力。創新產品導入市場，有助於提升營收結構、強化品牌形象、拓展國際市場並帶動產業升級，進而促進公司長期成長動能。

負面衝擊說明：

新產品開發與導入初期，需投入大量資源與研發費用，短期內可能因營收尚未放量導致費用率上升、獲利承壓。此外，若新產品無法順利通過市場驗證或認證，將增加研發失敗風險與資源浪費，影響公司財務表現。

政策與承諾

- 積極投入創新產品開發，持續提升研發費用占比，強化 AI、工業電腦、無人機、儲能等領域的技術領先。
- 建立跨部門創新專案小組，推動產品從設計、驗證到量產的整合管理。
- 積極掌握國際法規與市場趨勢，提前因應各國及客戶對新興產品安全與認證要求。

權責單位

- 產品設計與研發：研發部門。
- 品質驗證與量產：品質保證部門。
- 市場推廣與客戶服務：業務部門。

申訴機制

申訴信箱：sales@sysgration.com

行動方案

負面衝擊管理：

- 建立新產品開發風險評估與預警機制，及時調整研發策略。
- 強化新產品導入期的品質管控與市場驗證，降低研發失敗風險。
- 定期檢討創新專案執行成效，優化資源配置與流程管理。

有效性評估

- 定期召開高層創新產品管理會議，檢討目標達成狀況與策略調整。
- 追蹤新產品驗證通過率、量產進度及市場導入成效。
- 定期進行客戶滿意度調查，收集市場對創新產品的回饋。
- 量化新產品營收占比、研發投資成長率等關鍵績效指標，作為評估依據。

3.1 產品品質與安全

3.1.1 產品品質管理

產品品質的穩定性是滿足客戶需求的基本要求，也是企業長期經營的基礎。系統電遵循 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 等品質管理標準，依此制定公司品質手冊，並致力於建立完善的品質管理系統，確保 DQA (Design Quality Assurance) 設計品質保證、VQA (Vendor Quality Assurance) 供應商品質保證、MQA (Manufacturing Quality Assurance) 制程品質保證及 SQA (Service Quality Assurance) 客戶服務品質保證。我們定期檢視和修訂相關內容，每年召開內外部品質稽核管理審查會議，並將結果呈報給總經理。為按時完成設計和生產，我們持續加強製造技術和品質控制，以滿足客戶對高品質產品的需求。我們將 PDCA 原則應用於人員、設備、材料、方法和環境這五大生產要素，努力實現零缺陷的高品質目標。

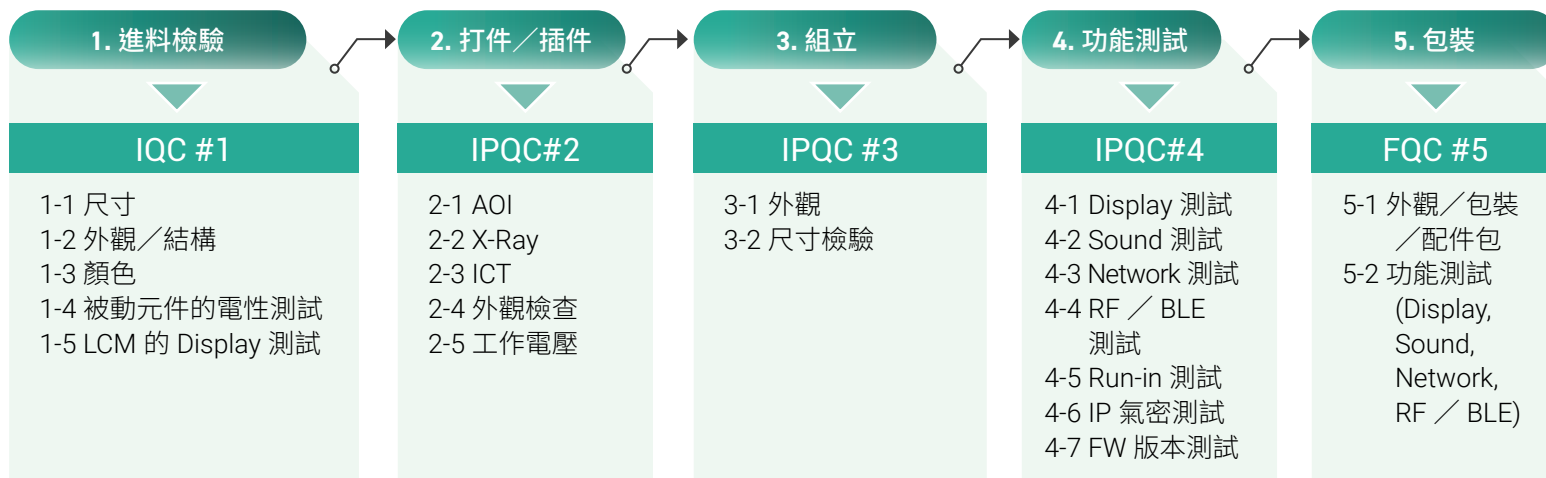
系統電通過之認證

項目	認證	南崗廠	惠州廠	鎮江廠
品質管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	✓	✓	✓
	IATF 16949:2016 汽車品質管理系統	✓	✓	
	IECQ QC080000:2017 有害物質流程管理系統	✓		✓
功能安全	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	✓	✓	
環境管理	ISO 14001:2015 環境管理系統	✓	✓	✓
	ANS / ESD S20.20-2021 靜電放電防制認證	✓	✓	



認證證書一覽

系統電致力於確保電子產品高品質和穩定性，從製程材料源頭即開始進行規劃和管制，以避免後端製程生產良率不佳。從進料環節開始，即對所有製程進行靜電放電 (Electrostatic Discharge, ESD) 管制，並通過 ANSI/ESD S20.20 靜電放電防制認證，規範電子元件、產品及設備在生產製造過程中靜電防護措施及操作要求，有效控制靜電產生和釋放，進而提高產品品質和穩定性。



系統電在各廠區導入ERP企業資源規劃(Enterprise Resource Planning)與MES製造執行系統(Manufacturing Execution System, 下稱MES系統),統一規範管理流程,完善系統整合,實現產品品質的可追溯性。產線製程透過以下方式提升產品品質:

1. 提高良率

導入線上X-ray檢測及真空迴焊爐,以提升表面貼裝技術(Surface Mount Technology, SMT)焊錫品質良率,組裝製程導入全自動產線取代半自動線,以提升製程穩定性與效率。南崗廠組裝站已設有二條半自動產線與一條全自動產線建置,進行胎壓偵測器產品組裝與測試,未來自動產線成功模式將複製移植到海外廠區。

2. 產線智能化、數位化

全面導入MES系統品質檢測數位監控,搭配數位化運用,實現各系統數據對接,確保更有效管控每台產品出產的品質。品質檢驗數位監控已完成檢測系統數據與MES系統100%對接,確保即時有效的做好品質監控。

此外,我們在產品設計前以及產品生產前分別導入失效模式與效應分析(Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)方案,目的是在產品設計過程中,預防產品設計的缺陷,提高產品的可靠性和安全性,減少產品開發的成本和時間。而在產品生產過程中,則是為了預防製程中的缺陷,提高製程的效率和產品出貨品質,減少製程變異和浪費。

2024年,系統電產線自動化的突破有效提升產品品質,並符合國際先進品質標準。南崗廠的BBU自動化生產線引入整合智能化生產技術,採用自動化檢測系統、物料搬運機器人及精確的生產管理軟體,實現數位化和無人化控制;不僅提升生產自動化程度外,還顯著降低生產過程能源消耗和生產成本。經過客戶檢視驗證,集團的自動化生產線已被證明符合國際先進品質標準,確保產品的高品質和可靠性。



此外，在技術層面上，持續提高自動化系統的精度和效能。Automotive & Mobile Division 電壓量測自動化系統整合最新的高電壓技術，量測精度自 10 毫伏級提升至 1 毫伏級，並支援全範圍自動切換，確保於高精度電壓測量領域的應用合理且可行。現有的高精度源表可達到微伏級解析度，且精度達 0.1%，支持毫伏級精度量測，進一步確保線性偏差降至最低。AMD WiFi 測試自動化系統能自動執行長時效能驗證，模擬訊號衰減情境，即時偵測異常，並有效縮短測試週期。

針對客戶產品品質要求，系統電產品屬電子、汽車及儲能裝置產業相關產品，產品皆需符合國際準則規範外，也需符合客戶標準規範。另，產品行銷及標示亦需符合各國當地法規及客戶標示要求。系統電對部份高風險產品，購買產品責任險，以保障客戶權益，客戶若有產品品質方面疑問，隨時可透過電話或信件聯繫公司，公司會由專人了解具體情形，協調並妥善處理相關產品不良事項。系統電不斷追求對客戶端提供優質產品保固與服務。透過定期檢討產品品質 KPI，致力於不良材料不入庫、不存在設計問題產品、不流出不合格品，全力以赴以滿足客戶需求，以達到客戶期待，並提升客戶滿意度。

3.1.2 有害物質管理

系統電依循 IECQ QC080000 標準，制定「有害物質風險等級劃定與抽樣檢驗作業程序」，參考國際最新法規及趨勢，包含 RoHS、REACH、WEEE 等規範，進行原物料及產品抽樣檢驗測試，同時要求供應商簽署「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」，以 PDCA 流程針對原物料及製程中之禁限用物質進行管理，保護消費者的健康和 safety 免受到有害物質的暴露與危害。

為提升環保物質的檢測能力，系統電計劃導入 XRF 儀器（X-ray Fluorescence Spectrometer, X 射線螢光光譜儀），以確保從進料、製程到成品階段的每一環節都滿足無有害物質的要求。我們致力於不斷提升產品的環保材質，確保所有產品符合國際及客戶對環保標準的嚴格要求，進一步增強我們在負責任生產和品質管控方面的承諾。

規劃 Plan

- 辨識及歸類哪些材料為禁限用物質
- 訂定禁限用物質管理計畫及目標
- 每半年一次各單位確定目標和流程，並制定季度計畫以實現目標

- ✓ 設定供應商不使用禁限用物質承諾書簽署率目標，2024 年已達 100%
- ✓ 制定 IECQ QC080000 驗證通過率目標，2024 年已達 100% 通過並進行外部稽核
- ✓ RoHS/REACH 法規符合性，所有產品抽檢均達 100% 合格，且材料和成品均通過外部 RoHS 檢測皆符合標準。



執行 Do

- 向供應商索取無禁限用物質承諾書
- 辦理內外部相關人員之教育訓練
- 每半年一次檢視實施計畫，由公司負責單位收集數據並進行分析

- ✓ 改善客訴問題解決週期，由原平均 72 小時提升 48 小時
- ✓ 改進抽檢異常反應時間，由原 32 小時縮短至 24 小時



行動 Act

- 定期檢討禁限用物質的項目增減及法規改變
- 稽核不符合事項改善及預防
- 根據查核的結果採取行動，每半年一次提供改進流程及更新計畫



查核 Check

- 檢核物質來源及使用去處（機種）
- 辦理原物料及產品定期抽樣檢驗及供應商稽核
- 定期進行 IECQ QC080000:2017 有害物質管理系統驗證
- 每半年一次比較實際結果與預期結果，由公司專責單位確定是否需要進一步改善



- ✓ 2024 年有害物質超標事件：0 件
- ✓ 2024 年供應商違規次數：0 次

廠區有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證



南崗廠 到期日：2026/04/10



鎮江廠 到期日：2026/01/30

3.2 低碳綠色產品

3.2.1 綠色產品設計

系統電以車用電子起家，近年結合車聯網、物聯網，開發系統與整合方案，推出多元產品與服務。為了實踐環境友善的決心，我們自 2015 年起投入於綠色產品的研發及製造，主要為儲能系統產品及電池模組產品。系統電以落實環境保護的原則進行綠色設計，透過不斷在創新研發上持續地突破與精進，積極對節能減碳及綠色能源的議題做出回應及貢獻。

系統電主要的產品線皆採用最新款晶片，導入系統單晶片（System on a Chip, SoC）設計，將數個不同功能的晶片整合為一，進而減少物料體積與成本，提升生產效率，在降低耗電量的同時提高運算速度，引領下一代的胎壓監測、儲能及車用電子開發設計邁向節能環保的方向。在產品應用上，我們提供領先業界的產品架構，容易整合相容至各種 App 軟體且可符合不同客戶使用情境的需求，減少多餘的電子產品使用。提升產品功能的同時，亦提高能源與原物料使用效率，展現出系統電的專業與競爭力，讓我們的產品得以持續受到客戶青睞。



產品生命週期綠色設計思維

	實際作為	2024年績效
原物料階段	1. 減少化學藥劑使用 傳統橡膠表面處理常需大量使用溶劑或強酸鹼等化學品，電漿活化製程是一種物理方式，大幅降低有害化學物質使用與排放，減少對空氣與水資源的污染。 2. 降低能源消耗與碳排放 現代電漿系統可精準控制能量輸出，與加熱處理相比能耗更低，有助於減碳與達成淨零排放目標。 3. 提升產品壽命，減少資源浪費 表面改質能增加橡膠與其他材料的接著力，提高產品耐用度，進而延長使用壽命、減少維修與更換頻率。	- 導入電漿活化製程，取代傳統高污染化學處理，有效減少揮發性有機物（VOCs）與廢液排放，落實綠色製程。 - 透過電漿活化技術優化橡膠表面處理流程，提高能效、降低碳足跡 - 藉由電漿處理提升橡膠產品耐久性，降低材料損耗與替換頻率，促進循環經濟。
製造階段	1. 降低能耗與資源浪費 傳統手動測試流程耗時且容易產生重工，自動化可提升效率、減少設備閒置時間與重測頻率，降低能源與測試樣品浪費。 2. 減少碳足跡與測試資源消耗 自動化系統具備排程與資料記錄功能，可避免冗餘測試與錯誤操作，進而降低生產過程中碳排放與耗材使用。	- 導入自動化 4G LTE 測試系統，有效縮短測試週期，降低不必要的電力消耗與物料損耗，實踐綠色製造。 - 透過智慧化測試排程與資源最佳化，自動化系統協助本公司降低碳排放與測試相關耗材 20%。
配送銷售階段	1. 降低包裝材料浪費與碳足跡 自動化包裝可精準控制熱縮膜的用量與裁切尺寸，減少材料浪費、提升包裝一致性，並降低整體碳足跡。 2. 支援可回收包材應用 透過標準化與自動化包裝流程，更容易配合環保熱縮膜（如可回收或生質材質）使用，強化產品整體環保屬性。 3. 提高能源使用效率 新式自動熱縮包裝設備具備節能加熱控制系統，可在保持包裝品質的同時減少電力與熱能浪費。	- 導入自動化熱縮膜包裝流程，有效減少5%包材使用量與10%包裝不良率，降低廢棄物與碳排放。 - 搭配自動化包裝設備升級，公司導入可回收熱縮膜材料，積極支持塑膠減量與循環經濟策略。 - 節能型自動化熱縮設備，包裝耗能降低約15%，支持工廠節能與低碳轉型目標。
使用階段	- 設計更高效能且更低功耗的節能產品，促進節能和資源節約。 - 研發納入延長產品壽命思維，如透過易於拆解回收的設計，消費者於使用階段欲進行零部件升級時，無需被迫更換整個產品。	- 產品如AR智慧眼鏡使用高通 6490 晶片及低功耗模式，降低 25% 耗電。 - 智能電源管理，減少待機能耗 30%。
廢棄處理階段	- 提供回收處理服務，例如建立回收網絡、提供回收說明、指定回收站。 - 降低產品對環境的影響，例如處理產品過程中的有害物質、減少廢棄物有害物質對環境的負面衝擊影響等。	2024年回收二手錫膏量共257 公斤，有效減少約694公斤二氧化碳當量排放，相當於減少約2.6棵成樹一年吸碳量。此舉不僅降低含錫、鉛等重金屬對土壤與水源的污染風險，亦避免焚燒或掩埋所產生的有毒氣體。透過回收再利用，不但節省資源，也展現企業對環保永續的重視，實踐綠色製造責任。

綠能及節能設備投資

系統電於 2024 年在台灣南投南崗廠投資具智慧技術自動化設備用以生產綠能設備 BBU (Backup Battery Unit)，投資金額達新台幣 1,825 萬元，以取代對環境不友善傳統鉛酸電池 UPS。本公司所投資生產之綠能設備 BBU，其電池壽命長、效率高、體積小及對環境友善，且轉換電力是採用 DC to DC 相對電力損耗小，具節能省電優勢。在相同產品規格下相較於傳統鉛酸電池 UPS 平均可節省約 8% 電力，本公司投資之 BBU 產品取代傳統 UPS，每年可產生節省電力 106,779 度。



系統電低碳綠色產品

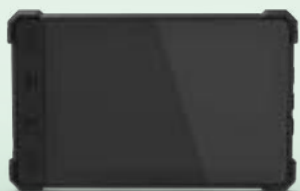
儲能系統

隨著再生能源技術的高速發展，電力市場對儲能系統的需求越來越大，太陽能、電動車、新能源的大規模發展離不開儲能技術的支撐。系統電儲能系統產品及解決方案可以應用在許多領域，例如家庭、工業、商業、醫療、交通運輸等，並廣泛應用於太陽能和風能等再生能源系統中，以改善電網穩定性。



強固型車載電腦

強固型車載電腦應用於不同類型的環境或工業車輛機具，需要高度運算能力，並能在工業嚴格環境中使用，如安裝在建築或農用車輛中，必須能夠在極端振動、高低溫差以及陽光曝曬等條件下正常使用。系統電採用新一代 NXP iMX8 最新設計，能大幅提高運算效能，並可降低產品的消耗功率達 30%。



強固型平板電腦

強固型平板電腦以耐用性與穩定性為製造重點，能承受最嚴苛的作業環境，作為資料擷取、處理與傳送的平台。系統電採用新一代晶片高通 6490 平台設計，能大幅提高運算效能，並降低產品的消耗功率達 30%，且連線覆蓋面積提升 80%。全系列產品皆可依據特殊商業需求進行客製化，例如製造、倉儲、軍事、飛航操作專用的電子飛行包、現場服務、運輸、警察、消防及其他緊急服務。



車用胎壓偵測器

系統電藍牙胎壓偵測器優勢在於其輕薄短小耐用度高，壽命較傳統無線胎壓偵測器多出 50~100%，且其穩定即時的無線傳輸技術，避免了車輛內部佈線及減少能耗，可實時監控車輛胎壓，確保行車安全，並保持車輛最佳行駛狀態，有效降低因胎壓不足而導致引擎增加燃油消耗及產生碳排放，同時也能延長輪胎使用壽命。胎壓監測器占 2024 年營收 58%。



強固型智慧眼鏡

系統電 RealWear 強固型智慧眼鏡可運用於任何嚴格的第一線工業環境，我們將安全性當作首要考量，設計為解放雙手及純語音指令操控，取代 PDA 手持產品達到輕巧省電且更省材料，並搭載第一視角視訊鏡頭及環境噪音過濾麥克風，使技術專家能遠端提供現場作業人員精準指示，縮短人員差旅交通之移動距離。

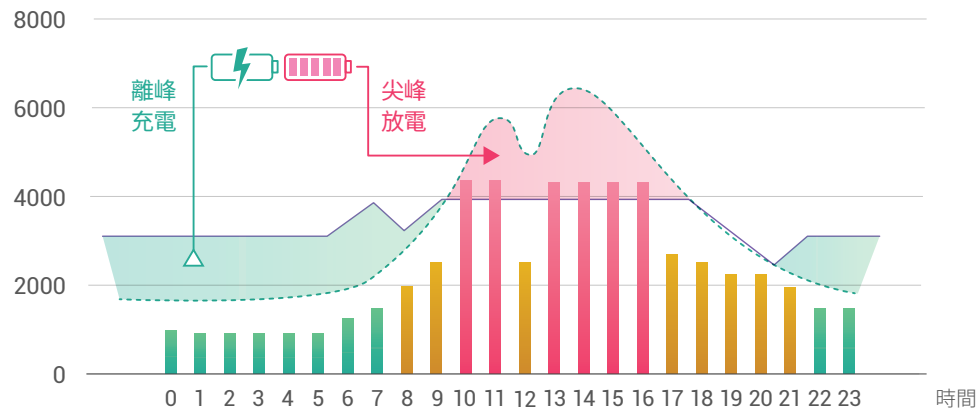


儲能系統技術

隨著淨零浪潮下帶來的再生能源商機，系統電核心產品「儲能系統（Energy Storage System, ESS）」及「電池模組產品（Battery Pack）」可幫助再生能源發電業者提升能源使用效率，如太陽能與風力發電皆會因氣象變化而無法配合用電負載需求穩定供應電力，運用電池儲能系統，於低電網負荷時進行儲能，高電網負荷時輸出能量，藉以調節用電頻率達到「削峰填谷」之效果，改善間歇性電力需求問題，提高終端用電效率。

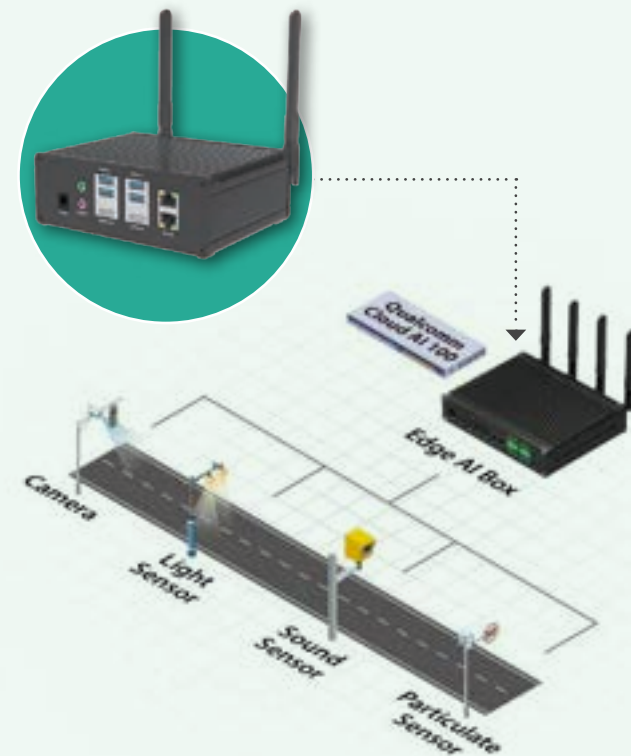
此外，電池芯不平衡可能造成儲能櫃單一電芯過充過放，除有安全的疑慮外，也會縮短電池壽命。系統電推出一系列檢測測試方案，可模擬儲能系統在對電網調頻補償時，電力調節對儲能櫃的充放電行為，檢出電池芯在調頻過程的電壓變化，辨識出儲能櫃組裝品質的缺陷，避免電池芯過充或過放的狀態發生，進而延長儲能櫃的循環壽命及減少設備資源的浪費。

2024 年系統電儲能系統總裝置容量約 56.58MWh，相當於 20MW 大型太陽光電廠一整天的發電量。



AI Box

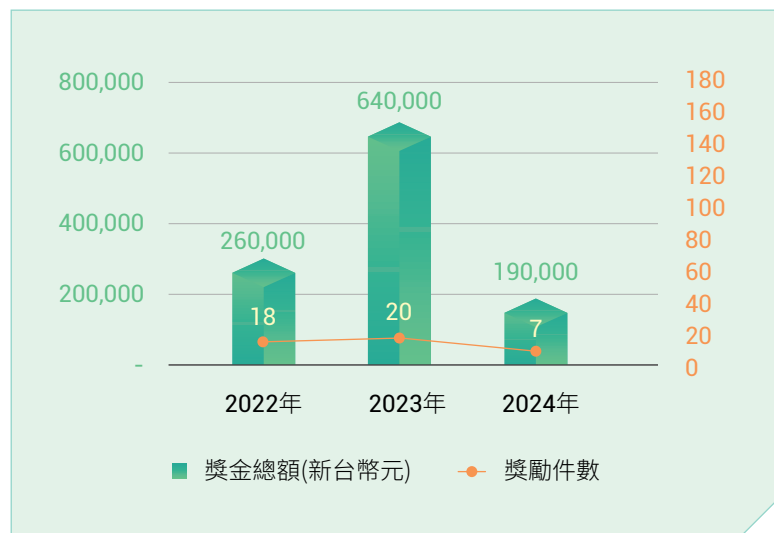
是一款高效能且具可擴展性的解決方案，專為需要高傳輸量與低延遲的 AI 應用所設計，包括機器視覺、工業自動化與智慧城市技術。傳統 AI 伺服器即使在低負載狀態下，仍保持較高功耗，而 AI Box 可透過智慧電源管理降低能源消耗。經測試，在低負載狀態下，AI Box 相較於傳統 AI 伺服器降低約 40%-50% 的功耗。



3.2.2 產品創新研發，專利獎勵機制

系統電為加速低碳綠色產品創新研發，我們推行專利獎勵機制，鼓勵員工積極參與技術創新研發，特訂「專利申請及獎勵辦法」給予申請人及獲得專利之同仁及時獎勵。並同時建立系統化的智財權管理制度，輔以委員會針對專利申請質量與布局市場審核制度以確保公司取得高品質專利保護。

近三年專利獎勵核發案件



在外部技術創新政策方面，系統電也加強與新創企業、高校科研機構的合作，開展低碳技術轉移、合作研發等活動，實現綠色技術創新成果的共享和互惠互利。同時，公司積極參與產學合作研發計劃，與行業協會、技術標準化組織等相關機構建立聯繫，參與技術創新標準制定等活動。

3.2.3 產品參展實錄

系統電參與國內外展會一覽表

2022 年

- TIMTOSxTMTS 台北國際工具機展
- Taiwan International Intelligent Manufacturing Show 台灣國際智慧製造系統整合展

2023 年

- Computex Taipei 台北電腦展
- 台灣國際智慧能源週與台灣國際淨零永續展

2024 年

- Energy Taiwan
- 台北電腦展



Energy Taiwan



台北電腦展

3.2.4 低碳綠色產品未來展望

隨著氣候變遷帶來的衝擊，永續發展已成為更具體、與大眾相關的議題，消費者如今在購買消費產品選擇上更聚焦於永續及低碳綠色節能產品。在環保觀念與綠色消費風潮興起下，加以國際間對減碳的要求愈加提升，包括碳排標準及各項環保法規愈趨嚴格，消費產品勢必朝向低碳轉型以符合需求。

系統電提供的低碳綠色產品組合，包括了能源管理系統、電池管理系統、車用產品及智慧眼鏡，除了開拓新事業商機、提高行銷及銷售績效，並有效減少能源消耗成本，符合環保要求，為客戶及外在環境創造了雙贏的局面。我們將持續開發新產品，採用友善環境的電子材料和全新設計，提高產品能源效率，進一步打造綠色低碳製程的產業競爭力，為客戶提供高可靠、高品質與低碳排的產品與服務，達成低碳綠色產品的永續目標。

系統電未來規劃推出之低碳綠色產品與服務

儲能系統

鋰電池及儲能系統等 4 大應用產品線中，以 Data Center 業界廣泛使用的 BBU、SMR 標準電池為主，其次不斷電系統高倍率應用鋰電模組，皆採自有研發產品及代工，進一步結合生態系夥伴，將電力轉換系統 (Power Conversion System, PCS)、電子代工 (Electronic Manufacturing Services, EMS) 及施工與系統整合納入，成為具備一站式服務能力的團隊，同時高儲能效率可有效延長電池使用年限，落實環境友善。

車用胎壓偵測器

系統電未來開發的車用胎壓偵測器，預估可減少生產過程 30% 的浪費，比現有產品降低 50% 的能耗。

車用電腦

高通 6490 AI 算力讓 AI box 發揮最佳執行效能，實現即時智慧運算並有效減少能源損耗。藉由高效能與低功耗設計，降低運作成本與碳足跡，助力企業實踐節能減碳與綠色產品理念。

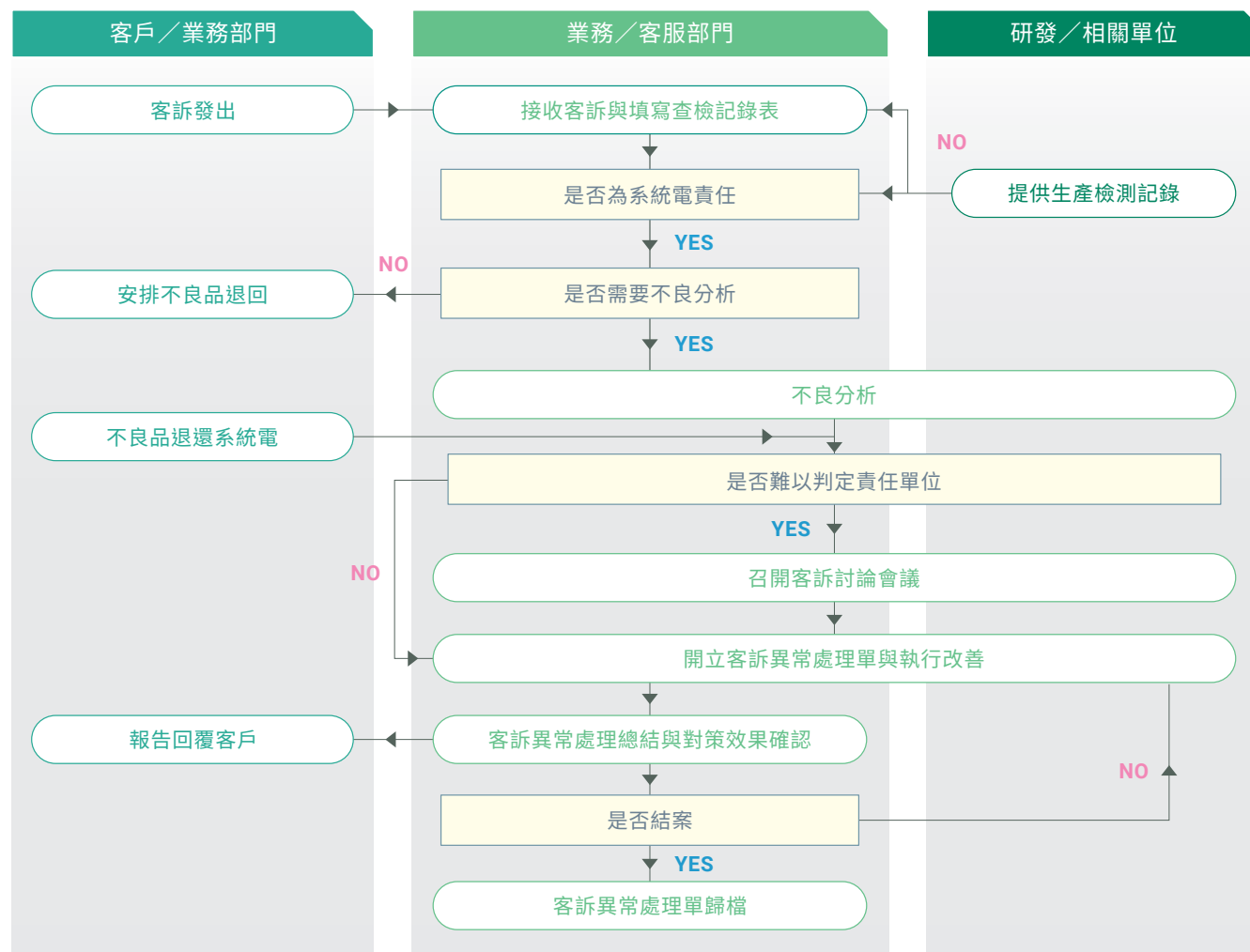
3.3 客戶關係管理

3.3.1 客戶溝通

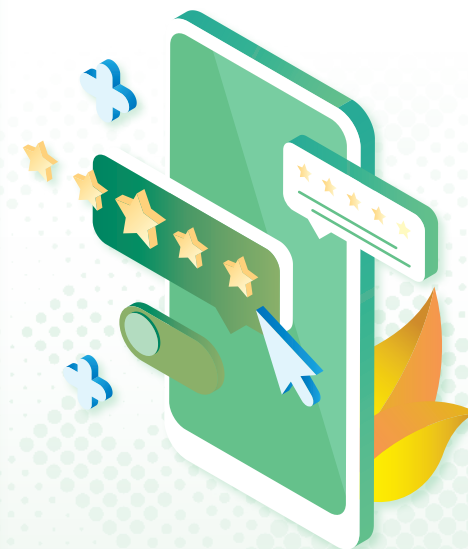
系統電致力於開發關鍵技術，持續提供客戶最優質的產品與整合性解決方案，為客戶創造最大價值。我們不定期主動徵詢客戶意見，瞭解客戶對各項業務之滿意度與需求內容，並有效率之回應及改善問題，提供客戶最優質之服務。系統電依循所制定之「溝通管理程序」，條列公司內部不同部門對外部利害關係人之溝通及反饋程序及作業規範，明確設定各單位針對內部品質溝通、與客戶互動溝通及與其他利害關係人互動溝通之應對做法，確保供應鏈與客戶保持良好溝通。

系統電為給予客戶即時的諮詢服務，透過客訴功能矩陣組織圖分類諮詢案件並提供負責對應窗口以瞭解其需求，在內部管理上，制訂了客訴案件處理流程及信件管理須知等辦法，以有效改善問題，提供客戶最佳服務並保障其權益。當發生客訴案件時，由業務部門彙整相關產品與服務資料、RD 工程部門分析客戶問題之可能原因並提出對策，最後交由 PM 產品經理整合內外部資源導入解決方案，並由品質管理部門針對特定客戶的問題或需求進行事後檢討與改進，同時持續追蹤後續問題改善成效。

客訴案件處理流程



為提供客戶更多的增值服務，系統電在原有產品以及服務的基礎上，透過定期會議討論、拜訪互動與問卷調查等方式，主動深入瞭解客戶的需求及痛點，透過多元管道與客戶溝通交流，以期達到客戶滿意的目標。針對系統電產品或服務之任何意見或建議，客戶可透過公司網站「利害關係人專區」之電子郵件信箱 sales@sysgration.com 回饋，將有專人進行服務。

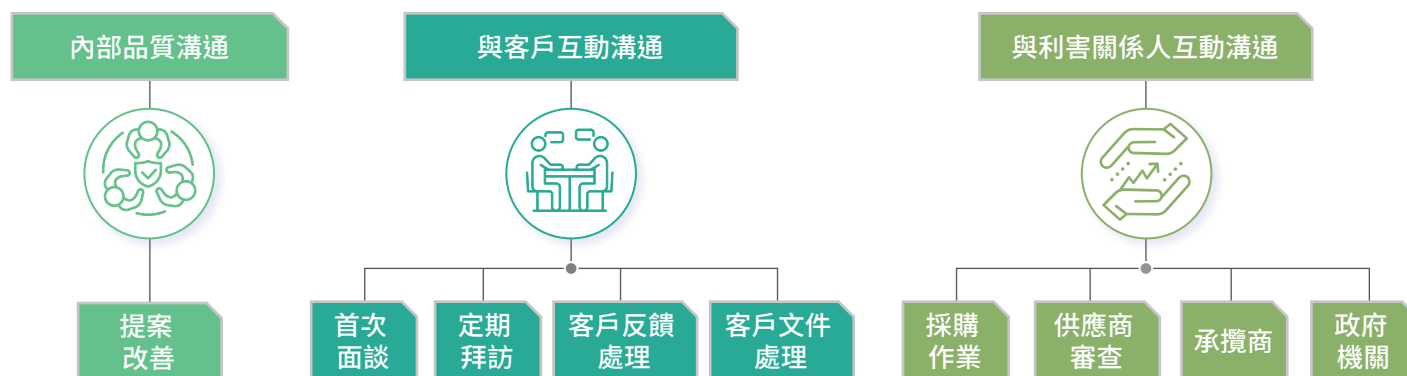


客戶溝通管道



註：2024 年溝通次數。

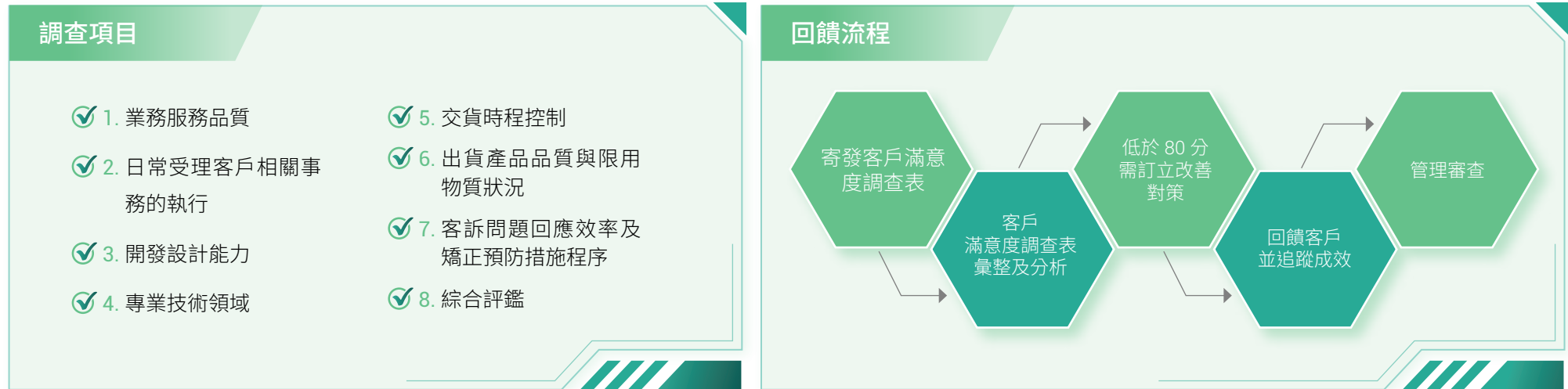
溝通管理程序



3.3.2 客戶滿意度

滿足客戶需求、達成客戶期待是系統電努力的目標。系統電訂定「顧客回饋流程作業要點」，提供客戶回饋程序並即時處理客戶意見。我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，各項滿意度指標每半年於管理審查會議提出檢討，若客戶滿意度低於 80 分，將由公司品質保證部門統合客戶需求訂定改善對策，並由業務回報給客戶，同時進行後續追蹤，作為公司長短期經營計劃之參考資料。

客戶滿意度調查作業



	車用電子事業部	物聯網事業部	儲能系統事業部
客戶滿意度調查機制	■ 建立季度客戶滿意度調查機制 每季進行 NPS（淨推薦值）與 CSAT（客戶滿意度評分）調查，透過線上問卷收集客戶反饋，並將滿意度低於 80% 的客戶列為重點改善對象。 ■ 提升售後技術支援效率 強化客服與技術支援系統，確保所有技術問題在 24 小時內回覆，並建立 FAQ 資料庫，以減少客戶重複諮詢的比例。	■ 建立季度客戶滿意度調查機制 每季定期執行 NPS（Net Promoter Score，淨推薦值）與 CSAT（Customer Satisfaction Score，客戶滿意度）調查，透過線上問卷方式蒐集客戶回饋。調查結果將進行統計與分級分析，並針對滿意度低於 80% 的客戶標記為「重點追蹤對象」，啟動改善計畫，包括會議訪談、專人技術協助或流程優化建議，以提升整體客戶體驗與忠誠度。 ■ 強化售後技術支援效率 回應時效優化：加強專責客服與技術支援團隊，確保所有客戶提出的技術問題於 24 小時內完成初步回覆，並持續追蹤至問題解決。 FAQ 資料庫建置：彙整常見問題並建立易於搜尋的 FAQ 知識庫平台，降低客戶重複諮詢比例，提升自助解決率。 系統整合與追蹤：導入工單管理系統（Ticketing System），記錄問題處理過程與回覆品質，利於後續數據分析與流程優化。	■ 建立季度客戶滿意度調查機制 每季進行 NPS（淨推薦值）與 Cast（客戶滿意度評分標準）調查，以線上問卷來收集整合客戶之反饋訊息，並將滿意度低於 80% 的客戶列為改善重點對象。 ■ 提升售後技術支援效率 回應時效強化：加強專責客服與技術支援團隊，確保所有客戶提出的技術問題於 24 小時內完成初步回應，並持續追蹤至問題解決並做好記錄以做為後續調整的依據。

2024 年系統電客戶滿意度調查依各部門結果如下表

事業部	回覆滿意度調查之客戶 占總營業額比例 (%)	平均滿意度分數
儲能系統事業部	100%	94.5
物聯網事業部	60%	100
車用電子事業部	30%	89

系統電未來將持續貼近客戶要求，透過精進管理政策，包括以客戶為導向的工作整合流程、優化客戶處理流程以及提供平台以促進交流及創新量能等，與客戶協同共好。

維繫客戶關係之精進管理政策



Chapter 4

環境永續

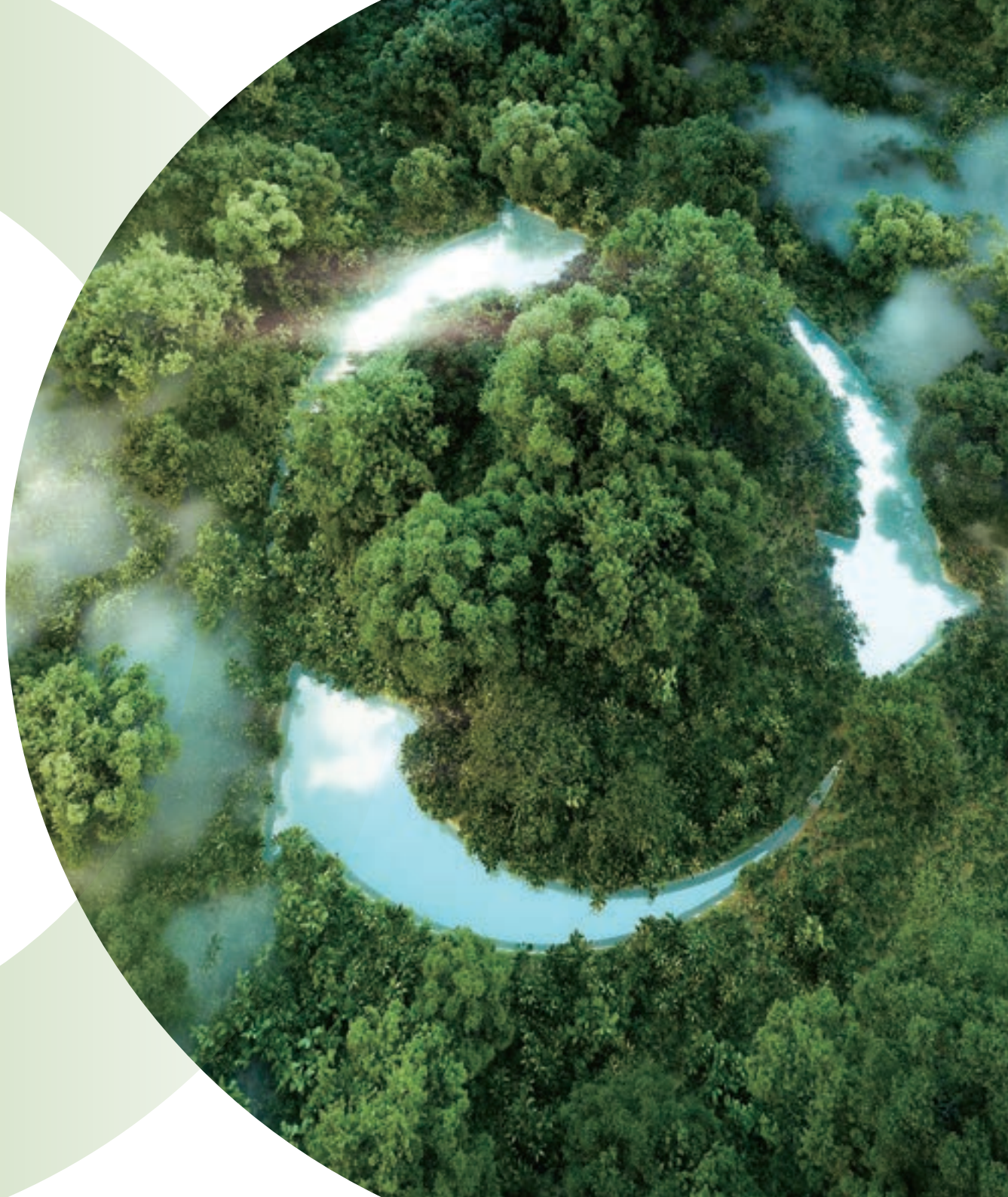
4.1 氣候變遷因應

4.2 溫室氣體排放

4.3 能源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7 可負擔能源



12 責任消費
與生產



13 氣候行動



可負擔的潔淨能源

- 系統電2024年再生能源發電量達**4.05**仟度

責任消費與生產

- 營運廠區均完成環境管理系統**ISO14001:2015**認證

氣候行動

- 系統電2024年透過多項節能措施，約減少**99,225.8**度電使用，相當於減少碳排**47**公噸二氧化碳當量，約為**0.12**座大安森林公園一年的吸碳量
- 系統電2024年集團總取水量為**13.22**百萬公升，較2023年下降**6.51**%
- 2024年，早於台灣主管機關要求，集團導入母公司包含合併報表子公司**ISO14064-1**溫室氣體組織盤查
- 系統電於天下雜誌舉辦之第二屆「企業1.5°C論壇」中，名列符合**1.5°C**溫控目標企業之一，獲頒1.5°C標章證書

重大主題管理方針

／能源管理

目標

短中期（2025-2030 年）

- 以 2024 年為基準年，達成每年降低範疇一及範疇二實際碳排量 4.5%。
- 以 2024 年為基準年，2030 年達成 25% 減碳量。

長期（2030-2050 年）

- 以 2024 年為基準年，2050 年達成淨零碳。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5

衝擊說明

正面衝擊說明：

透過節能行動及建置使用再生能源，改善能源結構，提高能源使用效率；透過減碳行動，減少溫室氣體排放，可降低當地營運據點碳費或碳交易等營運成本，減緩溫室效應及臭氧層破壞速率。

負面衝擊說明：

若節能方案未能實施，導致用電未符合預期下降，對環境造成負面衝擊外，營運據點排碳量未能大幅減量，除增加營運據點當地碳費或碳交易等營運的成本外，也助長全球之溫室效應。

政策與承諾

系統電推動營運廠區溫室氣體盤查與節能減排管理，於 2024 年啟動集團溫室氣體盤查，了解並監測集團營運範疇內各類重大排放源，將依據碳排放數據導入基於科學的減碳目標（SBTi），評估並制定具體及積極的減碳目標。

權責單位

環境永續小組

申訴機制

申訴信箱：greenteam@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 提升生產良率，降低重工比率，減少能源消耗。
- 評估設置太陽光電系統。

負面衝擊管理：

- 各廠區更換 LED 燈管，減少用電能耗與碳排放。
- 機台設備定時定期保養，以維持最高效率運轉。
- 推動各項經評估之節能減排措施。

有效性評估

- 管理部每月搭配電氣設備巡檢結果，定期檢討用電量。
- 溫室氣體盤查小組每季定期檢討用電碳排放，訂定節能目標，推動節能方案。

4.1 氣候變遷因應

為應對氣候變遷帶來的衝擊與挑戰，世界各國政府與組織提出各項倡議與行動，2025 年年初隨著《巴黎協定》之五年一期的國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution, NDC）將迎來新一輪週期，各國政府也陸續提交 NDC（NDC 3.0），並確實提升其氣候承諾，期盼扭轉目前嚴峻的氣候局勢。而台灣除預計跟進提出 2032 年與 2035 年減量目標外，也進一步提升原訂之 2030 年減量目標。為因應此衝擊與挑戰，系統電持續強化各項減緩與調適措施，並建構完整的氣候治理架構，以展現對於環境和永續發展的責任。

系統電深知氣候風險管理的重要性，積極建立集團應對氣候變遷的因應措施，我們依循氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），從治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心架構，辨識與鑑別系統電的關鍵氣候風險與機會，並將關鍵氣候風險與機會整合進集團整體營運風險，針對氣候風險與機會規劃及提出因應管理措施，以達到企業永續經營的目標。

4.1.1 治理

為確實管理氣候相關之風險與機會，系統電 ESG-TCFD 委員會由總經理擔任召集人，下設有 ESG-TCFD 執行小組，分別為政策法規小組、市場調查小組、實體風險評估小組等三個 TCFD 小組辨識、鑑別及管理氣候變遷風險與機會。

每年，於 ESG-TCFD 委員會高階主管會議向總經理報告風險與機會辨識與鑑別結果，並擬定因應策略，定期將系統電所面臨之重大氣候風險／機會與因應策略呈報董事會，使董事會進行充分監督與審查氣候重大風險與機會議題，進而決定相關因應與管理政策且檢視其執行狀況。



4.1.2 策略

為落實氣候風險管理的決心，系統電全面導入氣候相關風險與機會辨識機制，依據氣候變遷可能影響的短、中、長期期程、影響的營運廠區以及風險發生的可能性與對營運的衝擊程度，透過分析與評估，建立氣候風險與機會矩陣圖，完整盤點、評估與呈現各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響。

盤點

- 完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響



分析

- 導入氣候相關風險與機會辨識機制
- 依據系統電營運現狀與產業特性等辨別氣候風險與機會

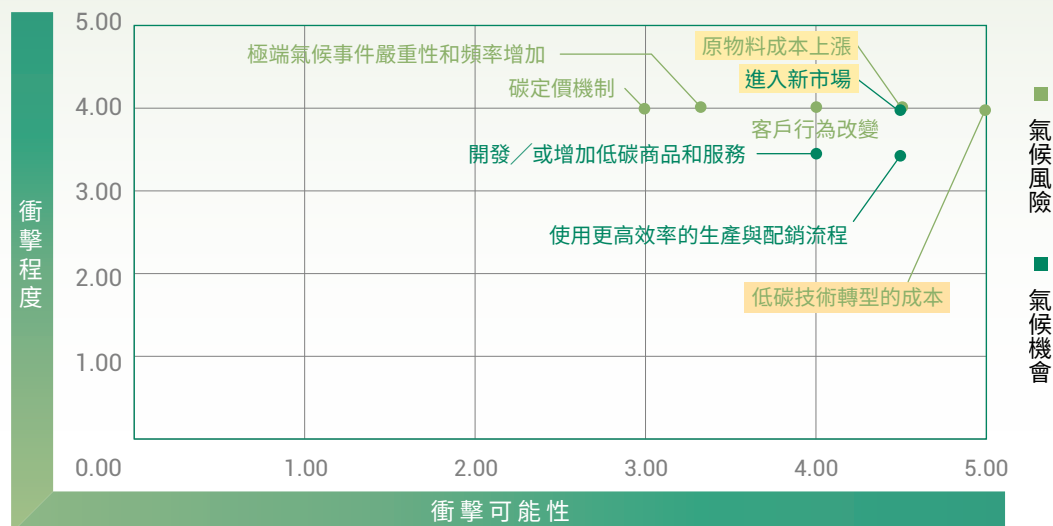


策略

- 依據提出氣候風險與機會對公司的影響，提出相對應的管控措施與行動方案



氣候風險與機會矩陣圖



重大

排序	氣候相關風險議題
1	R4 低碳技術轉型的成本
2	R2 原物料成本上漲
3	R3 客戶行為改變
4	R5 極端氣候事件嚴重性和頻率增加
5	R1 碳定價機制

重大

排序	氣候相關機會議題
1	O1 進入新市場
2	O2 使用更高效率的生產與配銷流程
3	O3 開發/或增加低碳商品和服務

氣候風險與機會鑑別結果

風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響期程	影響廠區	因應策略
轉型風險	政策與法規風險	碳定價機制	歐盟將在 2023 年 10 月 1 日起實施 CBAM 碳邊境稅機制，2026 年全面實施；台灣預計 2025 年開徵碳費，公司雖非首波課徵對象，但仍需密切注意法規變動與更新。中國大陸全國碳排放權交易市場於 2021 年啟動，首納入交易之行業為電力業，但仍需密切留意政策與納管行業，當未來碳排放超過管控值，需額外購買，而碳權價格應會逐年增加，造成企業成本壓力。	中期 (3~5 年)	全公司	1. 建置 ESG 委員會，並成立永續環境小組，負責推動與監督節能減碳相關措施，如汰換設備、推動無紙化及回收紙張再利用。各廠區及辦公大樓之相關照明設備若有修繕需求，一律改用 LED 節能省電型燈管或燈泡，同時產線先試行安裝智慧電錶以便有效監控用電狀態及用電分布。 2. 成立溫室氣體盤查委員會，對集團內之所有公司及工廠等據點進行溫室氣體排放源清查，並收集各類排放活動數據進行分析，以便推動相關減碳計畫。 3. 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，設定溫室氣體減量目標，並在未來積極制定科學基礎減碳目標。 4. 持續關注全球碳交易市場政策，及台灣碳費與碳稅政策，每年進行碳盤查，設定碳排減量短中長期目標且定期檢視，以在將來配合政府相關減碳政策，及時調整公司減碳策略和行動方案。
	市場風險	原物料成本上漲	天災對原物料供應商造成影響，採購原物料成本增加，導致生產成本增加，如因供應鏈中斷，導致產品未能如期履約；車用電子元件生產製造地，也有在歐美區域生產，如因冬季風暴重創電網導致斷電或供電後造成產能排擠，皆會增加各項成本，增加公司經營成本壓力。	短期 (0~3 年)	全公司	1. 了解上游供應鏈生產基地，提供預測性訂單以利產能規劃與調整。 2. 透過產品設計及供應鏈管理，分散電子元件用料比重，不侷限於一廠牌，避免集中在同一區域進行生產。 3. 提升研發力度，導入綠色設計，優化生產方式，以新型可回收的一體式簡潔包材設計，減少多餘包材的浪費，降低原物料使用成本，同時減少整機的重量，降低運輸成本，達到節能減碳。 4. 積極導入實施節能減碳的原物料供應商。 5. 導入 ISO 20400 永續採購暨永續供應鏈管理，以期對組織及社會有益的採購決定，同時將對環境的影響最小化。
	技術風險	客戶行為改變	為減少對環境造成的衝擊，許多客戶對產品製造或設計要求改變，如，將電池從鉛酸蓄電池汰換成鋰電池，除節省維護成本外，並減少鉛酸對環境的影響。而輪胎製造廠為了有效降低客戶車隊輪胎磨耗，提出藉由提供車隊管理系統並整合胎壓偵測器的需求。	中期 (3~5 年)	全公司	1. 在胎壓監測、儲能及車用電子開發設計上，與芯片商緊密合作，新型芯片整合原無線通訊到主芯片，減少 PCB 面積而使芯片整體尺寸更小重量更輕，減少生產製程所需原物料，並縮短製造所需時間，達到產品生命週期減碳效益。 2. 建立完善的客戶溝通管道，訂定相關規範遵循，提供客戶回饋程序，以即時了解客戶對產品規格的需求；同時，定期拜訪客戶，洽談合作整合事宜，以增加客戶價值差異化，並協助客戶拓展低碳產品市場。
	技術風險	低碳技術轉型的成本	▪ 客戶對低碳與綠能設計的產品需求提高，如，車隊管理系統、藍牙胎壓偵測器；以及各國也開始對特定產品與製程提高要求，如，歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，投入產品研發與製程改善成本將提高。 ▪ 各營運據點所在國家之碳排放要求，如台灣氣候變遷法徵收碳費及中國大陸碳交易市場試點未來進行碳交易，未若進行低碳技術轉型，碳的費用成本將提高。	短期 (0~3 年)	全公司	1. 針對不同的產品線設立研發部門，結合供應鏈廠商之專長及優勢，持續研發物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源等領域之創新技術。 2. 新型藍牙胎壓偵測器的開發，將使整車重量下降降低油耗，減少輪胎的因胎壓不足而提早報廢輪胎的可能性，維持胎壓的同時，還可以節省油耗。 3. 積極鼓勵員工擴大職務上完成之研發成果，累積公司智慧財產權，同時，也安排相關創新研發結合環境永續面向之課程。 4. 積極和政府各學術研究機構及各大專院校進行產學交流及合作，以便引進新技術及新人才加入低碳產品之研發。

風險與機會類別		議題定義	公司影響描述	影響期程	影響廠區	因應策略
實體風險	立即性風險	極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）發生嚴重性和頻率增加	近年極端氣候事件發生頻率增加且持續時間更長，廠房可能因此淹水受損，員工也可能遭受直接或間接傷害；並造成生產中斷將可能造成供應鏈中斷，原物料運送受阻，供貨中斷；如當颱風來襲可能直接影響交通運輸，延誤供應鏈交期與船期，從而無法達成客戶交期。	長期 (5 年以上)	南崗廠、鎮江廠、惠州廠	1. 制定緊急應變措施，在事前準備好消防與急救設備，每年至少一次的颱風緊急應事件演練，設有緊急指揮部，在災後進行整體應變處理，包含，立即購置原物料現貨、緊急人員招募。 2. 因應極端氣候事件所造成的淹水，尋找安全區域的倉儲場所與代工廠由代工廠協助生產；出貨運輸方式選擇受極端氣候事件衝擊最小的運輸方式。 3. 因發生乾旱導致短時間的停電，會以柴油發電機進行停電時的備用發電，以維持生產製造不中斷，避免造成停工或生產中斷。 4. 投保相關保險如天災險，以減少損失。
	市場機會	進入新市場	▪ 客戶對車隊管理系統的需求上升，系統電的藍牙胎壓偵測器可與車隊管理系統輕易整合，有效管理車隊輪胎磨耗以降低油耗及碳排放量。而因應歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，需求提升。 ▪ 氣候變遷促使全球汽車市場迅速轉向電動車，系統電擁有汽車電子產品開發和生產經驗，所生產的物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源的技術，將在未來幾年取得優異成績。	中期 (3~5 年)	全公司	1. 持續拓展經營歐美 OE 車廠大客戶。 2. 儲能產業鏈上下游整合綜效佈局，引進資金、技術、策略投資人。 3. 已在美國設廠爭取歐美客戶及穩固當地客戶訂單，此新營運據點亦可縮短出貨至歐美主要客戶之運輸時間與距離，減少碳排放。 4. 於 2023 年分割 ESS 部門成立電統能源，擴增儲能設備建置的市場。 5. 研究分析市場、客戶、地區、社會、國家政策、法律法規和氣候相關的趨勢，掌握產品面市場環境及政策法規變動以超前部署加大與加快研發力度，加速產品創新。
機會	市場機會	使用更高效率的生產與配銷流程	藉由增加自動化生產與測試比重來減少重工比例以增加良率，並利用大數據分析生產良率的原因以實施改善預防對策。	中期 (3~5 年)	全公司	1. 自動化設備的增加與改善。 2. 加強生產大數據資料收集完整性。 3. 落實人員教育訓練。 4. 南崗廠正建立廠內微電網，運用 UPS 系統及儲能系統搭配 EMS 能源管理系統有效監控工廠用電情況，進而建立太陽能光電自發自用，使用綠電減碳也可降低契約容量，單位生產成本下降。
	市場機會	開發／或增加低碳商品和服務	1. 開發分散式儲能系統，使用鋰鐵電池搭配太陽能光電。 2. 相較傳統技術 Radio Frequency，低功耗藍牙胎壓偵測器可減少材料的安裝，降低安裝時間，易與客戶裝置整合無須再添購訊號放大器。 3. 開發智慧眼鏡產品，其省電與充放電效率的提升，可有效節能，同時並轉向尋找智慧眼鏡的 ODM/OEM 機會。	短期 (0~3 年)	全公司	1. 加強新規格電源及省電設計資料收集與研發，並提升採用節能零件之比例。 2. 開發多元技術如自動定位系統，以節省客戶安裝時間。 3. 使用機構設計分析軟體進行評估，包括散熱、擾流等，預估產品的重量及尺寸，並針對熱能發生之位置規劃導熱設計，有效提升產品效能，降低耗電。

重大氣候風險與機會財務衝擊評估

風險與機會類別		議題定義	評估範疇	氣候情境	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果
轉型風險	市場風險	原物料成本上漲	全公司	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，分析氣候天災對系統電生產物流中斷與供應鏈無法供應原物料造成的衝擊。	2046 年 ~ 2065 年 (世紀中)	過去營運中，在有效管控下，尚未曾因氣候天災導致生產物流中斷與供應鏈無法供貨之情形發生，對營收暫無影響。
	技術風險	低碳技術轉型的成本		- 低碳技術轉型過程當系統電產品未能滿足客戶或國家針對產品最新低碳節能規範要求而導致訂單下降。 - 依據 BAU(Business As Usual)、IEA-Net Zero 情境 (預估全球升溫控制在 1.5 度 C 的情境)，分別對不同營運廠區為符合當地主管機關溫室氣體排放政策所徵收的碳費或碳交易費用，將可能導致的財務衝擊。	2025 年	- 如產品未能進入低碳轉型滿足客戶或國家對最新低碳節能規範要求而導致訂單下降，其財務衝擊占營收占比為 35.58%。 - 營運廠區為了符合當地主管機關溫室氣體排放政策所徵收的碳費或碳交易費用的財務衝擊： (1) BAU 情境：財務衝擊占營收占比為 0.03%。 (2) Net Zero 情境：財務衝擊占營收占比為 0.10%。
機會	市場	進入新市場		根據系統電進入藍牙胎壓偵測器、車聯網及儲能產品等新市場，所規劃及預估之成長情境。	2026 年、2030 年 (短、中期)	短期：預計將帶來約新台幣 61 億元進入新市場的效益。 中期：預計將帶來約新台幣 73 億元進入新市場的效益。

4.1.3 風險管理

氣候變遷相關風險與機會辨識流程



4.1.4 指標與目標

氣候指標與目標執行現況

低碳與綠色產品	溫室氣體管理	節能系統管理
目標		
集團全球儲能裝置容量在 2025 年目標突破 300MWh，2026 年目標突破 3GWh，2026 年目標較前一年度成長 10 倍。	溫室氣體排放以 2024 年為基準年： 1. 短中期：每年降低範疇一及範疇二實際碳排量 4.5%。 2030 年達成 25% 減碳量。 2. 長期：2050 年達成淨零碳。	用電管理以 2024 年為基準年；目標於 2030 年用電排放密集度降低 20%。
執行現況		
系統電多年來致力於運用先進技術，生產研發電池模組，為電動車、備援系統及能源管理提供解決方案，電池模組 2019 至 2024 年間已累計約 181 MWh 容量，而 2025 預計銷售達 300MWh。	2024 年集團總溫室氣體排放量為 2,555.77 公噸／CO ₂ e。	2024 年集團範疇二碳排放量密集度為 0.76 噸 CO ₂ e／百萬元新台幣營收。

4.2 溫室氣體排放

4.2.1 溫室氣體排放

隨著 COP29 聯合國氣候峰會落幕，各國進一步深化對能源轉型與溫室氣體減量的承諾，促使企業在低碳轉型中扮演重要角色。國際間不僅強調淨零目標，並聚焦於提升碳盤查透明度與加強價值鏈減碳責任。為因應潛在的碳管制措施，以及滿足國內外客戶對碳管理的要求，系統電身為世界公民企業亦重視此議題。於 2024 年，早於台灣主管機關要求，集團導入母公司包含合併報表子公司 ISO14064-1 溫室氣體組織盤查。同年，系統電於天下雜誌舉辦之第二屆「企業 1.5°C 論壇」中，名列符合 1.5°C 溫控目標企業之一，獲頒 1.5°C 標章證書，彰顯系統電在減碳作為努力為地球貢獻一份心力。

系統電溫室氣體排放主要以範疇二（外購電力）為主，近三年年排放占比皆 90% 以上。集團將持續推動溫室氣體盤查與減量措施，包含於 2025 年導入範疇三盤查作業。期望透過逐步完整的溫室氣體盤查，得以精準鑑別價值鏈中溫室氣體排放最為密集的類別和活動，為減碳與氣候轉型策略提供指引。

近三年系統電溫室氣體排放數據統計

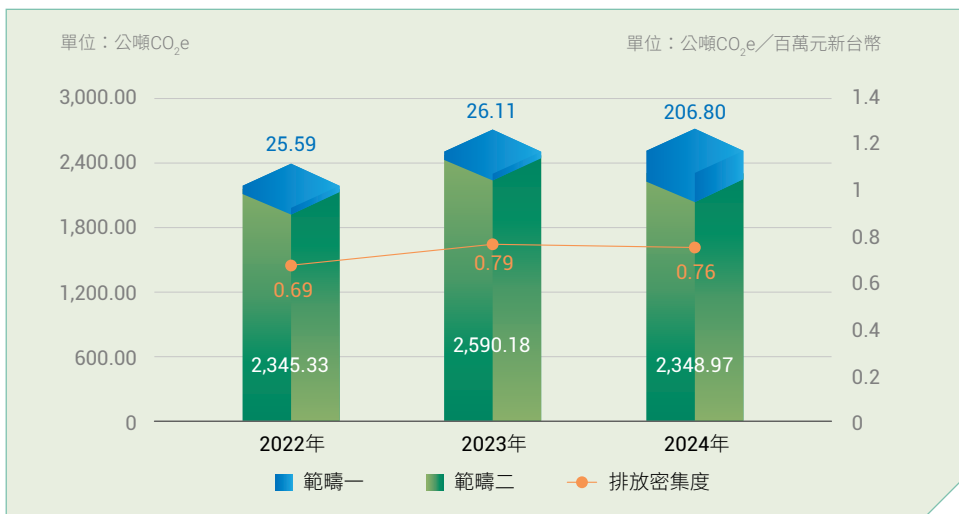
溫室氣體排放情形	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一 ^{註1} (單位: 噸 CO ₂ e)	25.59	26.11	206.80
範疇二 ^{註2} (單位: 噸 CO ₂ e)	2,345.33	2,590.18	2,348.97
總排放量 (單位: 噸 CO ₂ e)	2,370.92	2,616.29	2,555.77
排放密集度 ^{註3} (噸 CO ₂ e / 百萬元新台幣營收)	0.69	0.79	0.76

註 1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值 (排放係數值引用環保署 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，GWP 值係引用 IPCC 第四次評估報告 (2007))，溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 2：2024 年範疇二外購電力碳排係數援引能源局公告 2024 年度電力碳排係數 0.474 公斤 CO₂e/ 度進行計算。

註 3：排放密集度 = 範疇二碳排放量 / 系統電百萬元新台幣營收。

系統電溫室氣體及密集度



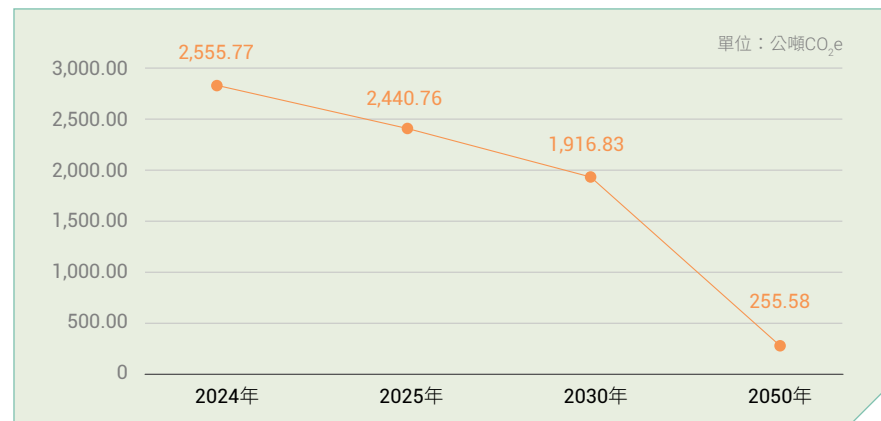
4.2.2 溫室氣體盤查與管理

系統電依循 GHG Protocol 盤查基準之要求，採用營運控制權法定義，盤查總公司與各廠區溫室氣體排放，透過溫室氣體盤查制度確實掌握溫室氣體之排放狀況，其排放邊界包含系統電內湖總公司、系統電南崗廠、系統電鎮江廠、系統電惠州廠及電統能源。盤查範圍包括類別 1（直接溫室氣體排放）、類別 2（能源間接溫室氣體排放）之定性與定量盤查。

系統電依據 GHG Protocol 與溫室氣體盤查議定書要求，建立公司溫室氣體排放清冊，每年定期進行溫室氣體排放量盤查，逐步建立完善的溫室氣體排放統計核算制度，做為節能減碳的依據，並積極響應政府的政策趨勢，每年制定節能減排措施與目標，將以 2024 年為基準年，預計於 2025 年及 2030 年分別降低溫室氣體排放量 4.5% 及 25%，並於 2050 年達成淨零碳。



系統電減碳路徑圖



系統電展開溫室氣體減量的各項措施，包括推動無紙辦公室、採購綠色產品及原物料、宣導員工自備餐具及低碳綠色通行等，逐步減少溫室氣體排放。

減量項目：溫室氣體減量

推行措施：

1. 逐步採電子簽核以減少紙張使用，同時以單面列印之回收紙張做二次列印，以降低紙張使用量。
2. 推行小面積印刷包材以降低紙類回收之複雜度，同時原物料及設備採購均採用綠色低碳產品。
3. 持續宣導員工自備環保餐具，盡量避免使用免洗餐具。
4. 持續宣導員工出差時優先考量共乘或搭乘公共運輸系統，如有必要搭計程車時，優先選乘油電或純電車。



4.3 能源管理

4.3.1 能源使用

系統電之能源使用，包括外購電力、柴油及汽油，其中外購電力使用量最大，主要用於廠房零組件組裝生產和空調系統，汽油主要使用於公務車，柴油則是提供柴油叉車使用。2024 年系統電能源總消耗量為 19,088.91 千兆焦耳 (GJ)，較 2023 年能源總消耗量 19,241.07 千兆焦耳減少約 1%，2024 年台灣地區以南崗廠電力使用占比較高，占台灣地區 80.44%，中國大陸地區則因惠州廠廠區規模較大，用電較高，占中國大陸廠區 86.08%，其中柴油因鎮江廠業績帶動，出貨量增加，致柴油使用量上升。2024 年系統電的能源密集度為 6.14 (千兆焦耳 GJ / 百萬元新台幣)，較 2023 年的能源密集度 5.87 (千兆焦耳 GJ / 百萬元新台幣) 上升 4.6%。



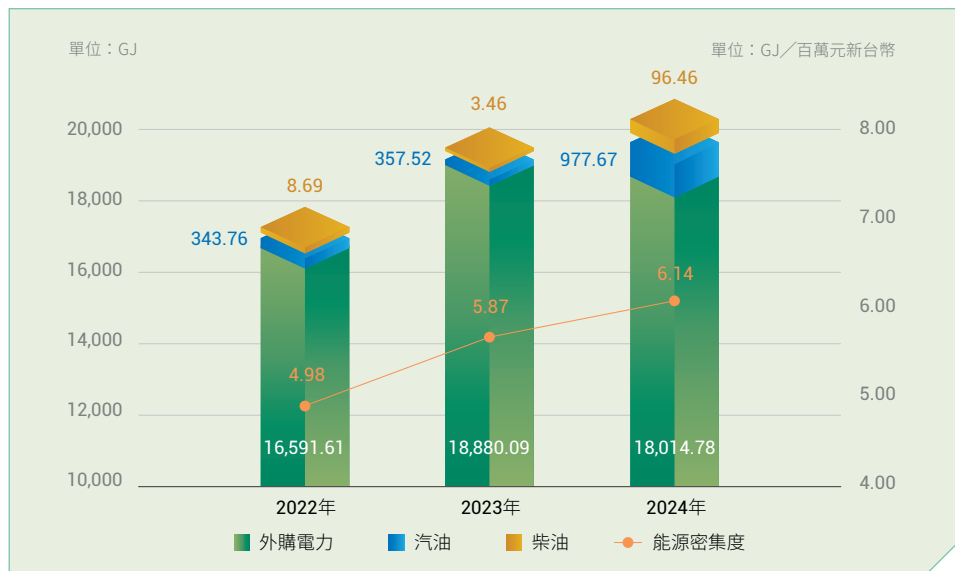
近三年系統電能源使用數據統計

類別	項目 ^{註1}	2022 年	2023 年	2024 年
投入	外購電力 (GJ) ^{註2}	16,591.61	18,880.09	18,014.78
	汽油 (GJ)	343.76	357.52	977.67
	柴油 (GJ)	8.69	3.46	96.46
	總能源消耗量 (GJ)	16,944.06	19,241.07	19,088.91
產出	再生能源售出量 (GJ)	36.11	15.05	14.57
能源密集度 (GJ/ 百萬元新台幣營收)		4.98	5.87	6.14

註1：單位熱值來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註2：GJ 為千兆焦耳。

系統電能源使用及密集度



註：能源密集度計算涵蓋系統電之電力、汽油、柴油使用。

4.3.2 能源管理

系統電訂定節能目標，以 2024 年為基準年，預計於 2026 年將用電密集度至少降低至 20%。為此，減少營運活動對環境的負面衝擊，系統電於營運廠區積極推動能源管理行動如下表彙整。我們期望從完善能源管理系統開始，逐步提高各營運廠區的能源使用效率。

營運廠區節能措施

能源管理：節能項目

推行措施：

1. 更換高效能低耗電設備，如：更換使用 LED 燈管及變頻冷氣機。
2. 減少生產線及實驗室之相關高耗電設備不必要的空轉時間。
3. 汰換使用高 GWP 值冷媒 (如：R-23 三氟甲烷) 之冷氣、冰箱、冰水機等製冷設備，改使用低 GWP 值冷媒 (如：R-32 二氟甲烷) 設備。
4. 更換高油耗公務車，改用油電或純電車。
5. 導入高效率節能冰水主機。
6. 冷氣溫度設定固定為 26 度。
7. 持續宣導隨手關燈、關冷氣。

▶ 汰換傳統燈管

為節能減碳，系統電 2024 年度對於照明設備進行多項改善，將傳統式 T5 燈管及緊急出口照明燈具汰換成低耗能 LED 燈。且相較於傳統照明，LED 除了本身設備低耗能外，使用時散發的熱能相較於螢光燈也較低且使用壽命也較長，亦有助於減少更換或維護的額外費用。2024 年度共汰換 132 盞燈具，約可節省 1,409 度之電力。

▶ 空調間隔開啟

除辦公區域外共有 64 台空調，透過間隔開啟之方式，約減少半數之使用量。2024 年計算約可減省電力 316.8 度。

▶ 導入高效率節能冰水主機

委任專業的能源技術服務公司 (ESCO) 執行南崗廠節能評估作業，整合節能技術，投資新台幣 665 萬元將舊型 250RT 冰水主機更換為 200RT 高效率冰水主機，提升主機運轉效率，每年可節省電力 97,500 度。

▶ 更換高油耗公務車，改用油電或純電車

電動車和油電混合車相比傳統燃油車，因為使用電力驅動或增加電力輔助，可以顯著減少二氧化碳等污染物的排放，減少對環境的負面影響。



4.3.3 再生能源應用

響應巴黎協定，全球各大企業均響應各國政府淨零或碳中和政策要求，紛紛推動低碳轉型，建構氣候韌性，其中，再生能源議題與重要性越來越受關注。系統電於多年前即投入於再生能源建置，位於台灣南投縣的南崗廠區擁有超過 10 年的 PV 發電系統，利用太陽能產生之電力回售給台電公司，創造營收，已行之有年。

系統電售於台電的太陽能再生電力

太陽能		
年度	再生電量 (仟度)	售電金額 (新台幣元)
2022 年	10.03	84,645
2023 年	4.18	33,860
2024 年	4.05	32,694



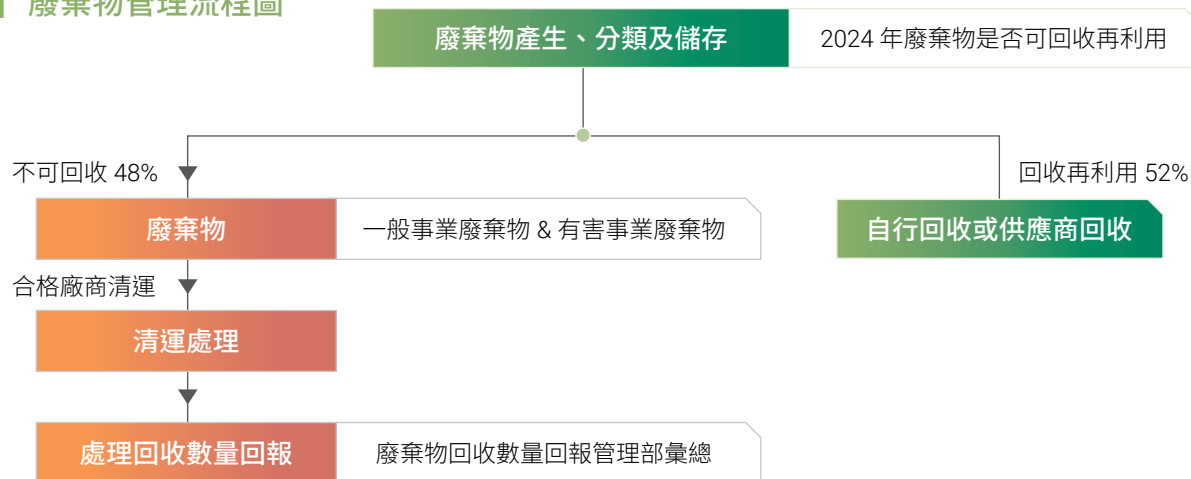
南崗廠 PV 照片示意

4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物管理

系統電依據當地政府廢棄物清理法規定執行廢棄物處理，並落實資源回收機制，定期進行自主稽核。相關事業廢棄物處理方式為委外由合格之廢棄物處理廠商回收再利用，確認相關管理辦法與做法，清運商將配合廠區廢棄物產出狀況定期進行清理，2024 年系統電委請之清運商並無發生任何違反法規之情事，清運數據皆透過網路進行申報，且留存過磅單和申報遞送單等紙本資料。

廢棄物管理流程圖



4.4.2 廢棄物產出

目前系統電所產生之廢棄物，分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物，一般事業廢棄物以紙類等包裝材、零組件組裝廢料及辦公室廢棄物為主，占廢棄物總量 91.35%，有害事業廢棄物僅占總量 8.65%，以工業廢液及廢電路板為主。

2024 年系統電廢棄物處理方式統計

廢棄物分類	廢棄物名稱	產生量 (公噸)	處理量 (公噸)	廢棄物分類 占比 (%)	處理方式
非有害 事業廢棄物	紙類等包裝材	18.66	18.66	23.28%	回收
	電子廢料	0.46	0.46	0.58%	回收
	木箱	34.17	34.17	42.63%	焚化 (非能源回收)
	其他 ^{註1}	19.93	19.93	24.86%	回收
有害 事業廢棄物	工業廢液	2.48	2.48	3.09%	焚化 (非能源回收)
	其他廢棄物 ^{註2}	4.45	4.45	5.55%	回收/焚化 (非能源回收)

註 1：其他非有害廢棄物為塑膠、金屬廢棄物等。

註 2：其他有害廢棄物為 PCB 板等。

近三年系統電廢棄物數據統計

廢棄物屬性分類		2022 年		2023 年		2024 年	
		現場	離場	現場	離場	現場	離場
一般事業廢棄物 (噸)	回收再利用	0	138.00	0	29.55	0	39.05
	焚化 (不含能源回收)	0	0	0	59.64	0	34.17
有害事業廢棄物 (噸)	回收再利用	0	0.20	0	1.15	0	2.43
	焚化 (不含能源回收)	0	2.08	0	2.69	0	4.50
清運廢棄物總量 (噸)		0	140.28	0	93.03	0	80.15

4.4.3 廢棄物減量措施

未來我們將藉由製程設計、技術提升及持續倡導物料再利用等作法，從源頭減少污染排放。

廢棄物管理：減量項目

推行措施：

1. 持續推動源頭分類減廢，藉由自動化產線及製程技術改善、原物料減量、簡單且輕量化環保包材使用，以及廠區包材循環再利用（如使用可回收的塑膠棧板以及卡榫木箱進行運送）等源頭管理措施，減少廢棄量。
2. 廠區廢棄物依法令規定執行並落實資源回收機制。
3. 廢電池、碳粉夾、保特瓶及紙類等落實資源回收分類機制。
4. 推動全體員工執行垃圾減量。
5. 用可回收的塑料盒及鐵框代替紙質包裝，減少紙質廢棄物的產生。



使用回收的塑料盒及鐵框代替紙質包裝，減少紙質廢棄物的產生

4.5 水資源管理

4.5.1 水資源風險評估

近年來，面對極端氣候更加頻繁地發生，水資源缺乏的風險越加升高。面對外在的水環境壓力，為因應全球水資源短缺，系統電採取實際行動，落實水資源永續管理。為避免各營運廠區有取自高水資源壓力區域影響當地生態與居民用水之潛在風險，系統電運用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 進行各營運據點的整體水風險評估，此模擬分析結果，將納入未來營運策略考量。台北總部^{註2}及南投南崗廠之整體水風險分級屬於低至中度風險；而中國大陸江蘇省鎮江廠及廣東省惠州廠之整體水風險分級屬於中至高度風險，雖位於水壓力地區，然而營運至今尚未發生缺水或淹水情形。系統電為因應重大緊急事件或天然災害之事故發生，已訂有緊急應變處理作業程序，廠區人員可遵循應變內容，降低整體災害損失。



註1：此為利用 WRI 之渡槽水風險地圖集針對系統電各營運據點進行整體水風險評估之結果（查詢日期：2025 / 05 / 21）

註2：電統與系統電台北總部位於同一辦公大樓

廠區	WRI Aqueduct 整體水風險等級 (基期)
台灣 台北總部	中低 (Low-Medium)
台灣 南崗廠	中低 (Low-Medium)
中國 大陸鎮江廠	中高 (Medium-High)
中國 大陸惠州廠	中高 (Medium-High)

4.5.2 取水、排水與耗水量

系統電目前所有取水水源皆屬自來水，所有廠區用水皆為生活用水，無工業用水，取水來源：台北總部及電統為翡翠水庫、台灣南崗廠為日月潭水庫、中國大陸惠州廠為大亞灣鳳田水庫，鎮江廠為長江下游和揚州北漢口。工廠排放依據當地法規匯流聚集，經所在據點之工業區污水處理廠後排出，南崗廠最終排入貓羅溪、鎮江廠最終排入長江及惠州廠最終排入大亞灣岩前河。2024 年總取水量為 13.22 百萬公升，較 2023 年約下降 6.51%，台灣地區約占整體用量 58.3%，中國大陸廠區占 41.7%。

近三年系統電用水數據統計

用水項目		廠區	2022 年	2023 年	2024 年
取水源	第三方水 (自來水)	台北總部	2.77	2.59	2.69
		南崗廠	6.89	4.98	4.76
		惠州廠	5.83	4.93	3.82
		電統	-	0.14	0.25
		鎮江廠	1.64	1.50	1.69
		合計	17.13	14.14	13.22
取水量		台北總部	2.77	2.59	2.69
		南崗廠	6.89	4.98	4.76
		惠州廠	5.83	4.93	3.82
		電統	-	0.14	0.25
		鎮江廠	1.64	1.50	1.69
		合計	17.13	14.14	13.22
耗水量		台北總部	2.77	2.59	2.69
		南崗廠	6.89	4.98	4.76
		惠州廠	5.83	4.93	3.82
		電統	-	0.14	0.25
		鎮江廠	1.64	1.50	1.69
		合計	17.13	14.14	13.22

用水項目	廠區	2022 年	2023 年	2024 年
取水密集度 ^{註 5}	台北總部	0.001	0.001	0.001
	南崗廠	0.002	0.002	0.002
	惠州廠	0.002	0.002	0.001
	電統	-	0.000	0.000
	鎮江廠	0.000	0.000	0.001
	合計	0.005	0.004	0.004

註 1: 水資源數據統計涵蓋系統電台北總部、南崗廠、惠州廠、電統及其鎮江廠，電統係 2023 年由原系統電儲能事業部新設分割之子公司，故自 2023 年起獨立統計相關數據。

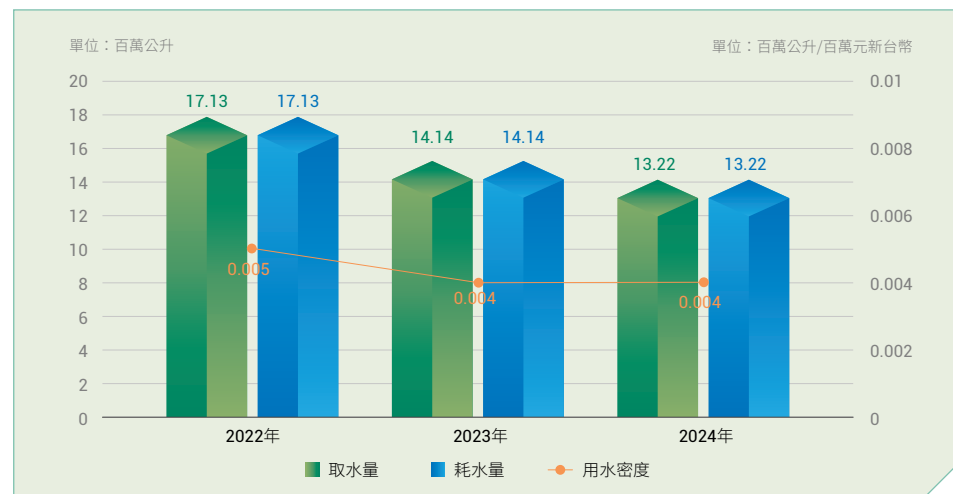
註 2: 系統電全數廠區皆未有取自海水、高水壓力區域之取水源；取水來源包含，台北總部與電統為翡翠水庫，南投南崗廠為日月潭水庫；中國大陸鎮江廠為長江下游、揚州北漢口，惠州廠為大亞灣鳳田水庫。

註 3: 系統電之排水皆經過工業區污水處理廠後，確認符合法規標準後最終排入接受水體。

註 4: 耗水量 = 取水量 - 排水量。

註 5: 取水密集度 = 年度總取水量 / 系統電營收；單位：百萬公升 / 百萬元新台幣。

水資源使用及密集度



4.5.3 節水管理

系統電雖非用水大戶，但於水資源管理尚不遺餘力。系統電以 2021 年為基準年，訂定在未來 5 年用水密集度至少降低 50% 為目標，2024 年用水密集度相較 2021 年已大幅下降 42.86%，下降原因主係南崗廠導入智能冰水主機，避免不必要的冷卻水損耗；惠州廠則因導入產線自動化，產線效能提升，致用水量下降。系統電持續推動水資源利用效率提升之措施，未來我們將逐步健全水資源管理措施，進一步優化廠區用水效率。

節水管理：減量項目

推行措施：

1. 張貼節約用水標語，提醒員工養成隨時關水習慣。
2. 各營運據點裝置感應水龍頭，節省適當水量。
3. 導入智能冰水主機，減少不必要的冷卻水損。



Chapter 5

員工照護

5.1 勞雇關係

5.2 友善職場

5.3 人才管理溝通與薪資保障

5.4 人權保障

5.5 職業健康安全



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 健康與福祉

5 性別平等

8 就業與
經濟成長

健康與福祉

- 2024年員工福利(包含年終績效獎金及健康檢查補助等)發放金額達新台幣**6,237萬元**
- 與博仁綜合醫院及員林郭醫院大村分院簽訂定期由專業醫師與護理師至公司提供員工健康諮詢，每年提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供游離輻射、聽力、職業病檢查等特殊健康檢查，總補助金額達新台幣**178萬元**

性別平等

- 鼓勵職場多元與平等，2024年女性職員占比**49%**，女性高階主管占比**20.9%**

就業與經濟成長

- 2024年於員工教育訓練共投入約新台幣81萬元，總教育訓練時數達**7,378小時**
- 所有營運廠區完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生系統認證
- 辦理員工職業安全衛生相關訓練共**485小時**，**2,030人次**
- 2024年台北總部、南崗廠、惠州廠、電統及鎮江廠皆**未有**違反人權相關之事件

重大主題管理方針

／職業健康安全

目標

短期（2025-2026 年）

- 維持有效的職業健康安全管理系統。
- 建立友善職場環境，保障勞工工作安全與健康。
- 員工年度健康檢查參與率≥ 90%。
- 提升員工安全衛生知識，員工入職職安衛教育訓練達 100%。
- 承攬商進入廠前，需 100% 進行職業安全宣導會議。

中長期（2027-2030 年）

- 追求建立安全無虞且健康之作業環境。
- 全集團 EHS(環境 Environment、健康 Health、安全 Safety) 行為合規性 100%；提升員工安全衛生知識，不斷提升安全衛生稽查績效，持續朝零災害、零事故目標邁進。
- 提升員工安全衛生知識，達成並維持工安零事故之目標。
- 承攬商作業安全達成 100% 安全宣導。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-8、GRI 403-9、GRI 403-10

衝擊說明

正面衝擊說明：

員工為公司重要人力資本，妥善管理職業災害風險、提供員工安全及健康的工作環境，與員工共同建立安全、健康、活力、友善的工作環境，營造健康職場文化，保障員工的身心社會健康，是系統電對員工的基本承諾。

負面衝擊說明：

員工於工作中發生職業災害，嚴重將導致公司營運中斷和生產力下降，所造成的損失可能會對企業帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律訴訟。

政策與承諾

系統電謹遵職業安全衛生相關法令，並制定有「職業安全衛生政策」及「職安衛風險評估作業程序」，致力與員工共創安全、健康、活力、友善的工作環境，營造健康職場文化，確保員工身心社會健康。為達此目標，公司亦訂有職業病防治管理制度，以杜絕、控制和消除職業病危害，預防職業病發生，保障職工健康及相關權益。

權責單位

安全衛生委員會

申訴機制

- 員工：Opinion@sysgration.com (02) 2790-0088 ext 1830
- 員工意見箱
- 勞資會議

行動方案

正面衝擊管理：

- 定期實施自動檢查，包含設備、機動車輛等。
- 提供員工多元教育訓練課程，包括職業安全衛生教育訓練、消防防災安全教育訓練、職業病防護與案例、安全生產、危險化學品應急預案處理等，提升員工安全意識，掌握應急應變、危險自救之能力。
- 衛生管理，定期環境清潔維護，提供同仁健康的工作環境。

負面衝擊管理：

- 設有職業災害調查流程。
- 環境作業檢測，定期檢測工作環境中的危險因子。
- 每年安排員工健康體檢及特別危害健康作業健康檢查並提供職業醫學專科醫師健康諮詢服務，有效降低職業危害發生。

有效性評估

對各項安全衛生工作予以「標準化、文件化、程序化」，透過規劃 (Plan)、實施 (Do)、查核 (Check) 及改進 (Action) 的循環過程，持續不斷的發現問題，及時採取糾正措施，並落實 ISO 精神，實現安全衛生管理目標。

- 定期召開職安會委員會議、進行年度內部稽核。
- 2024 年南崗廠、惠州廠及鎮江廠 ISO 45001 外部稽核無缺失。
- 進行年度員工認知度考核，掌握員工對於職安衛了解認知情形。

重大主題管理方針 / 人權

目標 ▶

短期（2025-2026 年）

- 制定勞工人權政策並寫入員工手冊中，向全體員工宣達。
- 將勞工人權政策與規定放入新人入職訓練課程中，達到 100% 培訓目標。
- 每年進行營運廠區 RBA 勞工人權年度稽核，確保勞工人權合規。

中長期（2027-2030 年）

- 對供應鏈營運廠區進行勞動人權稽查頻度由每 3 年改為每 2 年。
- 一年進行 2 次 RBA 最新版行為準則培訓，每次皆 100% 全體員工完成培訓。

GRI 指標 ▶

GRI 3-3、GRI 406-1、GRI 408-1、GRI 409-1

衝擊說明 ▶

正面衝擊說明：

符合當地法令及產業規定，確實保障員工之職場人權，提供有尊嚴平等及多元之職場環境，企業將獲得更好的聲譽和人才競爭優勢。

負面衝擊說明：

公司非法雇用童工、強迫或強制勞動勞工，將導致公司及客戶品牌形象受損，影響客戶訂單，及影響企業聲譽。

政策與承諾 ▶

系統電勞工人權政策符合「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工公約」、「RBA 責任商業聯盟行為準則」、「國際勞工組織三方原則宣言（簡稱 ILO MNE Declaration）」等國際勞工及人權標準，以及營運所在地勞工法規，我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。

權責單位 ▶

總經理室

申訴機制 ▶

員工及其他利害關係人 hr@sysgration.com
供應商 scm@sysgration.com

行動方案 ▶

正面衝擊管理：

- RBA 行為準則除適用系統電也適用於供應商管理，公司需符合相關要求外，也要求供應商需符合 RBA 勞工人權相關規定。
- 建立暢通的勞工溝通管道。

負面衝擊管理：

- 制定勞工人權政策。
- 禁止僱用童工^註並落實檢核新進人員年齡之措施。
- 基於國際人權行動支持，宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區非法冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守，並簽署不使用衝突礦產之聲明。

註：台灣之童工定義為十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者；大陸地區未滿十六歲即為童工。

有效性評估 ▶

- 2024 年全公司未發生歧視、使用童工、強迫勞動等人權事件。
- 2024 南崗廠完成加入 RBA-Online 會員並完成 SAQ 問卷。
- 2024 年惠州廠 RBA 稽核結果無優先不符合項目。

5.1 勞雇關係

5.1.1 員工結構

系統電重視每位員工，將他們視為公司最寶貴的資產和人力資本。強調以人為本的管理方式，並致力於維持良好的勞資關係，營造充滿活力的組織與和諧的工作環境，共同努力實現職場的永續發展。截至 2024 年底，系統電員工總數為 580 人，包含台灣地區 409 人及中國大陸地區 171 人；男性員工及女性員工占比約為 1:1。非員工工作者共 15 人，其中男性 14 人，女性 1 人，皆為生產線短期派遣工。

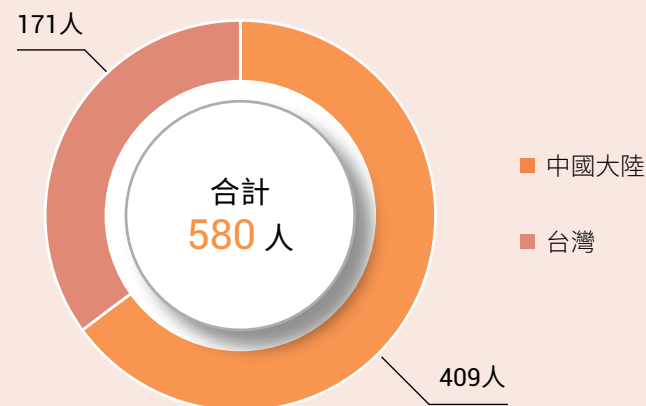
為配合政府身心障礙者就業政策，2024 年系統電共聘用 4 位身心障礙員工，且任用外籍員工計 60 位，致力於創造多元化的工作環境。

集團總和

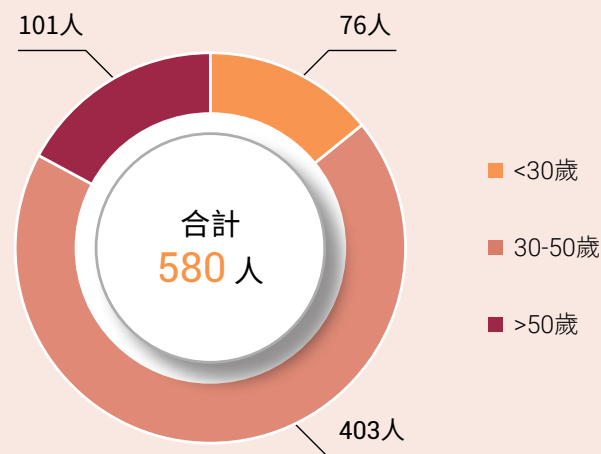
性別 \ 年 (歲)	<30	30-50	>50	合計	
				總人數	占比(%)
男性	37	188	69	294	50
女性	39	215	32	286	50
合計	76	403	101	580	100

註：員工人數使用報導期間結束日當天（2024 年 12 月 31 日）的數值。

各地區員工人數



員工年齡分布



台北總部

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	137	68.8%	62	31.2%	199	100.0%
職務類型	主管	73	53.3%	21	33.9%	94	47.2%
	非主管	64	46.7%	41	66.1%	105	52.8%
年齡 (歲)	<30	9	6.6%	4	6.4%	13	6.5%
	30-50	84	61.3%	43	69.4%	127	63.8%
	>50	44	32.1%	15	24.2%	59	29.7%
總計		199 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工，且無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

南崗廠

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	63	35.6%	114	64.4%	177	100.0%
職務類型	主管	10	15.9%	3	2.6%	13	7.3%
	非主管	53	84.1%	111	97.4%	164	92.7%
年齡 (歲)	<30	14	22.2%	22	19.3%	36	20.3%
	30-50	37	58.7%	76	66.7%	113	63.9%
	>50	12	19.1%	16	14.0%	28	15.8%
總計		177 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工，且無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

惠州廠

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	42	42.0%	58	58.0%	100	100.0%
職務類型	主管	3	7.1%	2	3.4%	5	5.0%
	非主管	39	92.9%	56	96.6%	95	95.0%
年齡 (歲)	<30	8	19.0%	8	13.8%	16	16.0%
	30-50	32	76.2%	49	84.5%	81	81.0%
	>50	2	4.8%	1	1.7%	3	3.0%
總計		100 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形，無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

電統

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	26	78.8%	7	21.2%	33	100.0%
職務類型	主管	17	65.4%	2	28.6%	19	57.6%
	非主管	9	34.6%	5	71.4%	14	42.4%
年齡 (歲)	<30	2	7.7%	2	28.6%	4	12.1%
	30-50	15	57.7%	5	71.4%	20	60.6%
	>50	9	34.6%	0	0.0%	9	27.3%
總計		33 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形，無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

鎮江廠

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	26	36.6%	45	63.4%	71	100%
職務類型	主管	3	11.5%	0	0.0%	3	4.2%
	非主管	23	88.5%	45	100.0%	68	95.8%
年齡 (歲)	<30	4	15.4%	3	6.7%	7	9.9%
	30-50	20	76.9%	42	93.3%	62	87.3%
	>50	2	7.7%	0	0.0%	2	2.8%
總計		71 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工，且無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

系統電針對台灣以及中國大陸之營運據點進行離職原因調查，我們發現離職的原因主要有以下兩點，首先，求職高峰期的到來增加員工離職的可能性，許多員工選擇在此時尋找新的人生規劃機會。其次，員工對福利待遇的期望提高，導致部分員工考慮離開尋求更好的福利待遇環境。集團為改善此情況，將採取以下措施：招聘過程中篩選合適人選，確保新進員工穩定性。其次，隨著公司業務持續向上增長，通過提供具有競爭力的薪酬與福利來吸引和留住員工，提升工作滿意度。

5.1.2 新進與離職員工統計

項目	分類	台北總部				電統				南崗廠				惠州廠				鎮江廠			
		新進員工		離職員工		新進員工		離職員工		新進員工		離職員工		新進員工		離職員工		新進員工		離職員工	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
性別	男性	37	67.3	22	84.6	15	71.4	6	100.0	10	58.8	13	61.9	13	72.2	18	66.7	0	0.0	1	25.0
	女性	18	32.7	4	15.4	6	28.6	0	0.0	7	41.2	8	38.1	5	27.8	9	33.3	3	100.0	3	75.0
年齡 (歲)	<30	8	14.5	4	15.4	1	4.8	0	0.0	5	29.4	4	19.0	7	38.9	14	51.9	0	0.0	0	0
	30-50	38	69.1	19	73.1	16	76.2	5	83.3	11	64.7	15	71.4	11	61.1	12	44.4	3	100.0	3	75.0
	>50	9	16.4	3	11.5	4	19.0	1	16.7	1	5.9	2	9.5	0	0.0	1	3.7	0	0.0	1	25.0
合計		55		26		21		6		17		21		18		27		3		4	

5.1.3 人才招聘

系統電致力於遵循公平、公正、公開的招募政策，避免因求職者的國籍、宗教、種族及性別而產生任何歧視。順應商業策略的發展，秉持適才適所及唯才適用的理念，積極網羅優秀人才，期望強化產品研發與技術能力，特別是在儲能設備、車聯網與胎壓偵測器等應用領域發展。本年度，系統電更加明確招聘職位和人才需求，選擇合適的招聘管道，包括網路招聘、現場招聘、人力銀行刊登、越南移工仲介、中彰投就業服務站、校園徵才和員工介紹等方式，以吸引更多優秀人才。進一步建立完善的招聘流程，涵蓋崗位需求確認、簡歷篩選、面試評估和錄用決策，確保整個招聘過程公平透明。

在招募成本方面，台北總公司每位員工人均招募成本約為新台幣 30,000 元，惠州廠為人民幣 820 元，而鎮江廠為人民幣 416 元，優於當地市場招募成本水準。另，系統電提供介紹獎金，於新人通過試用考核後發放，而同仁願意推薦介紹，亦代表其對公司的認同。上述反映在不同地區對於招聘優秀人才的現有投入，未來隨著市場競爭的加劇和技術的迅速發展，我們將持續評估及調整招募成本，確保招募過程的效率和資源配置合理性，進一步鞏固公司在業界的領先地位並支持集團於人才面向的永續發展目標。

5.2 友善職場

系統電重視員工健康福祉，積極打造友善員工工作的環境，致力於保障婦女及母性員工需求及完善員工福利，提升員工在職場的幸福感與公司認同感。為促進員工的健康與工作生活平衡，公司不定期辦理衛教講座、補助社團活動、定期舉辦讀書會、等 Team Building 活動，強化同仁之良好互動與交流，以緩解壓力，達身心健康之效果。

系統電亦積極促進員工能在身心健康與工作之間取得平衡，鼓勵員工組成社團，目前已成立多個員工社團，達到舒緩員工壓力，並增加同事之間情誼。員工社團包含高爾夫球社、桌球社、健步社團、羽球社及體適能社團等，期望透過社團讓同仁可就近強健體魄、身心放鬆，並持續培養興趣，且結交志同道合的朋友，拓展生活圈。

台北總部衛健康講座



台北總部經絡推拿保健講座



社團活動

惠州廠讀書會



惠州廠三高知識講座



慶生活動

南崗廠慶生活動



南崗廠慶生活動



惠州廠慶生活動



惠州廠慶生活動



鎮江廠慶生活動



台北總部慶生活動



尾牙活動

惠州廠尾牙活動



鎮江廠尾牙活動



台北總部尾牙活動



員工旅遊

惠州廠 2024 年員工旅遊



系統公司 (含台北總公司及南崗廠)



系統公司 (含台北總公司及南崗廠)



5.2.1 員工多元性與包容性

系統電致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多元性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及任何受適用法規保護的其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇，並將理念及原則明文制定在本公司「[人權政策](#)」內。

此外，系統電設有「薪資報酬委員會」，提供員工具競爭力的薪酬，用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差別。

集團重視員工多元與平等，強化對於女性員工照護，以及讓女性員工可以發揮最大潛力之承諾，期能打造出一個「性別友善職場」，我們在工作場所設置哺(集)乳室提供女性員工在「母性健康保護」方面之方便與重視，讓女性員工能真正感受到舒適健康的職場環境。

育嬰假

系統電依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等規定，辦理員工育嬰留職之停薪作業，不因性別、職務及工作區域而有所差異。女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕留職停薪、產檢假、產假等，男性員工於其配偶分娩時，享有陪產假。員工留職停薪期滿後，協助安排回任原單位與職務，使員工可重新融入職場。

項目	台北總部		南崗廠		惠州廠		電統		鎮江廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
A：2024 年度有權申請育嬰假的員工	1	2	2	1	4	2	0	0	0	1
B：2024 年度實際使用育嬰假的員工	1	2	2	1	4	2	0	0	0	1
C：2024 年度休完育嬰假後預計復職的員工總數	1	2	2	1	4	2	0	0	0	1
D：2024 年度休完育嬰假後實際復職的員工總數	1	2	2	1	4	2	0	0	0	1
E：2023 年度休完育嬰假後在 2023 年實際復職的員工總數	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
F：2023 年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
育嬰留職停薪申請率 (B / A)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
復職率 (D / C)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
留任率 (F / E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數) x 100。

2. 留存率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數) x 100。

2024 年性別平等及多元化情形

性別平等及多元化指標	百分比
女性員工佔總員工	49.3%
女性高階主管佔高階主管	20.9%
台灣及中國大陸員工佔總員工	89.7%
外國籍員工佔總員工	10.3%
身心障礙員工佔總員工	0.7%

5.2.2 完善員工福利

系統電提供優於法規之員工福利，除依法投保勞健保外，另額外提供員工團體保險以提升員工醫療保障，內容包含：意外險、癌症險、意外醫療險等。以促進同仁間感情及身心健康，鼓勵工作之餘從事娛樂與休閒活動。

系統電除積極落實人性管理及各項福利措施外，並秉持與員工利潤共享的理念，吸引及激勵優秀人才，依據公司營運成果決定員工薪酬。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥百分之十至十五為員工酬勞外，其他員工福利制度要項包括：勞工保險及全民健康保險、團體保險及員工眷屬保險、生日禮券、員工婚喪喜慶補助、旅遊補助、員工汽機車停車補助、慶生活動、年終晚會及摸彩等。另依據職工福利金條例設立職工福利委員會，並按月依本公司營業額之萬分之五比率提撥福利金至職工福利委員會帳戶，辦理福利事項。

因公司雇用白領外籍員工，仍需提撥舊制退休金。每位符合新制退休金規定之員工，則依「勞工退休金條例」辦理，由公司均按每月薪資 6% 提撥外，另員工本人可依個人意願選擇自願提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中；中國大陸廠區員工亦依據當地法令為員工投保養老保險，並足額提撥。集團員工參與退休計畫比例為 100%。2024 年本集團合計提撥退休金金額為新台幣 3,575 萬元。

福利項目	內容	對象	福利發放人次	福利發放金額 (新台幣元)
員工團體保險	壽險、意外險、癌症險、境外人員意外險	全體員工	402	698,061
節慶獎金	端午節、中秋節、婦女節	全體員工	678	1,061,702
年終績效獎金	依公司獲利及員工績效與貢獻度發放	全體員工	488	54,618,815
婚喪喜慶補助、重大疾病及住院慰問金	依員工婚喪喜慶賀奠儀給付辦法發放	全體員工	30	551,833
員工分紅入股	依員工職級與績效分配比例有所不同	全體員工	104	N / A
專利獎勵金	鼓勵同仁擴大職務上完成之研發成果，以公司名義於國內外申請專利，累積公司智慧財產權	全體員工	14	190,000
健康檢查	每年實施員工健康檢查	全體員工	507	1,782,862
機車停車補助	全額補助	全體員工	71	426,000
汽車停車補助	公司負擔新台幣 2,000 元	全體員工	56	1,048,500
司機無違章補貼	一季度無違章補貼人民幣 100 元	司機	1	1,782
旅遊補助	符合年資條件之參加者，公司全額補助	依福委會規章	252	508,302
生日禮券	每人補助 600 元禮券；提供點心及卡片表示慶祝	依福委會規章	472	340,998
社團補助	每月每人活動補助新台幣 500 元，每月社團補助上限新台幣十萬元，每季限申請一次	所有社團	221	951,234
進修補助	補助員工參與外部課程及培訓	因工作需要而考取證照之員工	22	191,656
合計			3,313	62,371,745

5.2.3 人才訓練與培訓

系統電視人才為企業最寶貴的資源，根據企業的發展目標，針對不同職務及職級設計培訓課程，以支持人才成長，力求員工與公司同步進步。除了為新進員工提供入職訓練之外，還會根據員工的職責和工作需求，提供多樣化的專業培訓，以增強其職業技能。課程分為新進人員訓練、專業技能、環境健康與安全等類別，涵蓋品質管理與保證、製造與採購管理、產品研發設計、智慧財產權與法律、資訊技術與應用、行銷銷售、財務會計與稅務，以及其他特別針對項目需求設計的課程。2024 年總訓練時數為 7,378 小時，並於員工教育訓練投入經費約新台幣 81 萬元。

2024 年度訓練費用

單位：新台幣元

地區	訓練費用
台北總部	241,375
南崗廠	17,429
惠州廠	369,029
鎮江廠	183,147
合計	810,980



新進人員訓練

新進人員的基礎訓練及到職相關引導活動，包含：生產流程及產品介紹、安全衛生 / 環保 / 消防意識及各功能平台職掌。



專業職能

各單位因應工作職掌所需的專業知識或技能訓練，如採購概念與流程、倉儲管理、工廠相關作業技能、品保技能、專利概述、產測程式開發等。



環境安全與衛生

配合政府法令、公司政策要求之環境安全與衛生相關訓練，如消防防災急救安全教育訓練、職業健康安全訓練等。



2024 年每名員工接受訓練的平均時數

員工類別	性別	台北總部		南崗廠		惠州廠		電統		鎮江廠	
		訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	688.00	9.42	171	17.10	47	15.67	149	8.76	23	7.67
	女	179.00	8.52	27	9.00	40	20.00	15.5	7.75	-	-
非主管	男	763.50	11.93	646.5	12.20	590	15.13	169.5	18.83	258	11.22
	女	863.50	21.06	1031	9.29	700	12.52	99	19.80	916.5	20.37
合計		2,494	50.93	1,875.5	47.59	1,378	63.32	433	55.14	1,197.5	39.26
訓練總時數		7,378.00 小時									

台北總部

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	73	688	9.42
	女	21	179	8.52
非主管	男	64	763.5	11.93
	女	41	863.5	21.06
合計		199	2,494	12.53

電統

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	17	149	8.76
	女	2	15.5	7.75
非主管	男	9	169.5	18.83
	女	5	99	19.80
合計		33	433	13.12

南崗廠

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	10	171	17.10
	女	3	27	9.00
非主管	男	53	646.5	12.20
	女	111	1,031	9.29
合計		117	1,875.5	10.60

鎮江廠

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	3	23	7.67
	女	-	-	-
非主管	男	23	258	11.22
	女	45	916.5	20.37
合計		71	1,197.5	16.87

惠州廠

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 (註)	男	3	47	15.67
	女	2	40	20.00
非主管	男	39	590	15.13
	女	56	701	12.52
合計		100	1,378	13.78

註：主管之定義為副理級以上員工。

除內部必修教育訓練之外，公司另提供外部課程或依員工之職位、需求提供所對應之訓練課程，鼓勵員工持續進修充實專業能力。2024 年系統電提供特製化之訓練內容如下：環保、安全及衛生課程著重提升員工的安全意識和應變能力，確保工作環境的安全。其次，一般技能和法律知識培訓包括語言、人際溝通、專案管理及法律事務，旨在增強員工的整體技能和法律意識。ISO 品質管理與認證課程則專注於品質控管和內部稽核，以確保產品、場域和服務的品質符合既定標準。生產與技術應用涵蓋生產操作、倉儲管理及資訊技術系統的訓練，強調實務技術和操作能力。產品研發與創新課程專注於新產品開發、設計創新及科技應用，鼓勵技術創新和產品改進。行銷與服務課程提高員工的行銷策略、客戶管理及服務提升能力，有助於市場拓展。最後，人力資源與組織管理課程涵蓋員工福利、職涯發展以及企業責任，促進良好的工作環境和企業文化。上述課程總計 428.5 小時，受訓總人次為 4,248 人次，我們堅信多元化的訓練有助於提升員工的專業技能和工作效能。

2024 年系統電持續推動企業充電起飛計畫，為因應全球淨零減碳趨勢，我們積極養成碳管理種子人員，以求有效管理溫室氣體排放，提升在產品、流程以至組織層面的碳排放，邁向碳中和的腳步。

為確保同仁教育訓練的成效，系統電不定期發放教育訓練滿意度調查。調查的面向包括課程內容理解度、個人及工作受益度、以及行政滿意度。台北總部 2024 年員工教育訓練的滿意度平均分數為：內容理解度 4.7、個人及工作受益度 4.7 和行政滿意度 4.5。除了原有的活動時數安排、活動方式規劃、時間進度掌握、講師授課技巧、活動場地設備、符合自我學習方式、學員間互動、與內容和實務需求符合度的衡量外，最新的反饋結果提供給授課講師及公司一級主管參考，也作為人力資源部規劃後續課程改善精進方向的依據。

針對不滿意的反饋，公司優化並調整相關措施。例如，新人反映新人訓課程安排過於緊密，因此調整新人訓課程的時數及休息時間。此外，學員希望多了解防災預防及注意事項，因此在職安課程中規劃離電池火災防治宣導及防災演練。這些調整旨在進一步提升教育訓練的品質和滿意度，確保員工能從訓練中受益並改善工作效能。

2024 年人才培育代表性計畫

本年度的代表性人才培育計畫為 ISO/IEC 27001:2022 導入訓練，這項計畫旨在提升系統電在資訊安全合規性方面的能力，進一步鞏固公司在市場中的競爭力。由資訊單位精心規劃，並包括人資及文管部門參與，確保跨部門的合作順利。該計畫透過輔導顧問進行專業課程訓練，讓員工深入掌握 ISO/IEC 27001:2022 標準的核心要求，以便全面提升公司資訊安全管理體系。訓練不僅有助於公司獲得 ISO/IEC27001:2022 認證，也展現了公司在資訊安全領域的成熟和能力，對建立客戶信任和爭取更多商機也提供了有力支持。此項目不僅是公司人才培育策略中重要的一環，亦彰顯了公司致力於提升整體業務品質和市場競爭力的決心，是年度內重要的培育成果之一。



5.3 人才管理溝通與薪資保障

5.3.1 勞資溝通

系統電提供多種暢通的員工意見反映管道，包含勞資會議、溝通管理程序及申訴信箱（Opinion@sysgration.com），維持勞資雙方良好關係。環安衛議題另可透過職業安全衛生委員會及環安衛溝通管理程序提出，詳見 5.5 職業健康安全—職業健康安全管理。2024 年舉辦勞資會議共 4 次，內容係討論並通過重要工作規則修訂，以確保公司經營管理制度與勞工所提出需求順利對接；此外也針對 2025 年行事曆的制定進行討論，確保來年工作安排更高效且符合員工的期望，透過良好的勞資溝通，進一步提升員工滿意度和公司運營效率，從而鞏固勞資雙方良好合作關係。

員工申訴處理程序

重大勞資爭議案件，人力資源部得於員工申訴後 7-10 個工作天內，召開「專案調查小組」調處會議，公開透明協調處理。「專案調查小組」成員得由人力資源部視個案狀況指派下列成員 2-6 人組成，主席由小組成員依個案推選之：公司主管 1-3 人（含人力資源部 1 人）、申訴員工所屬單位之權責主管，必要時得視個案狀況邀請勞資會議之勞方代表。2024 年度並未接獲員工申訴事件。



提出申訴

- 由員工本人填具「員工意見申訴書」，並檢附相關資料及事證寄送人力資源部，由人力資源單位指派專人受理



受理申訴

- 人力資源部受理申訴後，應於 3 個工作天內將「員工意見申訴書」轉由相關部門主管處理，且其單位須於 7 個工作天內向人力資源部提出答覆



申訴處理

- 如屬重大勞資爭議案件，人力資源部得於員工申訴後 7-10 個工作天內，召開「專案調查小組」調處會議，公開透明協調處理



案件結案

- 調查結束後，由人力資源部就調查過程及裁量結果提出建議，呈請總經理議決，再將調查結果回覆申訴人；對申訴案之決議有異議者，得於 10 日內以書面提出申覆
- 結案後各廠應於二週內將「員工意見申訴處理紀錄表」及「員工意見申訴回覆表」送回總公司人力資源部備查

5.3.2 績效管理制度

績效考核制度是公司人才管理的核心，系統電落實整體員工之績效考核程序，對整體員工包含員工、主管、經理人及新進人員進行評核，每季進行一次，直接人員半年一次，作為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練等管理作業之依據。間接人員績效管理項目包含 KPI 項目、個人特質、其他專案成果表現及獎懲表現。直接人員則以工作品質及效率、能力、紀律、團隊合作及考勤進行評核。績效考核評定為後 5% 之人員，直屬主管應與其討論後，擬定改善計畫，進行改善，改善期滿再由主管進行評核，如評核結果仍未達到改善目標時，得由公司列入不適任人員。而針對新進人員，其試用期屆滿前，單位主管將針對新進人員進行試用期間之工作績效面談及評核，未通過績效評核者，公司可依相關勞動法規終止聘僱契約，或經雙方同意延長試用期。

由於員工之績效與公司的績效有直接相關，系統電制定營運獎金及業務獎金管理辦法。各業務人員在達成依其主管核准之計畫或目標時，依辦法規定每月發放業務獎金。而各事業部達成或超出營運目標且有盈餘時，公司依辦法提撥固定比例予事業部分配相關績優員工營運獎金。營運獎金按員工工作表現，每季發放，80% 分配予事業部績優員工，20% 分配予後勤支援單位績優員工。已領業務獎金之員工則不重複領取營運獎金。

系統電針對員工服務滿三個月（含）以上者進行考核，2024 年集團有 580 位員工參與績效考核，台灣地區與中國大陸地區員工完成績效考核比例 100%。

年度計畫

- 每年員工依其職級之 KPI 指標，及預定達成之目標，設定個人年度計畫

員工自評

- 受評人員究其年度計畫填寫績效評核表，並送交直屬主管同意

主管評量

- 評主管就各評分項目予以客觀評核後，將結果呈上階主管核定
- 如有上階主管，應由初評主管呈上一階主管進行複評

台北總部、電統績效考核人數

類別／性別	男性			女性		
	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核比例	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核比例
主管 ^註	100	100	100%	26	26	100%
非主管	126	126	100%	157	157	100%
合計	226	226	100%	183	183	100%

南崗廠、鎮江廠及惠州廠績效考核人數

類別／性別	男性			女性		
	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核比例	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核比例
主管 ^註	6	6	100%	2	2	100%
非主管	62	62	100%	101	101	100%
合計	68	68	100%	103	103	100%

註：主管之定義為副理級以上員工。

5.3.3 薪酬政策

系統電提供同仁具有市場競爭力之薪資。一般員工之薪酬係依據「薪資作業管理辦法」，酌量學經歷、專業知識能力、專業年資經驗及個人績效表現綜合決定。除每月固定薪資外，公司設立各項獎金，如節慶獎金、專利獎勵金、營運獎金、業務獎金，鼓勵員工擴大職責範圍超標表現，提升公司營運績效。依職務需求，公司另發放駐外津貼、調職之轉勤津貼、針對特殊技術工作之津貼、加班津貼及輪班津貼等。董事及經理人之薪資報酬則由薪資報酬委員會評估，依照該職位之就業市場上之薪資水平、在公司內該職位之職務範圍、對公司營運目標之貢獻度及其他行為指標表現給付酬金。

公司女男薪酬比數字差異較大，由於系統電為電子零組件產業，人員主要以男性為主，基於員工多元與平等原則，集團正努力朝向提升女性員工薪資方向努力。

2024 年以性別統計各主管與非主管之平均年度薪酬差異倍率

(女性：男性)

項目	台北總部	南崗廠	惠州廠	電統	鎮江廠
主管 ^{註 1}	0.27:1	0.231:1	0.562:1	0.04:1	- ^{註 2}
非主管	0.52:1	1.91:1	1.22:1	0.34:1	1.548:1

註 1：主管之定義為副理級以上員工。

註 2：鎮江廠無女性副理級以上員工。

5.4 人權保障

5.4.1 人權政策

系統電以「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工公約」及「RBA 責任商業聯盟行為準則」所揭示的人權保護精神及基本原則為基礎，將人權理念融入企業的價值與文化，展現公司對人權保障的承諾。我們制定了適用於系統電及其母公司、子公司、商業夥伴、供應商和承攬商的人權政策，杜絕侵犯或違反人權的行為，並提供安全及尊重的工作環境。

系統電在員工晉升上，以工作資歷、潛力和成就作為考量標準，不會因為種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別，並遵循不得僱用童工或強迫勞動的原則。我們也支持身心障礙者的就業權益，聘僱身心障礙員工，並在廠區和辦公室配備友善設施，如無障礙廁所及坡道。2024 年，系統電與供應商夥伴皆未發生強迫勞動、僱用童工、歧視或性騷擾事件。未來，系統電將持續監督人權管理，保障員工權益，並不斷提升在勞動人權、環境和職業健康安全方的表現，減少安衛風險，促進勞資和諧，確保符合 RBA 標準。

惠州廠人權保障作為

在 2024 年，惠州廠嚴格執行人權政策，在招募員工時不錄用童工，確保無童工的違規任用。為了及時發現並妥善處理因任何原因進入公司的童工，公司制定《童工、未成年工及學生工保護程序》文件，以符合相關標準及法規。於 2024 年的 EHS & RBA 體系稽核中，驗證在品質管理、勞工、健康安全、環境、道德及企業社會責任等方面是否符合 ISO14001:2015、ISO45001:2018 及 RBA8.0 準則、法律法規及客戶要求，結果顯示均未違規行為。

關注議題	管理作為
提供員工安全與健康工作環境	- 本公司所集團公司皆已通過 ISO 14001 (環境管理系統) 及 ISO 45001 (職業安全衛生管理系統)，積極防止及預防污染及保障環境安全，合理確保可提供安全之工作環境。 - 本公司除依法令規範提供安全與健康之工作環境外，並成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，聘有專業醫師及護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。
禁用童工	- 公司明訂禁止雇用未滿 15 歲的員工^註，於招募作業時，應徵人員需具基本資料表，載明出生日期，且於報到時出示身份證件由人資單位核實，以確保資料之正確性。 - 公司恪守規定，2024 年無僱用童工之情事發生。 註：台灣之童工定義為十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者；大陸地區未滿十六歲即為童工。
禁止強迫勞動	本公司不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。對於職工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。且於考勤系統員工申請加班時設置提醒功能，加班後提供加班費或補。
歧視與性騷擾防治	公司嚴禁工作場所之性騷擾行為，於員工工作規則及人事辦法中明訂相關規範，不定期舉辦禁止歧視及防治性騷擾之宣導課程，並提供申訴專線、電子信箱及傳真等管道，有專人處理案件，由性騷擾申訴處理委員會受理調查，提供員工平等且安全的職場環境。
協助員工維持身心健康與工作生活平衡	公司提供贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。每年舉辦尾牙及員工聚餐補助等活動調劑員工身心與凝聚向心力外，公司並設置運動及健身設備，供員工工作之餘使用。

外籍移工參與勞資會議

系統電致力於重視外籍移工的人權及權益，積極推動其參與相關溝通會議。今年新任期的全公司勞資會議中的勞方代表選舉，特別鼓勵外籍移工參與競選。這一舉措不僅體現公司對外籍移工的尊重，還使外籍移工有機會在勞資會議中代表自身利益及發聲。於 2024 年 1 月的勞資會議中，1 位外籍移工成功擔任 5 席勞工代表中的 1 席，進一步促進了勞資關係的和諧。此舉不僅彰顯公司對員工多元性的重視，也為不同背景的員工提供了平等參與的機會，促進了多元文化在企業中的融入。

性騷擾防治制度強化

為加強性騷擾防治，系統電於 2024 年重新審視並制定相關規範。新的規範明確指出，即使性騷擾事件發生在非工作時間，依然可能適用職場性騷擾的相關規定。此外，雇主不論被害人是否提出申訴，均有責任採取預防措施。若行為人與受害者存在共同作業或業務往來關係，雇主須通知相關方並共同協商。雇主亦有責任將事件通報給主管機關進行處理。當公司員工人數達到 100 人或以上時，任何性騷擾申訴的調查中需有外部專業人士參與，以確保調查的公正性與專業性。這些新規範旨在進一步保障員工的安全與尊嚴，並促使工作環境更加和諧。

5.4.2 人權評估與教育訓練

系統電所有營運據點在 2024 年均完成人權檢視與評估，包含台北總部、電統、南崗廠、中國大陸之鎮江廠及惠州廠，集團亦定期進行人權相關教育訓練，宣導預防歧視與性騷擾、工時管理，職業健康安全等議題，並在新人到職時即要求完成各項人權宣導及法遵課程。系統電承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並具有尊嚴、營運促進環保並遵守法規及道德，除持續宣導輔以教育將人權政策落實到日常外，並建立合理的申訴管道。

2024 年系統電舉辦人權保障及相關訓練課程，內容包括 RBA 訓練及人權宣導共 15 小時、161 人次參與，公司亦利用 email 及佈告欄等方式宣導人權相關議題。未來將持續辦理人權訓練，向員工加強傳遞針對人權承諾、反歧視、反性騷擾等意識。



5.5 職業健康安全

5.5.1 職業安全衛生管理

提供員工安全的工作環境，是系統電對員工的基本承諾。我們遵循 ISO 45001 管理系統規範，依循職業安全衛生管理系統 P-D-C-A（Plan-Do-Check-Act）的精神，建置預防導向的職安衛管理制度，落實職業安全衛生管理工作。

PDCA



系統電所有廠區均導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，包含台灣南投南崗廠、中國大陸之惠州廠及鎮江廠。而各廠區設置安全衛生人員，負責規劃及推動職業安全衛生管理計畫，透過規劃、實施、評估及改善措施等管理功能，並進行稽查，以實現安全衛生管理目標，提升安全衛生管理水準。

職業安全衛生管理由主任委員、執行秘書、安全衛生人員、工程技術人員、各部門主管、勞工代表，及從事勞工健康服務之醫護人員組成「職業安全衛生委員會」，並於每季召開會議一次，擬訂安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

系統電於台灣地區的南崗廠有設置安全衛生委員會共 12 人，其中員工代表人數共 4 人。鎮江廠及惠州廠之安全生產管理委員會，分別為 12 人及 22 人，員工代表分別為 5 人及 13 人，對廠區的安全工作進行管理。

系統電之安全衛生管理系統架構係依照 ISO 45001 建立，並定期接受內部及外部稽核，南崗廠適用範圍涵蓋廠區員工 177 人（占該廠員工總人數 100%），受外部稽核之員工人數達 100%。鎮江廠安全衛生管理系統涵蓋之員工為 71 人（占鎮江廠員工總人數 100%），受外部稽核之員工人數 100%。惠州廠安全衛生管理系統規範涵蓋之總人數為 100 人（占惠州廠員工 100%），及所有非員工之工作者^{註 2}（不包含員工）15 人。

地區	台北總部與南崗廠 ^(註 1)	惠州廠	鎮江廠
頻率	1 次／季	1 次／月	1 次／季
職責	- 建議職業安全衛生政策。 - 協調、建議職業安全衛生管理計畫。 - 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。 - 審議作業環境測定結果應採取之對策。 - 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項及員工健康檢查管理之計劃與實施。 - 審議各項安全衛生提案。 - 審議自動檢查及安全衛生稽核事項。 - 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施及安全防護、操作、保養與維修手冊之審訂。 - 職業傷病之調查、統計、分類及預防措施之策訂。 - 審議承攬業務安全衛生管理事項。 - 年度安全衛生計劃之審訂。 - 其他有關職業安全衛生管理事項。	安全生產管理委員會： 負責制定和修訂安全生產制度，並督促各部門檢查制度的執行情況。 各部門： 負責制定本部門的安全生產目標及具體實施計畫，確保符合整體制度要求。	安全政策與法規： 貫徹「安全第一，預防為主」的方針，落實安全生產相關法律和制度，並向上級匯報安全工作。 管理與監督： 綜合管理公司安全工作，指導和監督安全生產，健全安全生產責任制。 教育與會議： 組織安全宣傳、教育和檢查活動，召開安全會議以分析和掌握安全生產情況。 事故處理： 調查處理事故，督促事故報告和分析，並制定防範措施。 獎懲制度： 推薦對做出貢獻者的表彰，同時對失職及違章者提出處罰。
2024 年 討論議題	- 制定與建議職業安全衛生政策及管理計畫。 - 審議安全教育及作業環境監測方案。 - 審議健康管理及職業病預防措施。 - 評估各項安全衛生提案及稽核。 - 審議機械設備與材料危害防治措施。 - 分析職業災害報告及管理績效。 - 審議承攬業務相關安全事宜。 - 處理其他職業安全衛生管理事項。	- 安全生產回顧和總結。 - 風險評估及預防措施。 - 培訓與教育提升。 - 設備檢查與維護。 - 文化建設及宣傳活動。	- 確認並加強安全管理目標及責任分配。 - 檢討安全生產計畫的實施與標準遵循。 - 制定並強化安全文化和績效改善措施。 - 評估和改進現有的安全工作和設備管理。

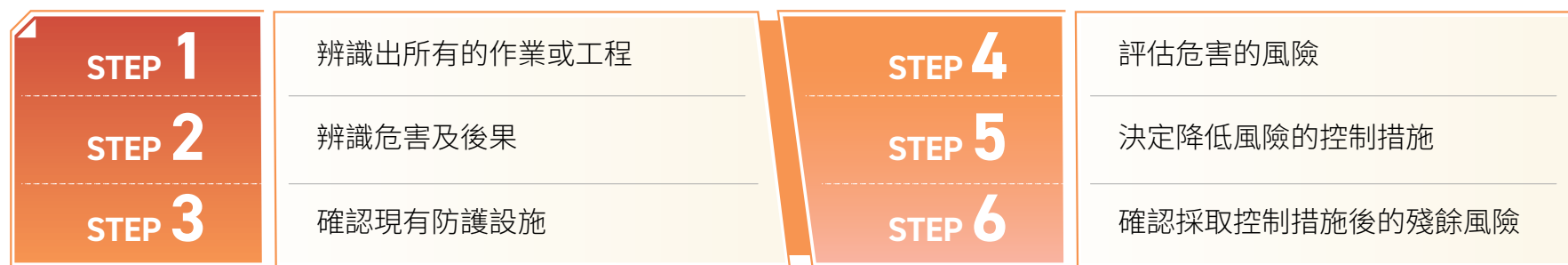
註：1. 台北總部與南崗廠之職業安全衛生委員會及勞資會議為廠辦共同成立。

2. 非員工之工作者性質為生產線短期派遣工。

5.5.2 職業災害預防管理

為有效預防職業災害的發生，系統電制定「危害鑑別風險評鑑管理程序」。職業安全衛生管理人員對執行職務中之作業危害風險不定期之現場巡視工作場所，並對各單位工作場所危害因素提出建議及改善措施。

風險評估流程

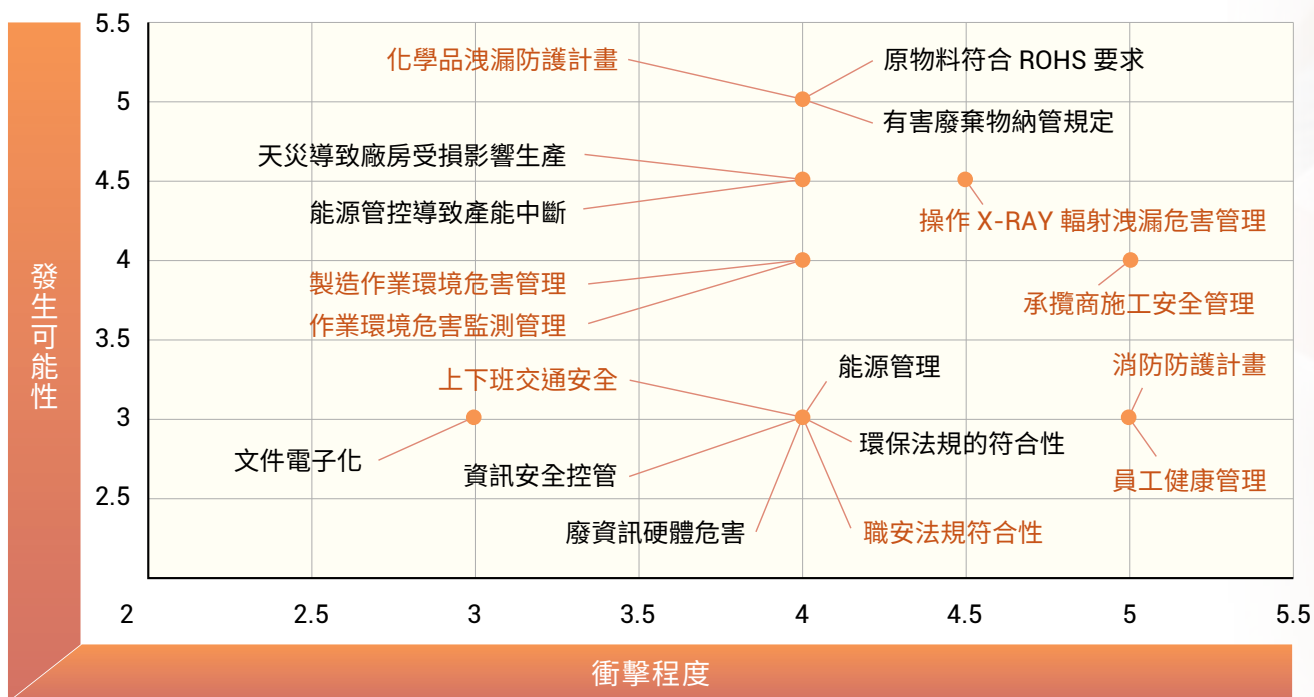


系統電每年都會定期執行安全衛生危害識別，將作業名稱、操作內容、作業條件、危害類型及可能後果等資訊記錄在「危害識別風險評估表」中，依照風險的嚴重程度及可能性來判斷是否需要進行風險管控。評估結果將風險分為可接受和不可接受兩類。對於不可接受的風險作業，職業安全衛生委員會會提出改善建議並設定改善期限，各單位主管需在期限內完成改善並回報給職安人員。職安人員則需推動相關的教育訓練，增強現有防護措施，並與各單位主管一同制定年度風險指標、劃分風險等級、擬定管控措施，並定期進行檢查和追蹤。

風險等級	風險性質	風險類別	因應措施
5	非常高度風險	不可接受風險	立即檢討現有保護措施完整性，盡速進行工程、管理改善方案、進行作業管制或加強應變能力
4	高度風險	不可接受風險	立即檢討現有保護措施完整性，且於合理期限前進行工程、管理改善方案、進行作業管理或加強應變能力
3	中高度風險	暫時接受風險	經風險評鑑會議議決列為應改善項目，檢討現有保護措施之完整性，且於合理期限前進行工程、管理改善方案、進行作業管理或加強應變能力
2	中度風險	暫時接受風險	須落實或強化現有防護措施之維修保養、監督查核及教育訓練等機制
1	低度風險	可接受風險	

系統電將環境與職安衛議題特別獨立於其他風險項目進行評估，就組織內外部處境及利害關係人關注議題條列出 18 項議題，其中與職業安全衛生有關者包含：上下班交通安全、職安法規合規性、消防防護計畫、員工健康管理、製造作業環境危害管理、承攬商施工安全管理、化學品洩漏防護計畫、作業環境危害監測管理、操作 X-RAY 輻射外洩漏管理等 9 項。依照風險衝擊程度及發生可能性分為五個等級，透過評估防護措施之完整性、有效性及現場施作發生意外之頻率，鑑別出與職安衛相關的高風險項目有 5 項：操作 X-RAY 輻射外洩漏管理、承攬商施工安全管理、化學品洩漏防護計畫、製造作業環境危害管理、作業環境危害監測管理。

環境職業風險矩陣圖



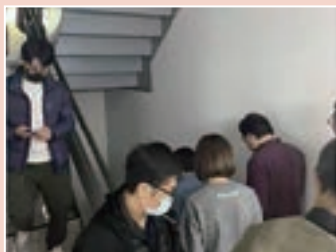
緊急應變與事故調查流程

為健全災害通報應變體系，以及各單位在機械、設備、人員及工程（含零星工程）發生職業災害時，能迅速通報並聯絡相關單位進行緊急應變處置，以減少重大職業災害的損失並迅速恢復工作場所的正常運作，特此制定緊急應變與事故調查流程。

為避免緊急事故造成營運重大衝擊，除了日常之緊急應變編組與訓練外，本公司並設有緊急應變中心之組織，隨時掌握廠內狀況。本公司建立完整之緊急應變計畫，涵蓋火災、化學品洩漏、地震、洪水等之事故應變準備與計畫，並執行相關演練，使人員能熟悉各項程序，以於緊急事故時能降低人員及財產之衝擊。2024 年共計舉辦有關事故緊急應變相關演練共計 190 小時，799 人次參與受訓。



台北總部 滅火器操作



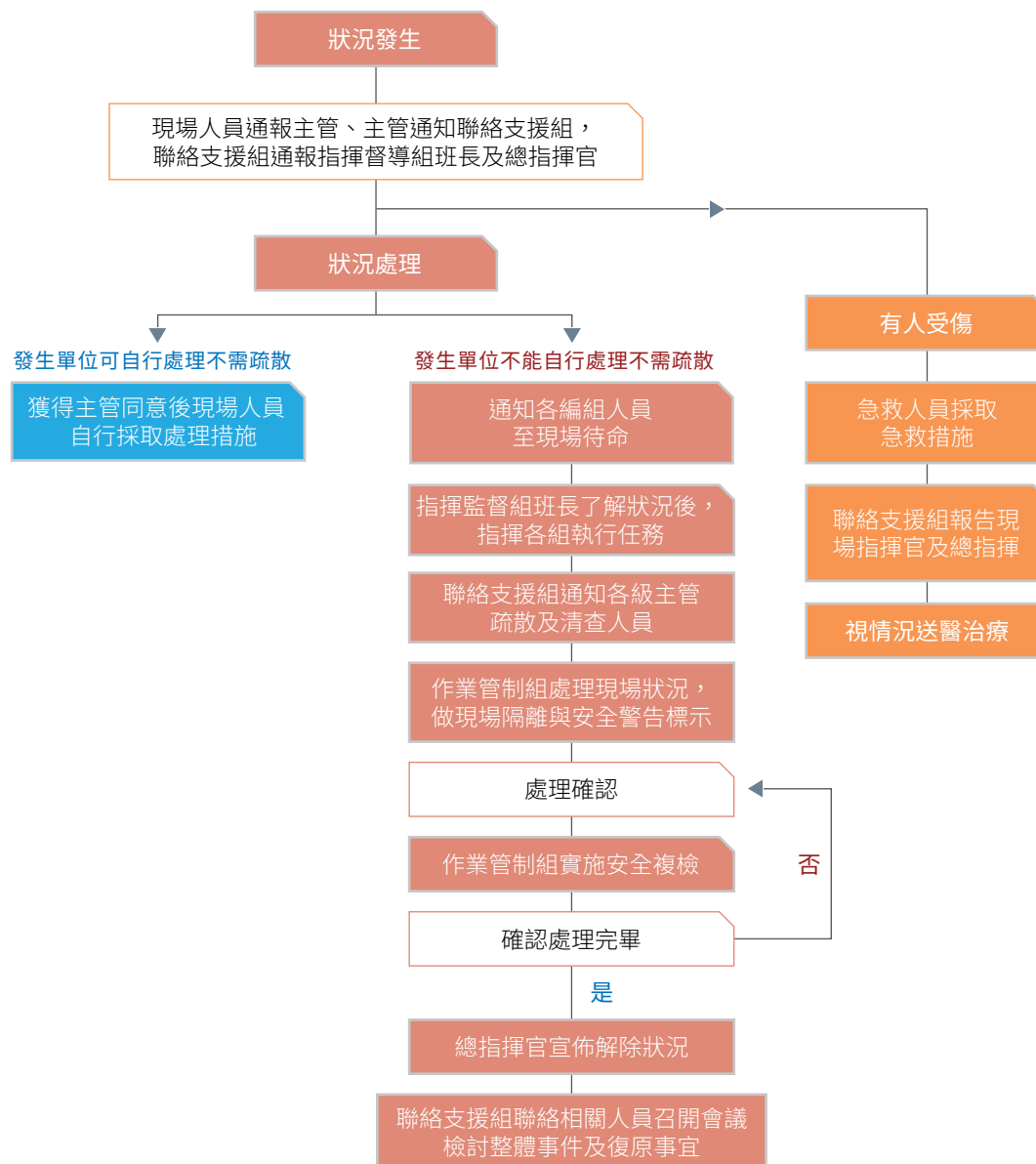
台北總部 緊急疏散演練



鎮江廠 消防演習



惠州廠 消防演習



製造部門作業環境危害與作業環境危害監測管理

公司定期檢測作業環境，鑑別實驗室、空壓機房及變電站周邊為高風險作業區域，其環境雜訊及工頻電場可能對人體造成傷害。為了降低這些對施作人員的影響，公司安裝降震及降噪設施、密閉隔離設備，要求工作人員配戴防護耳罩並在配電櫃上設置金屬遮罩，防止電磁輻射外洩。此外，公司每年為任職一年以上的在職員工提供健康檢查，並由特約醫護人員辦理員工健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項。

針對有機溶劑清潔擦拭作業，為防止有機溶劑所產生的氣體煙霧吸入而造成健康危害，公司要求員工配戴活性碳口罩，並監測廠內的作業環境，以確保有害氣體的容許濃度值在安全範圍內。透過風險評估防患未然，系統電制定「事故調查與處理作業程序」，惠州廠亦制定「職業病危害應急救援與管理制度」，對人身傷害、中毒、燙傷及特種設備事故，制定緊急處理流程，以規範相關應變措施，避免危害擴大及降低衝擊。員工若在工作中發現危害情形可選擇離崗，而不視為違約行為。

2024 年職業傷害統計表

項目	員工					非員工 之工作者
	台北總部	南崗廠	惠州廠	電統	鎮江廠	
總經歷工時	380,120	400,302	259,975	51,232	148,248	39,360
主要職業傷害類型	跌倒、被撞、被夾、 被捲、被刺、割、擦 傷、感電及交通事件	噪音、粉塵、 激光、鐳射	噪音、粉塵、 激光、鐳射	跌倒、被撞、被夾、 被捲、被刺、割、擦 傷、感電及交通事件	噪音、工頻電場	噪音
一般職業傷害人次	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人次	0	0	0	0	0	0
死亡人數	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害次數合計 (人次)	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	-	-	-	-	-	-
嚴重的職業傷害比率	-	-	-	-	-	-
可記錄之職業傷害比率	-	-	-	-	-	-

註：1. 總經歷工時以 2024 年 12 月 31 日止員工及工作者全體人數實際經歷之工作時數加總。

2. 一般職業傷害：損工日數 180 天以內者。

3. 嚴重職業傷害：損工日數大於 180 天以上者。

4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡件數 *1,000,000 / 總經歷工時。

5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害件數 *1,000,000 / 總經歷工時。

6. 可記錄之職業傷害件數合計 *1,000,000 / 總經歷工時，即勞動部定義之「失能傷害頻率 (FR)」。

承攬商安全衛生管理

為了維護承攬商人員的工作安全，系統電各營運據點不僅依靠職業安全衛生法令進行危害告知與監督，還要求承攬商簽訂安全管理協議，進行嚴格的安全衛生管理。承攬作業進廠工作前，監工人員需在必要時召開開工前安全衛生協調會議，並由勞安人員現場向承攬商說明本公司環安衛管理規定，辨識施工過程的風險和環境衝擊，要求施工前備妥因應措施。承攬商需提供危險機械設備檢查合格證、操作及特殊作業人員訓練合格證明影本，同時簽署「危害告知單」。

本年度，公司內部進一步強化安全管理，配備防護用品，進行教育訓練宣導，提升防護措施，制定改善措施並定期檢查。同時，公司也著重健康管理，進行危害預防及健康分級管理衛教面談，維持區域藥品完備率至 95%，確保工作環境的檢測結果符合法規規定的容許濃度標準 (100%)。此外，公司配發安全帽、耳塞、絕緣手套、絕緣鞋等設施，以確保承攬商人員的安全和健康。對供應商則要求簽署「企業社會責任與環境行為準則」及「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」，規範供應商落實職業安全及基本勞動人權。系統電致力於提供全面的職安衛保障，促進工作場域的安全與和諧。



承攬商「泰宏鉅」負責冰水主機的清洗工作。在此工作環境中，安全措施包括劃分人員進入的限制區域。因應方案則是進行教育訓練，並向人員詳細說明「危害告知單」的內容，以確保工作安全。



承攬商「誠信堆高機」負責堆高機的行走卸櫃工作。為確保安全，採取的措施是防止人員進入堆高機卸櫃的區域。相關因應方案包括進行教育訓練，並向人員說明「危害告知單」的內容。

5.5.3 職業健康服務

系統電每年為員工提供例行健康檢查補助，2024 年，共有 552 名員工參與檢查。此外，公司特別為從事特殊作業的員工提供針對性的健康檢查服務，包括游離輻射、聽力及職業病檢查等，總投入金額約為 178 萬新台幣。公司非常重視員工的安全和健康，與博仁綜合醫院及員林郭醫院大村分院合作，每季度安排專業醫師到公司提供健康諮詢和保健服務。公司也定期組織健康教育講座，並透過電子郵件和布告欄分享健康管理知識及相關注意事項，致力於提升員工的健康意識和知識水平。

另外，系統電取得 2024 年衛生福利部國民健康署「健康啟動標章健康職場」認證，顯示本公司致力於推動員工健康促進，以成為「健康職場」為經營理念，確實遵守職業安全衛生相關法令，支持推動職場健康促進各項健康資源及環境，以增進公司同仁的健康福祉、珍愛生命、傳播健康，與員工共同建立安全、健康、活力、友善的工作環境，營造健康職場文化，保障員工的身心社會健康。

系統電健康促進政策：

- 規律運動、年輕減重
- 均衡飲食、預防疾病
- 拒絕菸檳、健康開心
- 節能減碳、愛護地球

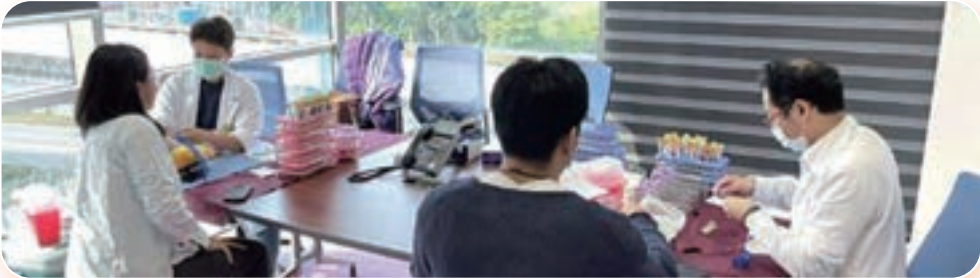


2024 年一般與特殊健康檢查

健康檢查 比例	2024 年一般健康檢查					2024 年特殊健康檢查		
	台北總公司 (系統電)	南崗廠	台北公司 (電統)	惠州廠	鎮江廠	南崗廠	惠州廠	鎮江廠
人數	156	175	17	92	67	6	33	6
占總員工 人數比例	78%	99%	52%	92%	91%	3%	33%	8%
健康檢查 內容說明	1. 基礎檢查： 尿液 / 血液全項檢查、血糖檢查	1. 基礎與功能檢查： 臨床體格檢查、 血常規（五分類）、 肝功能、腎功能、 血糖	1. 基礎檢查： 血常規、尿常規	1. 基礎與功能檢查： 臨床體格檢查、 血常規（五分類）、 肝功能、腎功能、 血糖	1. 基礎檢查： 血常規、尿常規	1. 病史調查： 作業經歷、自覺症 狀與既往病史調查	1. 職業健康檢查： 針對噪音、粉塵、 激光、鐳射等職業 危害的健康狀態監測	1. 基礎醫學檢查： 內外科、眼科、 耳鼻喉科
	2. 功能檢查： 肝功能、腎功能、甲狀腺指標檢查	2. 其他功能檢查： 甲胎蛋白定性、 癌胚抗原定性	2. 功能檢查： 肝功能、腎功能、血 脂四項、甲狀腺檢查	2. 其他功能檢查： 甲胎蛋白定性、 癌胚抗原定性	2. 功能檢查： 肝功能、腎功能、血 脂四項、甲狀腺檢查	2. 主要理學檢查： 頭、頸、眼（含白 內障）、皮膚、心臟、肺、甲 狀腺、神經、消化、泌尿系統	2. 預防職業病的基本檢查	2. 常規檢查： 血常規、尿常規、 肝功能、心電圖
健康檢查 內容說明	3. 心血管： 心血管疾病評估	3. 心血管與影像檢查： 心電圖、 DR 胸片（正位）	3. 心血管與影像檢查： 心電圖、肝膽脾胰甲 狀腺彩超、全胸片	3. 心血管與影像檢查： 心電圖、 DR 胸片（正位）	3. 心血管與影像檢查： 心電圖、肝膽脾胰甲 狀腺彩超、全胸片	3. 心智與精神狀態檢查		3. 聽力檢查： 電測聽力
	4. 超音波檢查： 上腹、甲狀腺、婦科 / 攝護腺 超音波	4. 超音波檢查： 肝膽脾胰、雙腎輸 尿管膀胱、前列腺 （男）或子宮（女）	4. 性別專項檢查： 泌尿系統彩超、 前列腺（男）或 婦科、宮頸 TCT、 HPV（女）	4. 性別專項檢查： 泌尿系統彩超、 前列腺（男）或 婦科、宮頸 TCT、 HPV（女）	4. 性別專項檢查： 泌尿系統彩超、 前列腺（男）或 婦科、宮頸 TCT、 HPV（女）	4. 影像及功能檢查： 胸部 X 光（大片）、肺功能、 甲狀腺 功能（Free T4, TSH）		4. 影像檢查： 肝膽脾胰超音波
腫瘤篩檢：CEA、CYFRA21-1、 CA199、PSA、 CA-125（或 CA-126）								

總補助
金額

新台幣 1,782,862 元



員工健檢

系統電依據《職業安全衛生法》制定針對人因性危害的預防計畫，專注於辦公室行政人員、工廠員工及司機等群體，進行肌肉骨骼症狀調查，並提供健康管理建議。公司的計畫還包括人因工程的改善追蹤，以防止員工因長期在不良工作環境中工作而遭受與工作相關的肌肉骨骼傷害或疾病。在 2024 年，已有 3 名員工通報或疑似有肌肉骨骼方面的問題。系統電使用 KIM 檢核表來評估這些情況並保存執行記錄，並針對重複性動作或體力勞動工作制定了職業性肌肉骨骼傷病的健康管理措施。

特定族群健康危害辨識與適性工作安排策略

公司依據同仁的年齡層、性別和健康檢查等資訊，早期發現危害健康及潛在的致病因子，並針對年度健康檢查結果進行分級評估及趨勢分析，分別比較盛行率（健檢異常比例）、年度趨勢及族群（性別、年齡）趨勢，篩選出需要改善的項目，並依照改善的急迫性進行排序。針對急需改善的事項，制定介入方案，提供適當的衛教，並根據個別需求安排至醫療院所複檢，以進行追蹤關懷，提供完善的健康照護。我們致力於提升工作者的自我身心健康認知與意識，建立健康的工作環境理念，以提升健康意識水平，共同齊心營造健康職場，建立健康的支持性工作環境。

1

母性健康保護

保障女性員工生育機能及職場懷孕、產後 1 年女性員工與其胎（嬰）兒之健康，規劃及採取必要之安全衛生措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施。

健康危害辨識：

- 對象評估：女性勞工共 64 人，其中育齡期女性勞工 47 人，懷孕中 2 人。

危害辨識：

- 物理性、化學性、生物性、人因性危害均為 0 項。

風險等級：

- 第一級，每年執行作業場所危害評估。

工作安排調整：

- 依個案調整工作性質，必要時調整班別（轉調白班作業），避免獨自作業。

健康服務策略：

- 安排醫師或護理師面談及健康指導，訪視諮詢完成率 100%。
- 定期關懷衛教，例如定期產檢假。

2

異常工作負荷促發疾病預防

腦心血管疾病長期以來為國內十大死因一，為避免員工因工作過度勞累或輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷促發腦心血管疾病，訂定異常工作負荷促發疾病預防計畫並採取相關安全衛生及管理措施，以達到過勞與壓力預防之目的，維護員工身心健康。

由職業安全衛生護理師彙整健康查資料並以中華民國心臟學會公布之「Framingham Risk Score（佛萊明漢）危險預估評分表」，依年齡、膽固醇、高密度膽固醇、血壓、糖尿病、吸菸六大指標推估出未來十年內可能罹患心血管疾病機率，並依照「WHO 十年內心血管疾病風險程度表」，將其風險程度分級。防止高危險群或是有危險性的員工，因過度操勞而促發腦心血管疾病，依風險評估之程度安排醫師面談及健康指導。

健康危害辨識：

- 健康分級：三至四級^註
- 十年心血管病風險：10% 以上，具有異常工作負荷促發疾病高風險。

工作安排調整：

- 適性提供休息時間及空間，依個案調整。

健康服務策略：

- 訪視諮詢完成率 92%，中風險的受檢者 11 人建議面談。
- 定期關懷衛教。

3

人因性危害預防

本公司員工作業內容其主要工作類型可分三類：

- 辦公室行政工作
- 工廠從業人員
- 司機人員

藉由每年員工健康檢查進行問卷調查，由職業安全衛生護理師完成員工肌肉傷害狀況調查統計，疼痛指數可能影響工作之勞工進行面談，並提供勞工預防肌肉骨骼危害衛教；根據職醫面談結果，將員工分級管理，區分為確診疾病、有危害、疑似有危害、無危害等四個等級，以確認有無危害工作者之健康安全。

健康危害辨識：

- 問卷調查：任一症狀部位達 3 分以上者共 3 人。

工作安排調整：

- 依個案調整，訪視諮詢完成率 100%。

健康服務策略：

- 提供人因性衛教影片，包括熱敷、按摩、伸展運動、工作姿勢調整、建議就醫。
- 後續持續進行關懷。

註：根據系統電之員工健康分級表

1

級
管理**健康服務措施：**

採取書面或遠端通訊方式，提供評估、建議或諮詢服務。鼓勵加強自我保健行動，每三年進行健康關懷一次，追蹤管理情形，安排醫師面談及健康指導。

人因評估：未曾疼痛痠痛（0 分）。

個人相關過勞分數：<50 分（輕微）。

工作相關過勞分數：<45 分（輕微）。

月加班時數：0-20 小時。

心血管風險：<10%。

2

級
管理**健康服務措施：**

採取書面或遠端通訊方式，提供評估、建議或諮詢服務。鼓勵加強自我保健行動，每兩年進行健康關懷一次，追蹤管理情形，安排醫師面談及健康指導。

人因評估：偶爾疼痛痠痛（1-2 分）。

個人相關過勞分數：<50 分（輕微）。

工作相關過勞分數：<45 分（輕微）。

月加班時數：20-44 小時。

心血管風險：10-20%。

3

級
管理**健康服務措施：**

採取書面或遠端通訊方式，提供評估、建議或諮詢服務。鼓勵在六個月內儘速就醫，每半年至一年進行健康關懷一次，追蹤管理情形，安排醫師面談及健康指導。

人因評估：疼痛痠痛可忽略（3 分）。

個人相關過勞分數：50-70 分（中等）。

工作相關過勞分數：45-60 分（中等）。

月加班時數：45-80 小時。

心血管風險：20-30%。

4

級
管理**健康服務措施：**

健康服務措施：採取書面或遠端通訊方式，提供評估、建議或諮詢服務。鼓勵在三個月內儘速就醫，每半年至一年進行健康關懷一次，追蹤管理情形，安排醫師面談及健康指導。

人因評估：疼痛痠痛影響工作（4-5 分）。

個人相關過勞分數：>70 分（輕微）。

工作相關過勞分數：>60 分（輕微）。

月加班時數：>80 小時。

心血管風險：>30%。

預防減輕職業安全衛生危害的措施



宣傳欄、警示牌

公告欄公示相關知識。



例行巡檢

巡檢設備，每月一次廠區安全隱患排查。



安全會議

1. 安全學習。
2. 針對安全隱患排查的整改項目，進行進度追蹤，確認負責單位改善之情形。

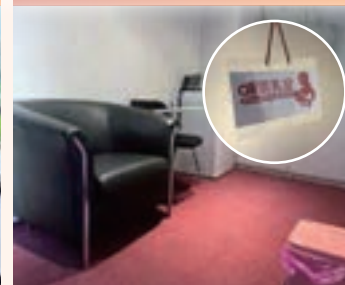
健康促進服務及主動關懷計畫

醫師及護理師臨場服務



依勞工健康保護規則第3條規定，僱用從事勞工健康服務之護理人員、特約從事勞工健康服務之醫師，辦理勞工健康服務。

母性保護



設置哺乳室，並安排女性孕期員工及哺乳員工與臨場護理師面談

SHE 安衛環報報／職安衛健康宣導



供同仁職安衛資訊，讓同仁能夠汲取並建立正確的安全觀念與資訊並給予同仁健康小叮嚀。

針對氣候、時節、時事等安排相對應之宣導，以實際發生案例進行宣導，達到警惕功效。

辦公室內設置血壓計



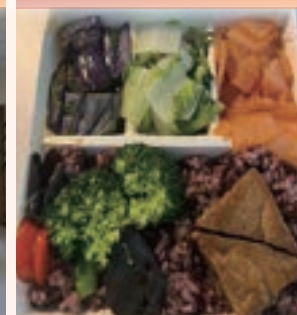
備有隧道式血壓計，提供同仁於工作之餘能同時關心身體健康狀態測量個人血壓及脈搏。

設置 AED (Automated External Defibrillator)



公司內配置緊急救護設備 AED (自動體外心臟電擊去顫器)，舉辦基本救命術教學課程，把握等待救援時間做緊急處理，能有效搶救患者，意外發生時第一時間進行處理提高意外存活率，就能進而預防憾事發生。

健康蔬活飲食計畫



讓員工在工作的日子也能吃得健康、吃得營養，並一同吃素減碳做環保。

傳統經絡推拿養身保健



邀請專業人員為同仁舉辦健康講座，以提升同仁衛教知識為目的。

5.5.4 職業安全衛生訓練與管理

系統電每年除了進行 ISO 45001 查核、例行安衛稽核及透過 email 及佈告欄宣導溝通職安管理事項外，2024 年集團舉辦員工職業安全衛生相關訓練共 485 小時，總計 2,030 人次參與。

職業安全衛生相關教育訓練課程

1. 基礎安全與衛生教育

- 新人安全衛生教育訓練
- 新人一般職業安全衛生教育訓練
- 外籍移工職業安全衛生教育訓練

2. 急救與醫療應變

- CPR+AED 急救教育訓練
- 急救人員訓練

3. 消防與應急演練

- 消防安全教育訓練
- 消防疏散演練
- 自衛消防編組演練
- 全體員工消防安全演練
- 防火管理員初訓

4. 特殊作業與設備安全

- 機械設備安全防護與管理
- 高處作業危害預防
- 化學品與環境安全管理

5. 管理系統與稽核

- TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統宣導
- ISO 14001 & ISO 45001 管理系統訓練

6. 職業健康與心理支持

- 職業病預防教育訓練
- 職業病管理制度培訓
- 職業災害心理強化

在 2024 年，系統電進行職安衛教育訓練的偏好調查，透過問卷及詢問以瞭解員工對於訓練開課內容的偏好和反饋。調查結果顯示，防火管理員培訓的參與次數為 2 次，訓練滿意度達 100%，所有參加者均成功取得相關證照。甲種業務主管培訓與缺氧作業主管培訓各進行了 1 次，訓練滿意度同樣達到 100%，參加者皆獲得證照。

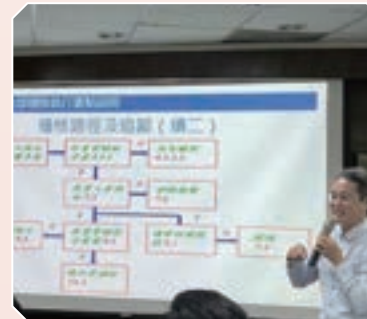
部門	訓練主題偏好	訓練參與次數	訓練滿意度 (%)	學習成效評估
資材部	防火管理員培訓	2	100%	取得證照
資材部	甲種業務主管培訓	1	100%	取得證照
管理部	缺氧作業主管培訓	1	100%	取得證照



台北總部 CPR+AED 急救教育訓練



惠州廠安全宣導會議



台北總部 (外訓) TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統宣導



惠州廠例行性職安衛宣導以及現場巡視



健康講座：潛在的骨骼肌肉傷害與避免



健康講座：健康減重

Chapter 6

社會共榮

6.1 培育發展

6.2 照護救助

6.3 環境永續



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 健康與福祉



4 教育品質



17 全球夥伴



健康與福祉

- 系統電持續關懷社區及弱勢團體的身心健康及急難救助等，2024年共投入新台幣**42萬元**

優質教育

- 持續與國立臺灣大學及國立臺灣科技大學等大專院校進行產學合作共同研究開發產品技術，擴大社會影響力

永續發展夥伴關係

- 社會參與包括培育發展、照護救助、環境永續等三大面向，2024年投入金額約新台幣**252萬元**
- 系統電參與由數位人道協會主導的「遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案」，並利用社會投資報酬率（SROI）方法進行評估相關效益，顯示每投入1元新台幣，即創造了**10.23元**的社會價值

重大主題管理方針／社會參與

目標

短期（2025-2026 年）

- 每年公益活動參與數／籌辦數／參與人數／投入資源成長 1 ～ 2%。

中長期（2027-2030 年）

- 每年公益活動參與數／籌辦數／參與人數／投入資源成長 2 ～ 3%。
- 持續鼓勵員工積極參與公益活動。

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 413-1、GRI 413-2

權責單位

ESG- 社會關懷小組

衝擊說明

正面衝擊說明：

企業帶頭持續投入社會參與及社區關懷等慈善公益事業，除提升企業形象外，更期望帶動同產業企業一同加入善舉，形成正向循環。

負面衝擊說明：

如企業未於力所能及的範圍內投入社會參與及社區關懷等慈善公益事業，地方社區與弱勢團體將無法獲得足夠的生活及發展資源，導致資訊、知識及技能斷層，可能不利於整體社會的成長共榮。

政策與承諾

- 持續以產學合作及獎學金贊助的方式減輕學子負擔、並且培育體育、醫療等方面之發展。
- 提供弱勢團體必要的關懷與協助，協助其自立發展。
- 以結合環境永續的方式回饋社會。

申訴機制

- social-caring@sysgration.com

行動方案

正面衝擊管理：

- 以「培育發展」、「照護救助」、「環境永續」三大主軸來推展各項社會參與專案，發揚系統電的價值：誠信、熱忱、承擔、創新。
- 培育發展：進行產學合作、體育推廣、醫療發展、學雜費贊助等。
- 環境永續：推行有助環境永續、節能減碳的行動等。
- 照護救助：關懷社區及弱勢團體的身心健康、急難救助等。並以南投縣仁愛鄉萬豐文化健康站這個據點進行長期贊助及追蹤，攜手數位人道協會提供數位遠距課程，針對樂齡居民提供衛教、身心健康促進課程及諮詢，每年追蹤健康改善狀況以及不定期的物資捐贈；未來更將同步提供當地照服員相關專業課程資源、培養自主照護能力。

有效性評估

針對投入三大主軸培育發展、照護救助、環境永續的直接或間接資源指標，來進行評估與追蹤：

- 活動次數。
 - 三大主軸投入資源比例。
 - 投入資源類型。
- 由社會關懷小組定期追蹤執行進度。
- 2024 年度三大主軸活動次數：25 次。
 - 培育發展 (52%)：13 次。
 - 照護救助 (32%)：8 次。
 - 環境永續 (16%)：4 次。
 - 2024 年度三大主軸投入資源／比例。
 - 培育發展 (69.7%)：新台幣 1,757,614 元（其中 80.5% 為產學合作新台幣 1,414,198 元）。
 - 照護救助 (16.8%)：新台幣 422,794 元。
 - 環境永續 (13.5%)：新台幣 340,614 元。
 - 2024 年度投入資源類型：新台幣 2,521,022 元。
 - 現金捐款／贊助 (62.8%)：新台幣 1,583,572 元。
 - 實物捐贈 (15.5%)：新台幣 389,989 元。
 - 活動投入成本 (21.7%)：新台幣 547,461 元。

系統電致力於實現社會共榮的永續願景，持續關注社會公益並積極參與各項活動，以期凝聚集團內外部資源，為社會帶來實質的正面影響，創造雙贏局面。今年，我們的社會參與聚焦於三大核心領域：培育發展、照護救助以及環境永續。透過支持兒童發展、癌症治療研究及體育推廣，我們希望為不同社群注入活力和機會。同時，藉由產業與學界的合作，促進知識共享，提升創新能力。我們亦關注社區及弱勢團體的健康與福祉，並倡導具有節能減碳效果的環保行動。2024 年，我們投入約新台幣 252 萬元的資源註，以期帶來更多的社會正面改變和影響。

培育發展

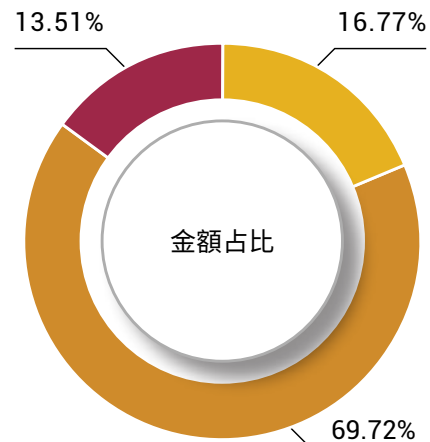
產業學界協作、知識共享、兒童發展、癌症治療研究、體育推廣與選手培育

照護救助

關懷社區及弱勢團體的身心健康、急難救助等

環境永續

有助環境永續、節能減碳的行動等



投入資源^註 (單位：新台幣元)

培育發展	1,757,614
照護救助	422,794
環境永續	340,614
合計	2,521,022

註：投入資源包含現金之捐款／贊助、實物捐贈以及活動投入成本。

6.1 培育發展

產學合作

自 2019 年以來，系統電致力於深化產學合作，與多所知名院校和研究機構攜手，共同推動技術創新和實務應用。例如針對培養國際人才的師徒制實習計畫，並為學生提供了寶貴的學習機會和產業接觸。同時，我們持續投入智慧技術的研發與教育推廣，並在多個合作項目中捐贈先進科技設備，以提升技術研發和學習效率。我們的合作不僅聚焦於技術突破，也著重於培育未來產業界的中堅力量，努力實現產學共贏的美好願景。

學校	研發成果／產學合作內容	活動產生之效益	未來規劃
國立台灣大學	校園國際引路人計畫是為吸引國際人才留在台灣而設計的專屬師徒制實習項目。該計畫由台大國際事務處主辦，邀請多個組織提供暑期實習機會，並由高層管理者指導國際學生，幫助他們在實習中融會貫通實務與理論，並探索未來職涯。系統電很榮幸參加此計畫，由總經理謝東富博士擔任導師，提供兩個實習機會，期望讓國際人才深入了解台灣，並透過系統電的營運模式與核心價值，為永續發展目標貢獻力量。 系統電捐贈兩套 RealWear 智慧眼鏡給台灣大學，旨在支持 AI 加 AR 應用技術的研究與系統整合。此舉不僅讓學生有機會接觸最新科技，提高學習效能，更促進了產業技術研發和學術人才培育的雙贏局面。	1. 讓國際生除了在實習過程中得以結合實務與理論，從做中學外，也得以探索生涯發展，並瞭解如何透過系統電的核心價值及營運模式為永續發展目標做出貢獻。 2. 增加公司曝光度、蒐集優秀學生履歷： ▪ 194 份履歷：19 外籍，175 本國。 ▪ 大多數為理工相關科系的學生，對產品技術面很有興趣。 ▪ 已向 7 名外籍生邀請參加台大引路人實習計畫。 ▪ 2024 年 4 月面試 5 名有意向的學生。 台灣大學由工程學院院長洪國永教授代表受贈系統電捐贈的設備，並致贈感謝狀，以表達對其捐贈的誠摯感激。期望藉此拋磚引玉，喚起社會各界人士對產學合作及永續發展目標 (SDGs) 的重視與參與。同時期待能共同推動相關議題的深入探討，促進學術界與產業界之間的緊密聯繫，並激勵更多企業投入資源，積極參與技術研發與人才培養的行動。	持續在大專院校的徵才博覽會或其他途徑邀請國際生至系統電實習、加入系統電，讓國際人才更認識台灣，同時擴展公司同仁的國際觀。 系統電的捐贈將成為台灣大學機械工程學系在 AI 與 AR 技術研究方面的重要連結。未來，我們計劃持續擴大與產業界的合作，實現技術轉移與應用的深化，以推動更多創新項目的開展。
國立台灣科技大學	智慧輪胎負重改變偵測演算法產學合作透過胎壓偵測器的數據偵測重量變化。	AI 和機器學習技術的應用，將大幅提升未來胎重監測系統 (TMS) 的開發水平。利用藍牙技術進行車輛測試，不僅能夠即時收集並分析大量數據，還為數據處理創建了相應的大數據儲存、處理程式及資料庫。此外，我們還開發了一項技術，可以將 AI 模型轉換為 C 語言，進一步提高系統的應用靈活性與效率。台科大則為此項目提供了 2 位研究生及 4 位大學專題生進行專題研究，研究內容包括藍牙技術學習、胎壓偵測器知識累積以及未來畢業論文的研究方向。其中，有一位大學專題生因此題目順利錄取研究所，顯示出產學合作的成功與積極影響。	未來計劃進一步開發胎壓偵測器的進階演算法，目的是提升偵測精準度和反應速度，從而增強整個系統的效能。具體而言，可能透過持續的數據收集與分析，改進現有的偵測演算法，以提高其對不同環境和條件的適應能力。

學校	研發成果／產學合作內容	活動產生之效益	未來規劃
中原大學	總經理謝東富應邀前往中原大學工業與系統工程學系舉辦書報討論課程，進行一場深入的專題演講。此次演講的原因主要在於謝總經理希望能夠回饋社會，並與學生分享自身的寶貴經驗，幫助他們避免在職場上的彎路，促使他們能夠更早在社會中發光發熱，貢獻自己的力量。演講的主題為「為產業生活做好準備」，旨在為學生提供實用的指導，幫助他們充分了解未來職場的需求與挑戰。 此次產學合作中，系統電捐贈了一套市價新台幣 100,000 元的 RealWear 強固型智慧眼鏡給中原大學。這項捐贈不僅加深了產學之間的合作關係，還結合學術界的創意與資源，旨在提前為產業界培養未來所需的人才。此外，透過這樣的實踐機會，學生在學習過程中將能無縫接軌就業市場，擁有更充足的準備以迎接未來的挑戰。	本次活動共吸引約 50 名學生參加，現場氣氛熱烈。透過擁有豐富業界經驗的專業人士現身說法，學生們得以提前進入職場思維，並有計劃地培養與提升相關技能。這樣的過程將有效縮短學生進入社會後的磨合期，提升他們的自信心和就業能力。此外，此次演講也使得用人單位能夠更快找到合適的人才，讓優秀的學生能在最短的時間內充分發揮所長，為企業增添價值。 本次活動現場共吸引約 50 名學生與相關人員參加。在這樣的交流中，學生們不僅獲得了業界第一手的資訊，還有機會與專業人士互動交流，促進了學習與實踐的融合。我們希望透過這類互幫互助的活動，激盪出更多創新的火花，為 AI 人工智慧與穿戴式設備產業注入新活力。這實現了「產學攜手，共創未來」的願景，讓學生在此過程中獲得寶貴的經驗與技能，為他們的職業生涯奠定堅實的基礎。	為了持續支持學生的成長與發展，我們計劃每年定期舉辦不定期的講座以及工作坊，邀請業界專家分享最新的行業趨勢及職場技能，助力學生的專業培訓與實踐經驗。通過這樣的方式，我們希望能夠持續培育出優秀的人才，並在整個社會中發揮積極的影響力。未來，這些舉措將不僅是回饋社會的表現，更是我們與在校生共同成長的美好契機，秉持著傳承知識和經驗未來，中原大學計劃提供 AI 人工智慧軟體，並透過搭配 RealWear 智慧眼鏡的方式，對潛在客戶及產業夥伴進行推廣。我們期望透過進一步的合作與研發，將這些技術應用於實際商業場景中，推動整體產業的進步與創新。同時，這也將有助於學生在技術實踐上進一步深化理解，為他們的專業發展創造更多機會。透過這樣的努力，我們希望能夠持續推動產學合作的良性循環，促進學生的全面成長與企業的創新發展，攜手邁向更美好的未來。
三民國中	公此次產學合作由系統電贊助三民國中，總額為新台幣 30,000 元，主要支持以下兩項計劃： 助學金及羽球培訓：在合作期間，資助弱勢家庭學生的助學金，並提供羽球精進訓練的費用，旨在幫助那些面臨經濟困難的學生克服學習及生活上的挑戰。 教育演講課程：系統電將針對未來的產業趨勢，為學生提供高品質的教育演講課程，讓學生能夠更深入地了解行業動態和職場需求。 本次活動邀請系統電產品資深經理王勝賢先生，於三民國中進行演講。演講主題聚焦「智慧眼鏡元宇宙的介紹與人工智慧的應用」，旨在幫助學生深入了解這些前沿技術如何影響未來的生活與工作方式。透過生動的案例和豐富的內容，將帶領學生探索智慧眼鏡在元宇宙中的角色，以及 AI 技術如何在各個領域中發揮價值。	通過此次產學合作，三民國中帶來的效益可以從以下五個方面進行評估： 助學金支持弱勢家庭學生：提供經濟援助，讓更多弱勢家庭的學生能夠繼續接受教育，減少輟學風險，實現自身潛力。 羽球精進培訓：提升學生的體育技能，增強自信心與團隊合作精神，並為學生創造健康的身心發展環境。 優質教育演講課程：透過了解市場需求與未來產業趨勢，增強學生的職業前瞻性和競爭力，使其能在未來職場中佔有一席之地。 產業實踐與理論結合：學生可接觸實際產業知識，將理論與實踐相結合，提升學習的有效性與應用性。 增強學生就業競爭力：通過這些課程與培訓，學生能夠培養更強的實用技能和創新能力，從而提升他們在就業市場中的競爭優勢。 本次活動共有 30 位學生參與，演講時長為 1 小時，師生反饋熱烈。學生們表示此次演講豐富了他們的知識，讓他們對元宇宙與人工智慧的概念有了更深刻的理解。他們討論了智慧眼鏡在日常生活中的應用，並對未來科技如何可能改變他們的學習與生活方式感到興奮。整體而言，這次活動對於激發學生對科技的興趣和探索新知識的熱情起到了積極的推動作用。	未來，我們計劃每年持續與三民國中進行產學合作，透過持續贊助及教育活動，進一步支持學校的各項發展需求。我們將持續評估合作的成效，確保提供的資源能有效滿足學生的需求，並促進他們的全面成長。同時，我們希望通過這樣的合作，增進產學界的聯繫，共同培養出符合未來市場需求的優秀人才。 展望未來，我們計劃於 2025 年 6 月舉辦第二場演講，旨在繼續推動科技教育及提升學生的科技素養。未來的演講將邀請更多專業人士，深入探討最新科技趨勢，以及這些進步如何影響各行各業。我們希望透過這樣的活動，持續培養學生的興趣，並為他們未來的學習和職業發展奠定更堅實的基礎。

學校	研發成果／產學合作內容	活動產生之效益	未來規劃
中山大學惠州研究院	中山大學惠州研究院進行的產學研活動聚焦於特種膠粘劑的研究與開發。該研究院在膠粘劑技術方面具備豐富的專業知識與經驗，並致力於推動新材料的創新與應用。在本次活動中，我們特別尋求解決 AB 膠水混合後異味較濃的問題，並介紹推行綠色工廠認證的優勢及其所帶來的政府紅利。透過這些探討和分享，參與者將能夠深入理解如何在生產過程中減少環境影響，進而提升產品的市場競爭力。	目前，本次活動尚未見到明顯的成果，但我們將持續追蹤並跟進相關的研究進展。期待透過不斷的努力，找到實質的解決方案，以改善 AB 膠水在混合後釋放的異味問題。同時，這也將引導業界更深入地理解綠色生產的重要性，促進永續發展的理念在行業中的普及。	針對未來的發展規劃，我們將著重於尋找能有效解決 AB 膠粘劑異味問題的技術與方法，以便在產品經過有效測試與調整後，推薦給市場所需的產品。希望能夠在膠粘劑領域實現技術創新，推動行業的永續進步，並為相關企業提供切實可行的解決方案。
南昌大學	本次活動由南昌大學主題為「胎壓監測裝置與輪胎關鍵技術的研究與開發」合作的主要原因是為了增強企業在高新技術認定過程中的優勢，作為有效解決胎壓監測裝置與輪胎技術研發瓶頸的一環。此項合作旨在集中專業知識與技術力量，推動行業的創新發展，提高產品性能與市場競爭力。	目前，胎壓監測裝置與輪胎關鍵技術的研究與開發方案已進入驗證實驗階段，尚未實現成果轉換。雖然現階段未見顯著成果，我們持續跟進並評估實驗的進展，以期未來能夠轉化為具體的應用。因活動的進行，相關團隊在技術交流及合作方面增強了默契，有助於未來合作的推進。	展望 2025 年，我們計劃與惠州學院展開針對胎壓監測相關技術領域的產學研合作活動。該項合作將聚焦於進一步探索胎壓監測技術的突破性進展，及其在實際應用中的有效性。在未來的活動中，我們期待建立一個更加完善的合作平台，以推進技術研究及人員培訓，為該領域的發展注入新的活力，持續推動行業的創新與進步。

台大國際引路人計畫



捐贈 2 套 RealWear 智慧眼鏡予台灣大學機械工程學系

計畫訪談



實習期間：2024 年 6 月 ~ 8 月間實習

實習生英文名 :Luisa

國際引路人計畫對我來說是一個非常寶貴的學習經驗，讓我對台灣的職場文化有了更深入的了解，特別是在電子製造服務（EMS）產業。實習期間，我加入了 ESG 團隊，參與永續報告書和溫室氣體盤查的相關工作，這讓我對台灣及國際間的環境政策有了更全面的認識。公司的工作環境也很友善，同事們都非常熱情且樂於分享，讓我能夠自在的提問和學習，收穫很多。

國際引路人計畫結束後，我很幸運能夠繼續在系統電實習。我決定留下來，因為這是一個難得的機會，讓我能夠持續累積經驗並提升自己在 ESG 領域的能力。我目前仍在 ESG 團隊工作，從剛加入至今，我的環境相關知識有了顯著的提升。

除了技術能力外，這次實習也幫助我提升中文能力，因為我經常需要在專業環境中進行溝通。整體而言，這段經歷對我來說非常寶貴，讓我培養了許多硬實力和軟實力，對未來的職涯發展會有很大的幫助。



其他產學合作相關照片



中山大學惠州研究院產學研活



三民國中演講



台科大智慧輪胎負重改變偵測演算法



中原大學捐贈

系統電承擔著回饋社會的重要使命，專注於兒童發展、癌症治療研究及體育推廣等領域，積極投身培育未來人才。我們深信，企業的成長不僅來自市場競爭，更在於對社會的責任，透過提供實質支援與資源，幫助困境中的兒童重燃希望、為癌症患者帶來先進治療，並推動體育運動的發展。我們將持續努力，攜手共創一個更永續發展的社會，以確保每一位需要幫助的人都能獲得應有的機會和支持。

兒童協助

「六一探世界，童趣無限游」親子戶外研學體驗活動旨在支持困境兒童，幫助他們克服各種挑戰。系統電惠州工廠支持在地活動於 5 月 25 日在惠州市大亞灣西區衙前村的海洋科普館和海嶼樂園舉行，共吸引了 40 位親子參與，時長為 4 小時。參與者反應熱烈，90% 的孩子在參觀時學到了至少 2 個海洋知識，而 70% 的孩子則在互動環節中主動提問或表達自己的想法。此外，惠州電視台對本次活動進行了大力宣傳，並獲得了西區街道辦的感謝狀。展望未來，系統電 2025 年度將持續參與促進青少年成長及幫扶困境家庭與兒童的活動。



攜手助力癌症防治，共創健康未來

系統電透過捐款以支持國內兩個重要的癌症相關基金會，以助力癌症防治工作。首先是財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會，其致力於鼓勵優秀的癌症臨床醫學人員，專注於固體腫瘤學、血液腫瘤學及骨髓與造血細胞移植的研究，並增進國際間的癌症臨床醫學交流，以提升我國的癌症防治水準。系統電希望為基金會進行衛教宣導、癌症篩檢及癌症專業諮詢等工作提供支持，幫助更多人獲取所需的專業醫療資訊。此外，考量到乳癌發生率的持續上升，該基金會即將啟動「乳癌病友補助義乳及胸衣」專案計劃，旨在協助因乳房全切除而在日常生活中遭遇不便的病友，重拾自信、改善生活品質。

另外，系統電也透過捐款的方式支持財團法人臺灣先端放射醫學治療基金會，該基金會的成立目的是協助相關醫療院所發展重粒子治癌的先端醫療設備及技術，並為弱勢癌症患者提供接受重粒子治療的機會。這筆捐款將主要用於補助建置、維護與升級重粒子治癌相關的醫療設施，從而提高治療的水準和質量。此外，基金會也將舉辦相關人員的培訓與學術科研活動，以確保醫護人員具備最新的技術與知識，助力癌症治療的進步。透過對這兩個基金會的支持，系統電期待能在抗擊癌症的過程中發揮關鍵作用，並為更多需要幫助的患者帶來希望與支持。

攜手推廣高爾夫運動，共創體育新局

除上述兒童協助以及醫療研究外，系統電也大力支持財團法人福爾摩沙高爾夫推廣基金會，該基金會成立的主要目的是有計劃地培養我國潛力傑出的高爾夫選手，從而提升我國在高爾夫領域的整體水平。透過卓越的選手培訓和運動推廣策略，基金會希望能在高爾夫運動中孕育出更多人才，營造健康而積極的運動風氣。

自 2021 年年底開始，該基金會由台灣職業高爾夫協會（TPGA）接手進行管理，專注於高爾夫各項比賽活動的運作。基金會的資金運用方針相當明確，專款專用，以確保所有資源都投入到高爾夫運動的推廣、活動辦理及選手的個人訓練經費，促進運動的持續性發展。

系統電高度重視這項合作，我們相信體育運動不僅能培養個人能力，還能增強團隊精神和社會凝聚力。本次捐款將直接支持基金會的各類活動，包括比賽的籌辦、選手的訓練及高爾夫運動的宣導。我們希望透過這樣的支持，不僅能夠促進高爾夫運動的普及化，更能在社會中植入積極向上的運動文化。

展望未來，系統電計劃繼續關注和支持這些有意義的運動推廣項目，與基金會攜手為高爾夫選手的成長提供更全面的保障，為台灣的高爾夫運動未來注入更多活力和希望。



6.2 照護救助

系統電肩負對社會的責任與承諾。在照護救助方面，我們積極參與各類活動，不僅探訪獨居長者，聆聽他們的心聲，還透過捐贈和提供支援，提升社會對困境群體的關注。我們相信，企業的成長與社會的繁榮息息相關，因此，系統電致力於透過實際行動，推動慈善與永續發展，讓關懷與愛在社會中持續傳遞。

在本年度，探訪多位長者，讓他們感受到被關懷的溫暖。此次活動不僅提升長者的情感需求，亦促進社會對弱勢群體生活狀況的關注。同時也透過採購公益團體的產品，為社會帶來實質支援，並鼓勵更多人參與公益。我們期待在未來的活動中，持續擴展影響力，並深信只要持之以恆，就能為社會帶來更加積極的變化與希望。

大亞灣台商協會慰問長者活動

活動內容：

與大亞灣台商協會聯合會員單位共同組織此次慰問活動，目的在於提升台商的社會責任感與企業形象。活動中特別探訪了西區老畚村的長者，共有 8 位長者受到探訪。整個慰問過程中，我們不僅給予實質的關懷，還著重於情感上的交流。透過傾聽長者的故事和需要，並與他們進行輕鬆的互動，讓一些獨居或缺乏陪伴的長者感受到社會的關愛與力量，這有助於緩解他們日常生活中的孤獨感。此外，這次活動是台商協會與地方社區組織攜手合作的成果，成功地提升了企業的社會形象，並引發了社會更多對於長者群體生活狀態的關注，促使更廣泛的公益活動參與。

活動效益：

透過此次活動，增強公眾對台商企業的好感與信任。這不僅是一場簡單的探訪活動，而是對社會的積極回饋和正面影響的體現。未來在 2025 年，系統電計劃持續參與並支持更多類似的活動，以更深入的社會關懷方式履行企業的社會責任，為更多需要幫助的群體奉獻力量，促進企業與社會的共同發展。藉此機會，我們希望能號召更多的企業和個人投身到公益事業中，形成互助互愛的社會氛圍。



兩岸一家親，血脈心連心

活動內容：

惠州廠於 2024 年 12 月 19 日舉辦了名為「兩岸一家親，血脈心連心」的捐血活動，此次活動由惠州市台商協會主辦，大亞灣台商協會承辦，彰顯跨地域的合作精神。活動旨在促進兩岸同胞之間的友誼和團結，並呼籲社會各界關注血液需求。在活動中，共有 9 名員工參與，貢獻總計 1,300cc 的熱血，這不僅展現員工們對於公益的愛心，更是企業履行社會責任的重要一步。

活動效益：

此次捐血活動對系統電和社會都有正向影響。對公司而言，捐血活動提升了企業形象並促進員工參與公益事務。對社會而言，緩解血庫壓力並增強社會凝聚力，展示企業的社會責任感。未來將繼續鼓勵員工參與此類公益活動。



亞太急難關懷救助協會捐血活動

活動內容：

亞太急難關懷救助協會積極踐行 ESG 理念，善盡企業社會責任，於 2023 年展開了一系列捐血活動。捐血不僅能拯救生命，還對捐血者的健康有良多益處。根據《美國流行醫學雜誌》的研究顯示，88% 的捐血者不易罹患心血管疾病，反覆捐血能促進血液流動順暢，降低血管內膜損害與動脈堵塞的機會。因此，系統電鼓勵員工捐血，提倡「捐血一袋，救人一命」的理念，並將這一理念付諸實際行動。捐血不僅可幫助他人，亦可促進個人新陳代謝，達到雙贏效果，進而促進社會永續發展。本活動響應並贊助「110 119 熱血持續沸騰捐血活動」新台幣 10,000 元。員工參與捐血活動不計捐血單位數，憑當日捐血照片可享 2 小時補休假。活動時間定於 2024 年 11 月 9 日，地點在台北市松山慈祐宮前廣場。

活動效益：

此次活動體現系統電對社會責任的重視，促進社會公益精神的傳遞與互助互愛的良善風氣。亞太急難關懷救助協會計畫每年 11 月 9 日定期舉辦捐血活動，系統電也將會持續贊助。藉此不僅能夠延續公益活動的影響力，同時也為更多需要幫助的群體提供支持，形成一個更加友愛和關懷的社會環境。



承天宮 - 愛不止息 1126 捐血暨急救訓練活動

活動內容：

承天宮舉辦捐血及急救訓練活動，旨在踐行企業社會責任並促進社區參與。系統電響應此次活動，贊助新台幣 10,000 元，以支持捐血及急救訓練的順利進行，並捐獻 183 袋熱血。活動安排於 2024 年 11 月 26 日，員工無論捐血量皆可憑活動照片享有 2 小時公出。此外，急救訓練安排於當日下午 2:30 及 7:30，共兩場次，參加者將獲得訓練證明卡。

活動效益：

活動旨在鼓勵員工及社會大眾養成捐血習慣，以救助他人，並促進互助互愛的良善社會氛圍。捐血不僅是幫助他人的行為，還對捐血者自身健康有益，如減低心血管疾病風險及維持肝臟健康，實現公益與健康的雙贏，具體展現企業社會責任 (ESG) 以及響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，進一步提升社會對健康的關注，促進社區永續的共榮。

未來將視活動效果及社會需求，考慮擴大或延續此類公益活動，期望能在促進社會健康與社區永續方面發揮更多影響力。



供應商大會伴手禮——支持愛不囉嗦庇護工廠

活動內容：

在系統電舉辦的供應廠商大會中，選擇「愛不囉嗦庇護工廠」的產品作為伴手禮。選擇支持這家庇護工廠的原因在於其使命是幫助唐氏症孩童，雖然他們在身體上有所障礙，但隨著教育和訓練，這些孩童能夠以自己的方式為社會做出貢獻，同時減輕家庭的負擔。系統電希望通過採購行動，不僅能夠提供實質支持給弱勢團體，也讓供應廠商了解到公益團體的需求。在大會中展示這種支持行為，不僅能夠傳播公益理念，也將為系統電的社會形象加分，創造愛心生生不息的永續社會關懷。

系統電購買伴手禮共計 200 盒，金額共計新台幣 75,810 元。

活動效益：

系統電未來會繼續選擇公益團體所販售的產品作為伴手禮，以此實現更廣泛的社會影響力，並持續推動企業社會責任的實踐，以創造更友善、更關懷的社會環境。



當你變老 讓我愛你 母親節感恩活動

活動內容：

此次母親節感恩活動旨在透過關懷與陪伴，結合企業對弱勢群體的關懷，推動更多人投入愛心行動。我們的目標是讓獨居長輩在身心靈上獲得健康與慰藉，並建立支持網絡，使他們感受到自己不被社會所孤立，享受更加豐富的生活。

活動當天，包括系統電在內的志工提供支援，安排長輩的接送並協助量血壓等報到事項。長輩們參加了律動破冰暖身活動及康乃馨 DIY 創意手作，促進手眼協調運動。祝賀母親節的儀式為活動增添了祝福和感恩之情，長輩們收到禮品與點心。活動結束後，志工協助送長輩回家。系統電為活動提供經費支持，並派出志工協助接送，活動吸引了多位長輩參加。

活動效益：

透過本次活動，系統電展現了企業志工關懷服務獨居長者的精神，並有效分擔了相關公益組織的辛勞。同時，透過志工的接送服務，讓長者能夠走出家門，參與母親節慶祝活動，感受到溫暖和關愛。活動不僅提高了企業的社會責任形象，也在學習中培養了知善、樂善與行善的品德。公司計畫在 2025 年繼續鼓勵員工參與類似活動，以持續貢獻對社會關懷的力量。



臺北市守護天使癌症關懷協會

活動內容：

臺北市守護天使癌症關懷協會，透過微創靶向腫瘤消融療法，增強患者和家屬間的醫療支持、改善癌症患者的生活品質，減輕他們所面臨的社會壓力，並充當醫療機構與患者之間的溝通橋樑。協會舉辦過多場關懷及教育活動，包括針對癌症專題及健康議題的演講，並提供癌症及亞健康諮詢服務。

系統電為了讓更多人受益、兼顧社會責任與員工照護工作，與協會簽約，自 2024 年 11 月起至 2025 年 12 月底止贊助協會拓展線上諮詢平台，並協助台灣及國際醫療資源的轉介，同時藉著冠名癌症病友手冊的製作和分發，促進更多人參與這項公益行動，支持病友獲得更多資訊。

活動效益：

同時也進一步深化癌症關懷工作，彰顯企業在提升癌友及家屬生活品質方面的作用，並加強對公共健康福祉的支持。

而系統電集團員工及家屬能獲得協會提供的相關服務工作，例如：有關癌症的醫療資源整合、轉介醫療資源及關懷照護等。透過雙向互惠機制，形成 ESG 策略夥伴關係，提升公司 ESG 運作的實質內涵。



數位人道，關懷偏鄉 — 共築樂齡健康新願景

系統電積極參與並全力支持由數位人道協會主導的「遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案」，專案旨在改善台灣偏鄉地區長者面臨的健康挑戰。聚焦於南投縣仁愛鄉萬豐文健站，該社區由於地勢偏遠及交通不便，老年化趨勢嚴重，人口外流情形加劇。為此，系統電透過自身的資源，致力於為該社區提供創新的遠距健康解決方案。

專案內容

此專案不僅著眼於提升長者的健康識能和生活品質，亦旨在減輕照顧者的負擔。具體而言，活動內容包括在萬豐文健站提供的 48 堂遠距健康課程，涵蓋運動、飲食、腦力訓練等多面向內容，由擁有超過 21 種專業背景的醫療健康專家支持提供。系統電透過數位平台，協助廣泛分享健康知識，並提供線上諮詢，確保即便在地理限制下，社區居民仍能獲取健康管理及專業建議。

投入之人力及資源

專案的執行需要各方人力和資源的支持。系統電贊助數位人道協會提供技術支持和平台建設，並負責協調和管理專案中的各項活動支出。健康促進管理師負責策劃健康促進相關活動，進行健康需求評估，並設計課程。當地照顧工作者及其家屬則共同支持專案運營，提供必要協助，減少長者的就醫壓力。此專案還提供遠距科技平台，讓健康課程及諮詢可以跨越地理界限，廣泛應用。整個專案的資金投入新台幣 200,000 元，用於健康數據分析、平台維運等開支。

專案成效

本活動利用社會投資報酬率（SROI）方法進行評估，顯示每投入 1 元新台幣，即創造了 10.23 元的社會價值。健康識能在前後測中取得平均 81% 的提升，顯示出長者對健康理解和管理能力的顯著改善。累計服務人次達 8,410 次，展現其在改善社區健康及凝聚力的成功。

SROI 計算如下：

利害關係人	成果描述	成果數量	持續期間 (年)	成果定價 (單位：新台幣元)	影響力因子		成果價值
					無謂因子	歸因因子	總額
南投縣仁愛鄉萬豐文健站／ 據點長輩	健康識能提升	48	1	3,600	10%	50%	$48 \times 3,600 \times (1-0.1) \times (1-0.5) = 77,760$
	增加社交互動	48	1	5,000	N / A	N / A	$48 \times 5,000 = 240,000$
	提升生活品質	48	1	5,000	N / A	N / A	$48 \times 5,000 = 240,000$
健促管理師	增加專業經驗	12	1	3,600	40%	10%	$1 \times 12 \times 3,600 \times (1-0.4) \times (1-0.1) = 23,328$
	提升工作成就感	12	1	3,600	10%	10%	$1 \times 12 \times 3,600 \times (1-0.1) \times (1-0.1) = 34,992$
區域健康資源	提升資源使用率	48	1	28,000	10%	30%	$48 \times 1 \times 28,000 \times (1-0.1) \times (1-0.3) = 846,720$
	提升醫療資源可近性	48	1	28,000	10%	30%	$48 \times 1 \times 28,000 \times (1-0.1) \times (1-0.3) = 846,720$
總現值 (單位：新台幣元)							2,309,520
總投入 (單位：新台幣元)							205,640
淨現值 (總現值 - 總投入) (單位：新台幣元)							2,103,880
社會投資報酬率 (SROI)							10.23

成果價值 = 成果數量 * 成果定價 * (1- 無謂因子) * (1- 移轉因子) * (1- 歸因因子) * (1- 衰減因子)。

課程滿意度調查

滿意度調查題項	滿意度平均回饋分數 (1-5 分) 5 分為非常滿意
社區長輩、工作者對本堂課程講師的授課內容？	4.5
社區長輩、工作者對本堂課程講師授課的互動方？	4.5
社區長輩、工作者對本堂課程講師授課的表達能力？	4.5
社區長輩、工作者對本堂課程講師授課的教學態度？	4.7
社區長輩、工作者認為本堂課程內容與學習期望完全相符？	4.7

社區工作者照顧能力及工作效能前後測

社區工作者照顧能力及工作效能	前測	後測
我覺得我的照顧知識有幾分？	4	5
我覺得我的照顧能力有幾分？	4	4
我覺得我在照顧長輩上的掌握度有幾分？	3	5
我覺得我在照顧長輩上的敏銳度有幾分？	4	4
我覺得我在與長輩的溝通能力有幾分？	4	4
我覺得我在照顧長輩的壓力指數是？	4	4
我對於從事照顧服務的信心程度有幾分？	4	4
我覺得我的工作有得到支持的程度有幾分？	4	5

參與長輩之健康識能評估狀況

個人健康狀況及健康識能評估量表	長者健康調查			
	前測		後測	
健康識能	平均值	標準差	平均值	標準差
1. 當您想要瞭解某些疾病的治療方法時，您能否找到資料？	1.20	0.63	3.33	0.82
2. 當您生病時，您知道要去哪裡尋求專業的協助嗎？	2.10	0.74	3.50	0.84
3. 過去醫療經驗而言，您瞭解醫生跟您說的話嗎？	2.10	0.74	3.50	0.84
4. 當醫師或藥師對您講解處方用藥說明時，您能瞭解嗎？	2.10	0.74	3.33	0.82
5. 您能否判斷在某些時候可能需要聽聽另一位醫生的醫療意見？	1.80	0.42	2.83	0.75
6. 您能運用醫生的建議（包括診療或行為）做病情有關的決定嗎？	2.20	0.63	3.33	0.82
7. 一般而言，您能遵從醫生或藥師對您的健康提出的建議嗎？	2.10	0.74	3.17	0.98
8. 您能找到如何自我管理不健康行為的資訊嗎？	1.90	0.57	3.17	0.98
9. 您能找到處理心理健康方面問題的資訊嗎？	1.60	0.52	3.17	0.75
10. 您瞭解為什麼需要健康篩檢嗎？	1.80	0.79	3.00	0.89
11. 您能判斷媒體（電視、網站或其它媒體）所提供的一些會危害健康的資訊是否可信？	1.60	0.70	3.33	0.82
12. 您會相信並採納媒體的訊息（報紙、衛教單張、網站或其它媒體）來保護自己免於生病嗎？	1.60	0.70	3.50	0.84
13. 您能找到有助增進您心理上幸福感的活動嗎？	1.80	0.79	3.33	1.03
14. 您瞭解家人或朋友在促進健康上給您的建議嗎？	1.90	0.99	3.33	1.03
15. 您瞭解媒體（電視、網站或其它媒體）在促進健康議題上提供的資訊嗎？	1.50	0.53	3.33	1.03
16. 您能判斷那些日常生活行為與您的健康有關嗎？	1.70	0.95	3.33	1.03

成果紀錄



2024 / 03 / 20 血壓長期保健，每日的 30 分鐘運動



2024 / 04 / 09 深蹲強化下肢肌力，提升你的行動力



2024 / 05 / 27 不同部位痠麻痛，脊椎保養有妙招



2024 / 06 / 04 中醫穴位與食療，活化大腦防失智



2025 / 02 / 07 骨力輕鬆達滿分，彈力帶提升骨密度



2025 / 02 / 18 關節守護力，健康肌力動起來

未來展望

系統電未來將持續致力提升偏鄉地區長者的健康福祉，與合作夥伴將運用創新技術和持續的資源投入，推動更多偏鄉社區的健康促進與跨域合作，實現多方共贏及長久發展。

6.3 環境永續

ESG 健康森林 (健步走)

為慶祝系統電成立 47 週年，並結合聯合國永續發展目標 (SDGs)，本次活動秉持 ESG 永續發展理念，專注於環境綠化及健康職場創建。活動由高雄市愛種樹協會及若林創意主辦，系統電的「健康森林服務計畫」進一步推廣，使員工在每日步行挑戰中，每一步都讓環境變得更好。

透過「健步，減碳種樹」活動，各位參與者每天行走 5,000 步即可獲得一個植樹點數，累計 1,000 點可種下一棵樹。活動中連續 30 天達標的員工將獲得「挑戰者獎勵」榮譽獎及新台幣 500 元的禮券，共有 44 位同仁全勤達標。此外，參與者可享受每週抽獎的機會，總抽獎金額達新台幣 16,000 元。

本次活動吸引了 115 人參與，共有 92 人達標，種植了 2 棵樹，減少碳排放達 3,626 公斤。活動目標不僅是鼓勵員工增加每日步數、促進健康，還包含節能減碳的環保責任。未來，將持續推動類似活動，為員工健康及環境永續做出貢獻。



百人線上運動會

「百人線上運動會」運動結合 ESG 理念，旨在邀請台灣以及中國之營運據點同仁參與「天天多走路、享健康，減碳愛地球」，預防及改善心血管疾病、糖尿病、代謝症候群等慢性疾疾病，並控制體重及減壓。活動於 2024 年 4 月 30 日至 5 月 20 日為期 21 天舉行，鼓勵同仁每日健走 8,400 步，並期望以團隊總累積步數橫跨太平洋至美國德州 Plano 新廠。參加人數為 214 人，總步數達到 49,518,787 步，累積公里數超過目標 2.8 倍。活動獲得 4.75 分的高滿意度，參與者一致表示期待再次參與。該活動幫助同仁增加運動量，養成持續運動習慣，有人甚至開始嘗試騎自行車加步行上下班，更加了解周遭環境。未來，系統電仍會舉辦類似活動，並考慮加入每日步數查詢功能、統一計步之 App 軟體，增加共享互動平台。此外，搭配室內健身影片，提供更多元的運動方式，並讓朋友、家人同參活動。未來，公司將繼續推動健走活動，為員工健康及環境永續不斷努力。



圖山淨山公益活動

圖山淨山公益活動旨在保護生態環境、維護自然景觀，同時培養公眾的環保意識，提高公司社會公益參與度。此活動按五人一組進行，並推選組長，以小組形式在圖山風景區內撿拾垃圾，宣傳環保理念，並強調不亂扔垃圾。活動過程中，參與者徒步登山，不僅鍛煉身體，還達到戶外運動的目的。共有 42 名員工參加，活動於 2024 年 6 月 25 日舉行，持續 4 小時，投入資金約人民幣 4,483 元。此活動形式新穎，對員工而言既能鍛煉身體又能保護環境，對社會而言，雖撿拾垃圾的直接效果有限，但展現出的環保精神能持續影響並帶動更多人共同守護生態環境，形成良好的低碳生活、節能減排。活動計畫將於 2025 年持續推行。



購買環保材質高爾夫球

公司響應 ESG 環境永續發展理念，推動綠色低碳運動，購買了 100 組環保材質高爾夫球，共計費用為新台幣 52,500 元。「打高爾夫球愛地球」活動利用循環經濟再生二氧化碳製成的高爾夫球，推動低碳綠色賽事，結合綠色科技與友善球場環境。參與者在揮舞球桿時，不僅享受寶島風景，也重新審視對自然及土地的態度，思考如何環境保護、降低污染，落實廢棄物再利用。拒絕掩埋與焚燒，運用獨家製程技術回收廢砂漿製造再生二氧化碳，製作高爾夫球，以揮舞球桿時揮別環境汙染，促成 ESG 永續發展新生活。公司每年舉辦策略夥伴聯誼球聚，使用約 40-50 盒環保材質高爾夫球。



Chapter 7

永續供應鏈

7.1 供應鏈 ESG 委員會

7.2 供應鏈型態

7.3 永續供應鏈管理

7.4 供應商 ESG 評鑑

7.5 供應鏈永續目標

7.6 供應鏈績效評估與溝通議合



永續績效與對應 SDG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7 可負擔能源



12 責任消費
與生產



13 氣候行動



17 全球夥伴



可負擔的潔淨能源

責任消費與生產

氣候行動

永續發展夥伴關係

- 2024年系統電在地採購金額約為新台幣 **3.01** 億元，占所有採購金額16%
- 2024年導入永續供應鏈專案，增修《永續採購準則》、《永續採購策略》及《供應商ESG行為準則》等採購文件，並要求供應商皆須簽屬並遵循《永續採購準則》、《供應商ESG行為準則》，協助供應鏈履行與符合國內外供應鏈永續管理規範，以幫助供應商夥伴有效降低永續風險
- 2024年新進供應商 **100%** 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」
- 2024年完成 **17** 家供應商稽核，其中10家採書面審查，**7** 家採實地審查，**100%** 完成缺失改善
- 首度舉辦供應商ESG教育訓練大會，邀集共**120** 家海內外供應商夥伴了解永續供應鏈之重要性與未來展望
- 2025年系統電針對供應商進行供應商ESG評鑑問卷，回覆率達**90%**

重大主題管理方針／永續供應鏈管理

目標

系統電已針對以下項目訂定永續供應鏈 2025 年至 2030 之各年度目標：

各年度短中長期目標數據請詳：7.5 永續供應鏈目標

■ 公司治理及消費者健康與安全

- ✓ 供應商永續採購準則／供應商行為準則簽署率
- ✓ 供應商 ESG 評鑑問卷回覆率

■ 勞工與人權

- ✓ 供應商於供應商行為準則勞工人權符合比率
- ✓ 供應商「不使用衝突礦產」宣告書簽署率

■ 環境

- ✓ 供應商進行溫室氣體盤查比例
- ✓ 供應商溫室氣體盤查取得第三方查證比例
- ✓ 供應商承諾溫室氣體排放減量比例

■ 管理體系

- ✓ 供應商導入 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 認證比例

GRI 指標

GRI 3-3、GRI 2-6、GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1、GRI 414-2

衝擊說明

正面衝擊說明：

系統電相當重視永續供應鏈之管理，因其管理得當不僅可以降低經營風險和成本，亦可增進公司聲譽及品牌價值。穩健的供應鏈管理有助於確保原材料的可持續性、減少環境衝擊，並符合投資者和消費者對永續發展的期待，以提高公司的競爭力。妥善管理永續供應鏈更將帶來多重正面影響，包括降低碳排放、節省能源和資源、改善勞工條件，並促進當地社區的發展。

負面衝擊說明：

倘若永續供應鏈管理不善，可能導致供應商所在據點環境污染、社會不公平和人權侵犯等負面影響，損害公司聲譽並面臨法律風險。

政策與承諾

- 舉辦供應商 ESG 輔導會議及課程，加強供應商之永續發展意識和能力培養，共同提升 ESG 執行水平。
- 積極要求供應商善盡社會責任、保護環境、重視人權、安全及健康，並與供應商建立長期合作關係，共同致力於永續發展。
- 優先考量導入具有優良 ESG 執行績效的供應商，並增加其訂單分配量，以鼓勵供應商持續改善 ESG 表現，並擴大對 ESG 表現優良供應商的支持。
- 積極引進低碳供應商，促進價值鏈的低碳轉型，實現價值鏈永續效益，並與供應商分享相應的利益，建立利益共享的合作模式。

權責單位 供應鏈管理部

申訴機制 供應鏈窗口：scm@sysgration.com
(02) 2790-0088 ext 2020

行動方案

正面衝擊管理：

- 提供培訓和資源支持，幫助供應商紮根於可持續發展實踐，以解決現有的問題並預防未來問題的發生。
- 導入 ISO 20400 永續採購指引準則專案，建立完善的永續採購政策和綠色供應鏈管理機制。
- 開發可持續性評估工具，以評估供應商在環境友好和勞工人權方面的表現，並提供改善建議。

負面衝擊管理：

- 加強供應鏈 ESG 監控和評估程序，以防止供應商造成潛在的環境污染和勞工人權等負面衝擊。
- 定期進行供應商風險評估和審查，確保符合公司對供應商 ESG 管理的永續標準和要求。
- 建立快速反應機制，及時處理供應鏈中出現的環境或勞工人權問題，包括制定應變計劃和協助供應商改善不足之處。

有效性評估

- 2024 年新進供應商 100% 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」。
- 2024 年列舉使用礦產的新進供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產」。
- 2024 年完成 17 家供應商稽核，100% 完成缺失改善。

系統電以「技術、品質、創新」為願景，致力於車用電子產品、工業電腦及儲能設備領域。近年因應全球永續發展趨勢及品牌客戶之要求，系統電身為價值鏈上重要之一員，除積極要求自身永續相關作為外，亦重視永續供應鏈發展。為提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈因 ESG 所帶來的營運風險，以建立永續成長的夥伴關係，系統電於 2024 年導入永續供應鏈管理專案。

透過國際標準 ISO 20400 永續採購指引規範作為，系統電希冀藉於原有管理機制與文件導入該指引規範，帶領供應鏈一同履行責任，建置完整的永續採購政策內容、文件和永續供應鏈管理機制。

7.1 供應鏈 ESG 委員會

為強化與管理永續供應鏈，系統電在永續推動組織下設立供應鏈 ESG 委員會，該委員會將由採購單位最高主管擔任主席。在系統電永續採購政策的基礎上，時刻滾動式應對國內外相關最新法規及客戶要求，在 ESG 議題面向，包含公司治理、勞工人權、環境、管理體系、消費者健康與安全等五大面向，定期進行供應商 ESG 書面評鑑與現地稽核，鑑別高風險供應商，推動其改善措施以協助高風險供應商持續改善與精進，降低系統電供應鏈 ESG 風險，達成整體價值鏈的永續發展。

■ 供應鏈 ESG 委員會組織架構



7.2 供應鏈型態

系統電的產品組合多元，產品廣泛應用於電源儲能／動能產品、物聯網、工業用平板及其周邊設備、汽車電子、胎壓偵測、雲端運算等領域，因此供應商的類型亦多元，供應鏈原物料包含 IC、印刷電路版、電子元件、線材、塑膠料件、金屬料件、包材等，為掌握供應商風險並確保符合系統電供應鏈標準和要求，系統電亦將供應商分為關鍵供應商、次要供應商及其他供應商進行管理。

各階供應商定義如下表

供應商類別	定義
 關鍵供應商	各 BU 中，年度採購金額占前 80%、提供關鍵零組件與唯一供應來源或提供不可替代之零組件、考量潛在永續風險指標後認定之供應商。
 次要供應商	各 BU 中，為年度採購金額占後 20% 之供應商。
 其他供應商	非為關鍵與次要供應商者。

2024 年系統電與全球 280 家原物料供應商^註合作，採購金額為新台幣 18.26 億元，其中在地採購金額約為新台幣 3.01 億元，占採購金額約 16%。截至 2024 年底，系統電的關鍵供應商共有 14 家，我們持續對關鍵供應商於業務合作上保持密切聯繫與維持。

	工控產品	汽車電子	儲能產品	系統集團
原物料採購金額 (新台幣百萬元)	245	1,413	167	1,826
當地採購金額 (新台幣百萬元)	24	109	167	301
海外採購金額 (新台幣百萬元)	221	1,304	-	1,525
當地採購比例	10%	8%	100%	16%
供應商家數	169	74	56	280
關鍵供應商家數 (BU 交易金額 80%)	20	8	3	14
關鍵供應商交易金額 (新台幣百萬元)	196	1,130	134	1,461
次要供應廠商家數	149	66	53	266

註：僅針對主要材料採購商進行統計。

7.3 永續供應鏈管理

系統電於 2024 年開始陸續增修《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》等採購文件，將公司治理、勞工人權、環境、管理體系、消費者健康與安全等五大面向納入文件內容中，要求供應商皆須簽屬並遵循《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》，協助供應鏈履行與符合國內外供應鏈永續管理規範，以幫助供應商夥伴有效降低永續風險。

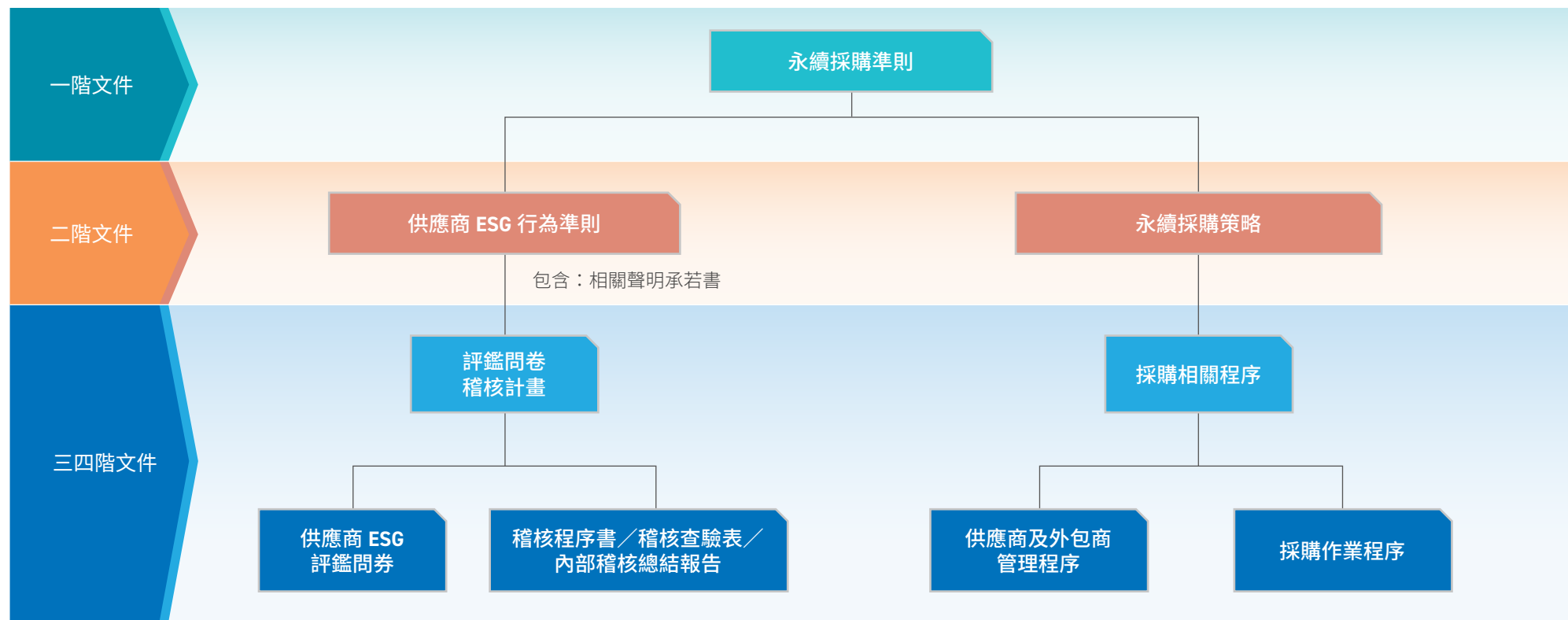
■ 導入 ISO 20400 永續採購指引

在系統電原先基礎下，導入成熟度分析，了解公司在永續供應鏈管理方面的成熟度，發現與納入主要問題，考量精進方向，辨識所面臨之供應鏈永續議題，進而針對重大供應鏈永續議題進行整體政策與行動措施擬定，並透過雙重重大性方法學，評估永續供應鏈議題對系統電各產品生命週期階段（原物料階段、製造階段、配送銷售階段、使用階段及廢棄處理階段）之影響程度，最終決定之重大供應鏈永續議題以完善管理之脈絡與文件。

■ 永續供應鏈五大風險面向

永續供應鏈五大風險面向及應對議題				
 公司治理	 勞工與人權	 環境	 管理體系	 消費者健康與安全
尊重智慧財產權	人權風險狀態	污染預防	決策流程與架構	保護消費者健康與安全
反貪腐	聘雇與勞雇關係	氣候變遷緩解與調適		
	勞工健康與安全	使用永續資源		

永續供應鏈管理文件



1. 《永續採購準則》

系統電重視永續供應鏈，本準則敘明對供應商之永續政策與原則，與供應商合作提升 ESG 能力，確保公司治理、勞工與人權、環境、管理體系、消費者健康與安全等五大供應鏈永續風險面向，包含對供應商要求事項與評選認定標準。促進永續發展及降低風險，共創永續價值。

2. 《供應商 ESG 行為準則》

供應商應支持本 ESG 行為準則，並建立相應的管理體系以滿足本守則的要求，基本要求是供應商的所有活動都遵守所在國家的法律及法規、RBA 最新版行為準則及客戶規範，並要求供應商瞭解及實施本守則。本守則鼓勵供應商遵守嚴於法律、RBA 行為準則與客戶要求的標準，並導入國際標準以提升環境與社會責任。

供應商應簽署承諾文件

- ✓ 衝突礦產聲明
- ✓ 無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書
- ✓ 商業伙伴反恐聲明書
- ✓ 廉潔承諾書
- ✓ 不使用神戶鋼鐵聲明
- ✓ 加州 65 宣告書
- ✓ 電鍍鋅塗層要求聲明
- ✓ 產品保證函
- ✓ 環保及限用物質不使用宣告綠色供應鏈保證書 (POPs, REACH Annex XVII, SVHC241)
- ✓ 環保及限用物質不使用宣告綠色供應鏈保證書 (ozone depleting substances)_B
- ✓ 美國 EPA TSCA 聲明書 (US EPA TSCA Declaration of Conformity)

3. 《永續採購策略》

系統電依據《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》的內容，制定對供應商要求事項的指標與目標，以推進供應商解決 ESG 問題，供應商須滿足特定要求，確立最低要求，促進永續發展。指標與目標內容請參考 7.5 供應鏈永續目標。

永續供應鏈管理
主要文件連結



供應商行為準則

永續供應鏈管理流程

step 1

審核供應商檢附資料

對新進供應商書面資格審查，必須簽署《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》，並依據《供應商基本資料表》對供應商進行綜合評鑑。廠商是否取得相關認證，在通過後，成為既有供應商。

step 2

供應商 ESG 評鑑

既有供應商需定期填寫《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》，並提供相關佐證資料，包括：相關 ESG 政策、管理系統驗證證書、管理文件等，將由內部稽核成員進行文件審視，評估供應商在相關 ESG 議題之承諾、績效及潛在風險。

step 3

供應商實地參訪與稽核

系統電每年不定期至供應商現場稽查，由 QRA 部門執行，實地確認廠商之企業社會責任執行情形、政策及合規性，透過現場檢查、訪談及相關資訊確認，評估供應商之 ESG 績效和風險。

step 4

合格供應商

依據評估結果，供應商會被分類為 A 級（優秀）、B 級（良好）、C 級（合格）及 D 級（需改善），如供應商在《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》中的得分超過 60 分，稽核過程中未發現重大缺陷，並且遵守《永續採購準則》和《供應商 ESG 行為準則》的相關規定，經採購負責人核准後，便會被列入合格供應商名單。

step 5

供應商溝通與議合

持續與供應商改善與互助合作，帶領供應商夥伴履行供應鏈永續管理規範（包含 ESG），以幫助供應商夥伴有效回應永續風險。

7.4 供應商 ESG 評鑑

■ 供應商分級機制

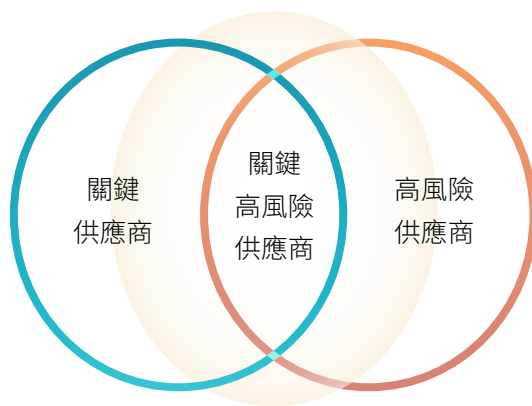
系統電擬定目標要求各階段供應商須逐步完成《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》，以評估其在永續構面上的績效與風險，依照評估結果將供應商分為 A 級（優秀）、B 級（良好）、C 級（合格）及 D 級（待改善），在《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》超過 60 分，供應商稽核過程無發現重大缺失，且符合《永續採購準則》及《供應商 ESG 行為準則》相關規範，經採購主管核准後，列入合格供應商名錄。

當該供應商為系統電之關鍵供應商，且於《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》評分低於 60 分者，則為關鍵高風險供應商，需納入優先現場稽核對象，並依據稽核結果於規定期限內提出對應改善措施。

■ 供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷

系統電積極應對供應鏈中的永續挑戰，逐步將永續議題從倡議轉為具體的風險管理措施。分析供應商 ESG 的永續風險，彙整公司供應商所面臨的風險議題與分數指標，針對客戶日益關注供應商對社會與環境的影響，系統電不僅在自身營運中遵循永續規範與倡議，更致力於確保供應商達到相應標準，以應對客戶訴求，並提前辨識及制定風險改善策略，以降低供應商於 ESG 面向的風險。

在法規日益完善的背景下，系統電透過永續議題分析，確保供應商的行為符合法規標準，從而降低法規風險。永續供應鏈風險涵蓋公司治理、勞工與人權、環境、管理體系和消費者健康安全等面向。為有效管理這些風險，系統電制定供應商永續風險自評問卷，並量化評估供應商表現。透過供應商回覆問卷，系統電深入分析供應商的永續風險，制定改善計畫，以提升整體供應鏈的競爭力。



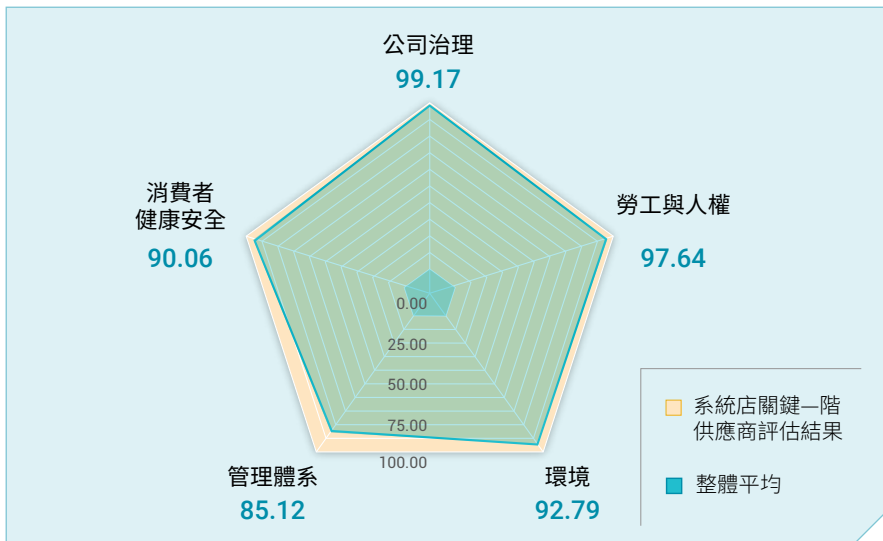
系統電供應商評鑑主題

永續風險面向	細項主題
公司治理	公平營運
	道德規範與反貪腐
	法令遵循
勞工與人權	聘僱與勞雇關係
	人權風險
環境	環境許可和報告、法律和客戶要求
	溫室氣體盤查與減量
	固體廢棄物與有害物質管理
	廢氣排放
	水資源管理
管理體系	資源保護與循環經濟
	公平營運、法令遵循
消費者健康安全	管制產品有害物質

根據系統電供應商自評問卷的分析結果，整體供應商表現良好，四個主要的永續議題面向平均分數達 90 分以上，展現供應商在五大面向中的合規能力。儘管在「管理體系」面向的平均得分相對略低，但仍保持在 85 分之上。在管理體系面向中，由於部分供應商規模較小，尚未全面取得 ISO 管理系統認證，系統電將積極與這些供應商溝通合作，制定具體的改善策略，支持並推動其落實完善的管理系統，取得第三方認證，預期全面提升供應商的管理效率與質量。

此外，系統電將持續深化與供應商合作，旨在提升整體供應鏈的永續競爭優勢，評估結果不僅幫助系統電辨識潛在風險與機會，確保供應商能符合系統電的要求，進而為企業永續發展奠定堅實基石。

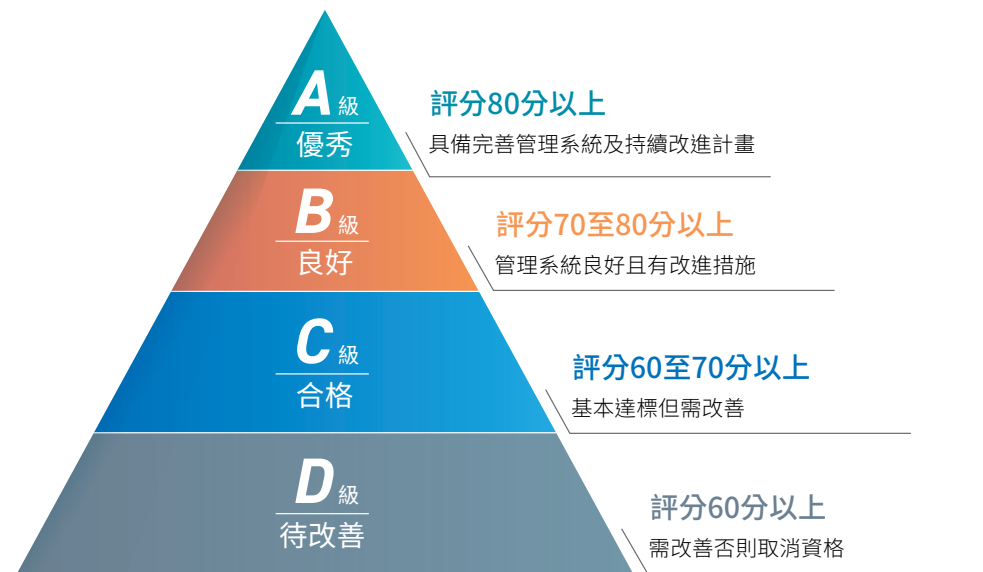
系統電供應商自評問卷分析結果



合格供應商稽核機制

系統電每年不定期至供應商現場稽查，實地確認廠商之 ESG 執行情形、政策及合規性。而針對管理系統運作較差之供應商，由 QRA 部門負責進行輔導並追蹤其改善情形，若仍無法達到要求，則停止與廠商合作至其改善完成，建立完善供應商永續稽核管理機制。另若接獲投訴，系統電將以保密投訴人的方式進行查證並處理。

2024 年，系統電稽核供應商家數為 17 家有實際生產製造之供應商，其中 10 家採書面審查，7 家採實地審查。遵照系統電《供應商 ESG 行為準則》之綱要標準進行書面自評的供應商對象、家數及書面自評依據查核之缺失事項，主要為未提供或需要新增作業程序辦法、相關紀錄表填寫不完整及控管方式定義不清，經要求供應商進行改善後，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，100% 回覆結案，未有供應商因不符合系統電之規定而中止合作關係。新版導入 ISO 20400 的相關採購文件將於 2025 年開始適用，相關實地稽核與追蹤改善輔導結果擬於 2025 年永續報告書進行揭露。



供應商評鑑結果

評鑑等級	等級說明	2024 年評鑑結果	
		供應商家數	期限內改善百分比
A	具備完善管理系統及持續改進計畫	6	100%
B	管理系統良好且有改進措施	11	100%
C	基本達標但需改善	-	-
D	需改善否則取消資格	-	-

供應商獎勵及退場機制

為鼓勵供應商落實永續作為並提升永續績效，系統電依據《永續採購準則》等文件之規範對供應商進行稽核與評比，配合相應的管理程序，執行獎勵與退場機制。

- 獎勵** 供應商評等表現常年優異者可增加新案參與權利，並於供應商大會時公開頒獎表揚。
- 退場** 針對供應商評級 D 級者或稽核表現不佳者，應於兩周內提供改善報告，並在兩個月後正式複審與輔導改善，經六個月改善期，再招開供應商審核會議，仍未達評核最低標準，則取消供應商資格。



7.5 供應鏈永續目標

系統電訂定永續供應鏈目標如下，以明確之管理目標，攜手推動供應鏈之永續管理：

1. 公司治理及消費者健康與安全

目標項目	2025	2026	2027	2028	2029	2030
供應商永續採購準則／供應商行為準則簽署率	新進供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.1) 簽署率達 100%	關鍵供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.1) 簽署率達 100%	次要供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.1) 簽署率達 100%	全數供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.1) 簽署率達 100%	關鍵供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.2) 簽署率達 100%	次要供應商供應商永續採購準則／供應商行為準則 (Ver.2) 簽署率達 100%
供應商 ESG 評鑑問券回覆率	關鍵供應商 95%	關鍵供應商 100%	次要供應商 70% 以上	次要供應商 80% 以上	次要供應商 90% 以上	次要供應商 100%

2. 勞工與人權

目標項目	2025	2026	2027	2028	2029	2030
供應商於供應商行為準則勞工全符合比率	關鍵供應商 70% 以上	關鍵供應商 80% 以上	關鍵供應商 90% 以上	次要供應商 50% 以上	次要供應商 60% 以上	次要供應商 70% 以上
供應商「不使用衝突礦產」宣告書簽署率	特定類別供應商簽署「不使用衝突礦產」承諾書達 100%					

3. 環境

目標項目	2025	2026	2027	2028	2029	2030
供應商進行溫室氣體盤查比例	要求關鍵供應商依據 ISO 14064-1 / GHG Protocol 標準進行內部碳盤查	關鍵供應商 60% 以上	關鍵供應商 80% 以上	次要供應商 100% 以上	次要供應商 50% 以上	次要供應商 60% 以上
供應商溫室氣體盤查得第三方查證比例	關鍵高用電供應商 10% 取得 ISO 14064-1 認證	關鍵高用電供應商 20%	關鍵高用電供應商 30%	關鍵高用電供應商 40%	關鍵高用電供應商 50%	關鍵高用電供應商 60%
供應商承諾溫室氣體排放減量比例	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 4.5% (以 2024 年為基準量)	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 9%	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 13.5%	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 18%	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 22.5%	供應商承諾溫室氣體排放減量比例 27%

4. 管理體系

目標項目	2025	2026	2027	2028	2029	2030
供應商導入 ISO 9001、ISO14001、ISO 45001 認證比例	關鍵供應商 50% 以上	關鍵供應商 55% 以上	關鍵供應商 60% 以上	次要供應商 65% 以上	次要供應商 70% 以上	次要供應商 75% 以上

註 1：特定類別供應商：特定類別如如原物料供應商

7.6 供應商績效評估與溝通議合

■ 供應商績效管理

系統電執行一階供應商永續／ESG 風險評估，透過《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》、現場稽查，以及第三方獨立機構實地稽核等方式，確保系統電與供應商夥伴的合作，能夠達成環境、社會和公司治理的最佳實踐，並符合永續供應鏈管理目標的要求。

評估方式	說明
書面審查	- 供應商須填寫《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》，並提供相關佐證資料，包括：相關 ESG 政策、管理系統驗證證書、管理文件等 - 主要會由內部稽核成員進行供應商 ESG 佐證文件審視，評估供應商在相關 ESG 議題之承諾、績效及潛在風險
現場稽查	- 由系統電 QRA 部門不定期進行供應商現場稽查及評估作業 - 藉由現場檢查、訪談及相關資訊確認，評估供應商之 ESG 績效和風險
第三方獨立機構實地稽核	未來將視必要性，委託第三方獨立機構，按《供應商 ESG 行為準則》進行現場稽核，確認 ESG 執行狀況及風險

■ 供應商 ESG 能力建置

系統電致力於提升供應商的 ESG 能力，透過宣導及培訓之提供，協助其落實各項 ESG 政策與行動方案，攜手創造永續價值鏈。

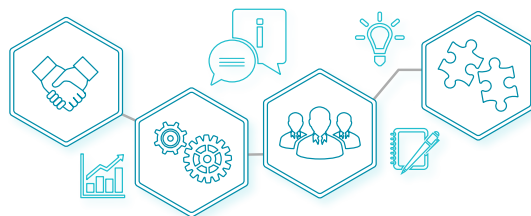
類別	說明
ESG 永續供應鏈策略資訊／教育訓練	- 於「供應商採購系統」中，提供系統電詳細「ESG 永續供應鏈策略」資訊與文件，包括供應商 ESG 行為準則、合約條款，以及 ESG 相關資料與表單 - 定期舉辦「供應商 ESG 教育訓練」、「供應商大會」，提供 ESG 永續供應鏈策略相關資訊之宣導與教育 - 提供一階供應商 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準課程，課程內容包含：解析條文規範與專有名詞意義、介紹量化工具與盤查計算公式、實例說明溫室氣體盤查流程與注意事項，並分享報告書之組織架構及核查重點
ESG 標竿資訊提供	未來將建置「供應商 ESG 線上平台」，提供相關 ESG 課程／產業標竿及案例資訊
改善措施之協助	- 由 QRA 部門負責進行輔導，協助供應商導入改善措施，並追蹤其成果 - 委託外部顧問，提供供應商改善措施之遠端諮詢協助／檢視
深度支持計畫	- 提供並協助供應商提升溫室氣體管理／溫室氣體資訊揭露能力 - 舉辦永續產品服務工作坊，邀請重要供應商加入特定專案，共同發展永續低碳產品及服務

供應商 ESG 教育訓練大會

系統電首度舉辦供應商 ESG 教育訓練大會，邀集共 120 家海內外供應商夥伴了解永續供應鏈之重要性與未來展望，包含永續供應鏈五大風險面向、供應商分級機制，並藉由應簽署與自評之永續供應鏈文件，公告與說明系統電制定完成之《永續採購準則》、《供應商 ESG 行為準則》內容與《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》題目的對應，以期供應商能了解準則內容且於評鑑問卷方面能填答無虞，提升供應商對於永續議題之關注程度與推動深度。

供應商溝通與議合

1. 聯合倡議



倡議項目	說明
協助供應商掌握 ESG 趨勢	系統電有責任帶領供應鏈夥伴，履行符合國際供應鏈之永續管理規範（包含 ESG），以幫助供應商夥伴有效回應永續風險。
建構永續低碳供應鏈	推動供應鏈夥伴進行溫室氣體管理行動，了解供應商相關策略及現況，並鼓勵供應商進行溫室氣體盤查，同時，也與供應商深化合作，有助研發及採購更具能源效率、溫室氣體排放量更少的低碳商品與服務。
強化供應商永續管理能力	每年定期舉辦「環境永續教育」交流及參訪，帶動供應商夥伴逐步落實「永續低碳供應鏈」理念，達成對環境永續、公司治理、勞動人權及安全衛生等持續經營之目標，期望帶動供應鏈夥伴共榮共好。



2. 供應商大會

為強化供應商永續認知並傳達系統電 ESG 永續經營的企業理念，系統電每年召開供應商大會，推動與供應鏈協作之永續專案，表彰優良供應商，持續深化永續供應鏈管理。系統電依據採購特性及供應商的不同特性，制定個別適用的供應商獎勵機制，系統電依照《供應商 ESG 永續供應鏈評鑑問卷》評分績優或具備其他優良事蹟等績優評比條件，篩選出當年度績優供應商，並於供應商大會時公開頒獎表揚。

2024 年舉辦之策略夥伴供應商大會共有 74 家廠商 169 位廠商之主要人員參加，主要宣導內容為永續供應管理策略並要求供應商夥伴們在 ESG 之參與及行為準則需與系統之理念應一致而進行詳細宣導及訓練。

未來，系統電將設立「供應商永續獎」，旨在表彰於永續發展方面有卓越表現的供應商。此獎項評選範疇包括「低碳使命」、「循環再生」及「社會共融」三大永續策略面向。供應商需提交最近 1 至 2 年的永續合作計畫案，計畫內容應符合上述策略之一，並接受獨立第三方的實地審查，確認其可行性、預期效益、計畫進度與績效。根據審查結果及計畫進度，系統電將提供相應的贊助經費。透過此獎項，系統電期望激發供應商創新的合作模式，推動企業永續經營和循環經濟，增強價值鏈的減碳能力，引導更多供應商採取積極的永續措施。



附錄

外部認證

面向	認證項目	認證範疇	認證機構
產品／生產	ISO 9001:2015 品質管理系統	南崗廠	TUV NORD
		惠州廠	NQA
		鎮江廠	TUV NORD
	IATF 16949:2016 汽車相關產業 品質管理系統	南崗廠	TUV NORD
		惠州廠	NQA
	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	南崗廠	DEKRA
		惠州廠	DEKRA
	ANSI／ESD S20.20-2021 靜電防護管理系統	南崗廠	SGS
		惠州廠	TUV SUD
環境	IECQ QC080000:2017 有害物質流程管理系統	南崗廠	ARES
		鎮江廠	NQA
	ISO 14001:2015 環境管理系統	南崗廠	URS
		惠州廠	北京大陸航星質量認證中心（股）公司
		鎮江廠	LFHY
職業安全衛生	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	南崗廠	URS
		惠州廠	北京大陸航星質量認證中心（股）公司
		鎮江廠	LFHY
資訊安全	ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統	系統電 （台北總部） 南崗廠	TUV NORD

GRI 索引表

使用聲明	系統電已依循 GRI 準則報導 2024／1／1-2024／12／31 期間的內容。			
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則	無			
GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於系統電	7	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2	
		1.1 關於系統電	7	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2	
	2-4 資訊重編	-	-	2024 年度 未有資訊重 編之情形
	2-5 外部保證／確信	關於報告書	2	
		附錄 - 確信項目彙總表	167	
		附錄 - 會計師有限確信報告	168	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於系統電	9	
		7 永續供應鏈	139	
	2-7 員工	5.1 勞雇關係	90	
	2-8 非員工的工作者	5.1 勞雇關係	90	
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理	27	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	28	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	27-28	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理	34	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理	34	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 重大性分析	15	
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理	29	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.4 風險管理	45	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	31	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	30	
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	31-32	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理	31-32	
	2-21 年度總薪酬比率	2.1 公司治理	32	
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	3-5	
		2.3 誠信經營	37	
	2-23 政策承諾	2.4 風險管理	42	
		5.4 人權保障	104	
		2.3 誠信經營	37-40	
	2-24 納入政策承諾	2.4 風險管理	42-44	
		5.4 人權保障	104-106	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2 公司治理	25-26	
		3 產品與客戶	52-54	
		4 環境永續	70	
		5 員工照護	88-89	
		6 社會共榮	121	
		7 永續供應鏈	137	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	41	
	2-27 法規遵循	2.5 法規遵循	45	
	2-28 公協會的會員資格	1.1 關於系統電	12	
	2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人議合	20-22	
	2-30 團體協約	-	-	無簽署團體協約

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性分析	15	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大性分析	16-19	
		2 公司治理	25-26	
		3 產品與客戶	52-54	
		4 環境永續	70	
		5 員工照護	88-89	
		6 社會共榮	121	
	3-3 重大主題管理	7 永續供應鏈	137	
重大主題				
誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2 公司治理	25	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營	37	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	38-40	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	41	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	41	
能源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4 環境永續	70	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	79	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
能源管理				
GRI 302：能源 2016	302-2 組織外部的能源消耗量	-	-	系統電將於 2025 年進行範疇三溫室氣體盤查作業
	302-3 能源密集度	4.3 能源管理	79	
	302-4 減少能源消耗	4.3 能源管理	79-80	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.3 能源管理	79-80	
永續供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	7 永續供應鏈	137	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	7 永續供應鏈	139	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	7 永續供應鏈	142	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	7 永續供應鏈	143-145	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	7 永續供應鏈	142	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	7 永續供應鏈	143-145	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
職業健康安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5 員工照護	88	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職業健康安全	107-108	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.5 職業健康安全	109-112	
	403-3 職業健康服務	5.5 職業健康安全	113-117	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業健康安全	108	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業健康安全	118	
	403-6 工作者健康促進	5.5 職業健康安全	113-117	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業健康安全	113	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業健康安全	108	
	403-9 職業傷害	5.5 職業健康安全	112	
	403-10 職業病	5.5 職業健康安全	-	系統電 2024 年無相關情事發生

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
產品品質與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3 產品與客戶	52	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質與安全	55	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全的法規之事件	-	-	系統電 2024 年無相關情事發生
人權				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5 員工照護	89	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 人權保障	104-106	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.4 人權保障	105	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.4 人權保障	105	
社會參與				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6 社會共榮	121	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2 照護救助 6.3 環境永續	128-134	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 413：當地社區 2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	經評估，無顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
資訊安全管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2 公司治理	26	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 資訊安全與客戶隱私	48	
低碳綠色產品（系統電自訂主題）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3 產品與客戶	53	
創新產品與服務（系統電自訂主題）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3 產品與客戶	54	
其他主題				
治理				
經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	36	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 友善職場	98	
	201-4 取自政府之財務援助	2.7 取自政府的補助	49	
風險管理				
GRI 2：一般揭露 2021	2-23 政策承諾	2.4 風險管理	42	
	2-24 納入政策承諾	2.4 風險管理	43-45	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
環境				
水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	83	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	83-85	
	303-3 取水量	4.5 水資源管理	83-84	
	303-5 耗水量	4.5 水資源管理	83-84	
溫室氣體排放				
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	-	系統電將於 2025 年進行範疇三溫室氣體盤查作業
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體排放	77	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體排放	77-78	
廢棄物管理				
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	81	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	81-82	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	81	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	81-82	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	81-82	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
社會				
勞雇關係				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 勞雇關係	92	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 友善職場	98	
訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 友善職場	100	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2 友善職場	99、101	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才管理溝通與薪資保障	103	
員工多元化與平等機會				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.1 勞雇關係	29 97	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 人才管理溝通與薪資保障	97	

SASB 永續會計準則對照表

指標	編號	指標描述	章節	頁碼	說明
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗用 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%)	4.3 能源管理	78-79	(1) 總能源耗用：19,088.91 GJ (2) 電網電力使用比例 (%)：94.37% (3) 再生能源使用比例：0%
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)	4.4 廢棄物管理	81	有害廢棄物重量：6.93 公噸 有害廢棄物重量之回收百分比：35.06%
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏事件數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)	-	-	系統電 2024 年無相關情事發生
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回次數與總召回產品數	-	-	系統電 2024 年無相關情事發生
	RT-EE-250a.2	因與產品安全有關的法律訴訟而導致的財物損失總額	-	-	系統電 2024 年無相關情事發生
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	-	-	系統電參考國際最新法規及趨勢，包含 RoHS、REACH、WEEE 等規範，進行原物料及產品抽樣檢驗測試，以 PDCA 流程針對原物料及製程中之禁限用物質進行管理，並通過有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證。管控之有害物質均為 IEC 62474 所列之宣告物質，同時也涵蓋重點客戶規範。雖受限於部分材料因現今產業技術上無法取代或微量殘留於產品，但產品所含 IEC 62474 應申報管制物質之含量均未達指令要求宣告比例
	RT-EE-410a.2	符合能源效率認證的合格產品所佔總營收比例 (%)	-	-	客戶尚無相關要求，系統電產品目前無需取得能源效率認證
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	-	-	系統電 2024 年能源效率相關產品營收為新台幣 220,767 千元（參考 113 年度年報）

指標	編號	指標描述	章節	頁碼	說明
原物料採購	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	7 永續供應鏈	142	系統電透過供應商的多元化、替代材料與回收技術的開發等策略減低關鍵物料使用的風險，且遵守國際法規，關鍵原物料不使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，供應商須簽署「不使用衝突礦產生聲明」及「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：(1) 貪污賄賂，和 (2) 反競爭行為	2.3 誠信經營	38-40	系統電制定商業道德盡職調查程序，定期評估各營運據點貪腐風險，並透過 email 宣導、教育訓練、績效考核、簽署廉潔承諾書等方式落實誠信經營相關之政策
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	2.3 誠信經營	41	系統電 2024 年無相關情事發生
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	2.3 誠信經營	41	系統電 2024 年無相關情事發生
行業活動	RT-EE-000A	按產品類別之產量	-	-	因應公開發行公司年報應行記載事項準則修正內容，以主要產品營業額揭露相關資訊： 汽車電子產品：90.33% 能源管理產品：7.10% 其他：2.57% (參考 113 年度年報)
	RT-EE-000B	員工人數	5.1 勞雇關係	90	截至 2024 年底，系統電員工總數為 580 人

註：使用 SASB 指標為電機電子設備與零件業 (Electrical & Electronic Equipment)，2023-12 版本。

上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法電子零組件業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	章節	頁碼	說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.3 能源管理	78-79	消耗能源總量：19,088.91 GJ 外購電力百分比：94.37% 再生能源使用率：0%
二	總取水量及總耗水量	量化	4.5 水資源管理	83-84	總取水量：13.22 百萬公升 總耗水量：13.22 百萬公升
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 廢棄物管理	81	所產生有害廢棄物之重量：6.93 公噸 所產生有害廢棄物之回收百分比：35.06%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.5 職業健康安全	112	一般職業傷害人次：0 人 職業傷害比率：0
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	4.4 廢棄物管理	81-82	系統電 2024 年無報廢產品。廠內電子廢棄物包含廢電線及其他廢棄物交由合格廢棄物處理廠商處理，廢棄物重量為 80.15 公噸，51.8% (41.48 公噸) 回收處理，其他廢棄物 48.2%(38.67 公噸) 焚化處理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	7 永續供應鏈	142	系統電透過供應商的多元化、替代材料與回收技術的開發等策略減低關鍵物料使用的風險，且遵守國際法規，關鍵原物料不使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，供應商須簽署「不使用衝突礦產生聲明」及「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2.3 誠信經營	41	系統電 2024 年無相關情事發生
八	依產品類別之主要產品產量	量化	-	-	因應公開發行公司年報應行記載事項準則修正內容，以主要產品營業額揭露相關資訊： 汽車電子產品：90.33% 能源管理產品：7.10% 其他：2.57% (參考 113 年度年報)

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	章節	頁碼	備註
治理					
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應	71	
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。				
策略					
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷因應	72	
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應	73-74	
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）。	4. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1 氣候變遷因應	75	

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	章節	頁碼	備註
風險管理					
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	5. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷因應	75	
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		2.4 風險管理 4.1 氣候變遷因應	42-45 75	
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		2.4 風險管理 4.1 氣候變遷因應	42-45 75	
指標與目標					
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候變遷因應	76	系統電未使用內部碳定價
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.2 溫室氣體排放	77	系統電將於 2025 年進行範疇三溫室氣體盤查作業
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候變遷因應	76	

項目	數值			
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	為確實管理氣候相關之風險與機會，系統電 ESG-TCFD 委員會由總經理擔任召集人，下設有 ESG-TCFD 執行小組，分別為政策法規小組、市場調查小組、實體風險評估小組等三個 TCFD 小組辨識、鑑別及管理氣候變遷風險與機會。 每年，於 ESG-TCFD 委員會高階主管會議向總經理報告風險與機會辨識與鑑別結果，並擬定因應策略，定期將系統電所面臨之重大氣候風險 / 機會與因應策略呈報董事會，使董事會進行充分監督與審查氣候重大風險與機會議題，進而決定相關因應與管理政策且檢視其執行狀況。			
辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	系統電積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。並定義短期為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。			
	風險類別與機會	短期（0~3 年）	中期（3~5 年）	長期（5 年以上）
風險	轉型風險	- 原物料成本上漲 - 低碳技術轉型的成本	- 碳定價機制 - 客戶行為改變	-
	實體風險	-	-	極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）發生嚴重性和頻率增加
機會	機會	開發／或增加低碳商品和服務	- 進入新市場 - 使用更高效率的生產與配銷流程	-

系統電針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

風險／機會	財務影響	因應策略
碳定價機制	歐盟已在 2023 年 10 月 1 日起實施 CBAM 碳邊境稅機制，2026 年全面實施；而台灣 2025 年將進行試申報，並於 2026 年正式開始徵收碳費。公司雖非首波課徵對象，但仍需密切注意法規變動與更新。中國大陸全國碳排放權交易市場於 2021 年啟動，首納入交易之行業為電力業，但仍需密切留意政策與納管行業，當未來碳排放超過管控值，需額外購買，而碳權價格應會逐年增加，造成企業運營成本壓力。	- 建置 ESG 委員會，並成立永續環境小組，負責推動與監督節能減碳相關措施，如汰換設備、推動無紙化及回收紙張再利用。各廠區及辦公大樓之相關照明設備若有修繕需求，一律改用 LED 節能省電型燈管或燈泡，同時產線先試行安裝智慧電錶以便有效監控用電狀態及用電分布。 - 成立溫室氣體盤查委員會，對集團內之所有公司及工廠等據點進行溫室氣體排放源清查，並收集各類排放活動數據進行分析，以便推動相關減碳計畫。 - 導入 ISO 14064 盤查，設定溫室氣體減量目標，並在未來積極制定科學基礎減碳目標。 - 持續關注全球碳交易市場政策，及台灣碳費與碳稅政策，每年進行碳盤查，設定碳排減量短中長期目標且定期檢視，以在將來配合政府相關減碳政策，及時調整公司減碳策略和行動方案。

項目	數值		
風險／機會	財務影響	因應策略	
原物料 成本上漲	天災對原物料供應商造成影響，採購原物料成本增加，導致生產成本增加，如因供應鏈中斷，導致產品未能如期履約；車用電子元件生產製造地，也有在歐美區域生產，如因冬季風暴重創電網導致斷電或供電後造成產能排擠，皆會增加各項成本，增加公司運營成本壓力。	1. 了解上游供應鏈生產基地，提供預測性訂單以利產能規劃與調整。 2. 透過產品設計及供應鏈管理，分散電子元件用料比重，不侷限於一廠牌，避免集中在同一區域進行生產。 3. 提升研發力度，導入綠色設計，優化生產方式，以新型可回收的一體式簡潔包材設計，減少多餘包材的浪費，降低原物料使用成本，同時減少整機的重量，降低運輸成本，達到節能減碳。 4. 積極導入實施節能減碳的原物料供應商。 5. 研擬導入 ISO 20400 永續採購暨永續供應鏈管理，以期對組織及社會有益的採購決定，同時將對環境的影響最小化。為實現此目標，應確保供應商員工的工作環境良好、採購具永續性、不平等和貧困等社會經濟問題得到解決。	
客戶行為改變	為減少對環境造成的衝擊，許多客戶對產品製造或設計要求改變，如，將電池從鉛酸蓄電池汰換成鋰電池，除節省維護成本外，並減少鉛酸對環境的影響。而輪胎製造廠為了有效降低客戶車隊輪胎磨耗，提出藉由提供車隊管理系統並整合胎壓偵測器的需求。	1. 在胎壓監測、儲能及車用電子開發設計上，與芯片商緊密合作，新型芯片整合原無線通訊到主芯片，減少 PCB 面積而使芯片整體尺寸更小重量更輕，減少生產製程所需原物料，並縮短製造所需時間，達到產品生命週期減碳效益。 2. 建立完善的客戶溝通管道，訂定相關規範遵循，提供客戶回饋程序，以即時了解客戶對產品規格的需求；同時，定期拜訪客戶，洽談合作整合事宜，以增加客戶價值差異化，並協助客戶拓展低碳產品市場。	

項目	數值	
風險／機會	財務影響	因應策略
低碳技術轉型的成本	- 客戶對低碳與綠能設計的產品需求提高，如，車隊管理系統、藍牙胎壓偵測器；以及各國也開始對特定產品與製程提高要求，如，歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，投入產品研發與製程改善成本將提高。 - 各營運據點所在國家之碳排放要求，如台灣氣候變遷法徵收碳費及中國大陸碳交易市場試點未來進行碳交易，未若進行低碳技術轉型，碳的費用成本將提高。	- 針對不同的產品線設立研發部門，結合供應鏈廠商之專長及優勢，持續研發物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源等領域之創新技術。 - 新型藍牙胎壓偵測器的開發，將使整車重量下降降低油耗，減少輪胎的因胎壓不足而提早報廢輪胎的可能性，維持胎壓的同時，還可以節省油耗。 - 積極鼓勵員工擴大職務上完成之研發成果，累積公司智慧財產權，同時，也安排相關創新研發結合環境永續面向之課程。 - 積極和政府各學術研究機構及各大專院校進行產學交流及合作，以便引進新技術及新人才加入低碳產品之研發。
極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）發生嚴重性和頻率增加	近年極端氣候事件發生頻率增加且持續時間更長，廠房可能因此淹水受損，員工也可能遭受直接或間接傷害；並造成生產中斷將可能造成供應鏈中斷，原物料運送受阻，供貨中斷；如當颱風來襲可能直接影響交通運輸，延誤供應鏈交期與船期，從而無法達成客戶交期。	- 制定緊急應變措施，在事前準備好消防與急救設備，每年至少一次的颱風緊急應事件演練，設有緊急指揮部，在災後進行整體應變處理，包含，立即購置原物料現貨、緊急人員招募。 - 因應極端氣候事件所造成的淹水，尋找安全區域的倉儲場所與代工廠由代工廠協助生產；出貨運輸方式選擇受極端氣候事件衝擊最小的運輸方式。 - 因發生乾旱導致短時間的停電，會以柴油發電機進行停電時的備用發電，以維持生產製造不中斷，避免造成停工或生產中斷。 - 投保相關保險如天災險，以減少損失。
進入新市場	- 客戶對車隊管理系統的需求上升，系統電的藍牙胎壓偵測器可與車隊管理系統輕易整合，有效管理車隊輪胎磨耗以降低油耗及碳排放量。而因應歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，需求提升。 - 氣候變遷促使全球汽車市場迅速轉向電動車，系統電擁有汽車電子產品開發和生產經驗，所生產的物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源的技術，將在未來幾年取得優異成績。	- 持續拓展經營歐美 OE 車廠大客戶。 - 儲能產業鏈上下游整合綜效佈局，引進資金、技術、策略投資人。 - 已在美國設廠爭取歐美客戶及穩固當地客戶訂單，此新營運據點亦可縮短出貨至歐美主要客戶之運輸時間與距離，減少碳排放。 - 於 2023 年分割 ESS 部門成立電統能源，擴增儲能設備建置的市場。 - 研究分析市場、客戶、地區、社會、國家政策、法律法規和氣候相關的趨勢，掌握產品面市場環境及政策法規變動以超前部署加大與加快研發力度，加速產品創新。

項目	數值	
風險／機會	財務影響	因應策略
使用更高效率的生產與配銷流程	藉由增加自動化生產與測試比重來減少重工比例以增加良率，並利用大數據分析生產良率的原因以實施改善預防對策。	1. 自動化設備的增加與改善。 2. 加強生產大數據資料收集完整性。 3. 落實人員教育訓練。 4. 南崗廠正建立廠內微電網，運用 UPS 系統及儲能系統搭配 EMS 能源管理系統有效監控工廠用電情況，進而建立太陽能光電自發自用，使用綠電減碳也可降低契約容量，單位生產成本下降。
開發／或增加低碳商品和服務	1. 開發分散式儲能系統，使用鋰鐵電池搭配太陽能光電。 2. 相較傳統技術 Radio Frequency，低功耗藍牙胎壓偵測器可減少材料的安裝，降低安裝時間，易與客戶裝置整合無須再添購訊號放大器。 3. 開發智慧眼鏡產品，其省電與充放電效率的提升，可有效節能，同時並轉向尋找智慧眼鏡的 ODM／OEM 機會。	1. 加強新規格電源及省電設計資料收集與研發，並提升採用節能零件之比例。 2. 開發多元技術如自動定位系統，以節省客戶安裝時間。 3. 使用機構設計分析軟體進行評估，包括散熱、擾流等，預估產品的重量及尺寸，並針對熱能發生之位置規劃導熱設計，有效提升產品效能，降低耗電。

項目	數值
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	極端氣候事件對財務之影響 近年極端氣候事件發生頻率增加且持續時間更長，廠房可能因此淹水受損，員工也可能遭受直接或間接傷害；並造成生產中斷將可能造成供應鏈中斷，原物料運送受阻，供貨中斷；如當颱風來襲可能直接影響交通運輸，延誤供應鏈交期與船期，從而無法達成客戶交期，造成公司產能損失及營收損失。 轉型行動對財務之影響 轉型風險下，低碳經濟轉型可能需面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。根據上述變化之性質、速度與重點，在分析之時間範圍內，碳定價機制、原物料成本上漲、客戶行為改變，以及低碳技術轉型的成本，可能造成公司運營成本上升及營業損失。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1. 篩選氣候風險與機會：依據系統電之產業特性與營運現況，篩選出相關的氣候風險與機會議題，其中包含 5 項風險與 3 項機會議題清單。 2. 公司內部訓練與盤點：召集各 TCFD 小組成員舉辦教育訓練與工作坊，了解與系統電相關的氣候風險與機會定義，研析國內外法規、市場及科技趨勢；針對各議題進一步進行複合型分析，透過衝擊可能性、影響程度及影響期程等因子，了解氣候議題對系統電的衝擊與影響。 3. 辨識重大風險與機會：依據研析內容並依衝擊可能性及影響程度評估重大性，歸納出公司重大氣候風險與機會，包含 2 項風險與 1 項機會；盤點氣候相關風險與機會之相關資訊與管理策略，歸納出相應的管控措施與行動方案。 4. 高階管理階層確認：最後經由高階管理階層審核所辨識的結果，確認相關氣候風險與機會，並整合至公司風險管理流程中進行管控。

項目	數值					
	風險與機會類別	議題定義	評估範疇	氣候情境參數、假設、分析因子	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	市場 風險	原物料成本 上漲	全公司	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，世紀中豪雨變化率與世紀中乾旱持續日數增加比例分別為 20% 及 5.5%。分析氣候天災對系統電生產物流中斷與供應鏈無法供應原物料造成的衝擊。	2046 年 ~2065 年 (世紀中)	過去營運中，在有效管控下，尚未曾因氣候天災導致生產物流中斷與供應鏈無法供貨之情形發生，對營收暫無影響。
	技術 風險	低碳技術轉型的成本		- 若未能低碳技術轉型，依據要求提供低碳或節能產品之客戶營收占比，推估 2025 年未能符合此占比之客戶訂單損失，造成之財務衝擊。 - 依據 BAU(Business As Usual)、IEA-B2DS 情境，分別對台灣廠區以碳價 14.6 美元及 52 美元，及中國大陸廠區以碳交易費用 16.3 人民幣及 64.7 人民幣，進行台灣碳費財務衝擊評估及中國大陸碳交易財務衝擊評估。	2025 年	- 如產品未能進入低碳轉型滿足客戶或國家對最新低碳節能規範要求而導致訂單下降，其財務衝擊占營收占比為 35.58%。 - 營運廠區為了符合當地主管機關溫室氣體排放政策所徵收的碳費或碳交易費用的財務衝擊： (1)BAU 情境：財務衝擊占營收占比為 0.03%。 (2)Net Zero 情境：財務衝擊占營收占比為 0.10%。

轉型風險：溫室氣體管理

溫室氣體排放以 2024 年為基礎年：

- 短中期：
 - 每年降低範疇一及範疇二實際碳排量 4.5%。
 - 2030 年達成 25% 減碳量。
- 長期：2050 年達成淨零碳。

節能管理：

用電管理以 2024 年為基礎年；目標於 2030 年用電排放密集度降低 20%。

實體風險：

針對極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）發生嚴重性和頻率增加：

- 制定緊急應變措施，每年至少一次的颱風緊急應事件演練，設有緊急指揮部，在災後進行整體應變處理，包含，立即購置原物料現貨、緊急人員招募。
- 因應極端氣候事件所造成的淹水，尋找安全區域的倉儲場所與代工廠由代工廠協助生產；出貨運輸方式選擇受極端氣候事件衝擊最小的運輸方式。
- 因發生乾旱導致短時間的停電，會以柴油發電機進行停電時的備用發電，以維持生產製造不中斷，避免造成停工或生產中。
- 投保相關保險如天災險，以減少損。

項目

數值

若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

系統電未使用內部碳定價作為規劃工具。

若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。

指標項目

溫室氣體管理

節能管理

目標

溫室氣體排放以 2024 年為基準年：

1. 短中期：
 - 每年降低範疇一及範疇二實際碳排放量 4.5%。
 - 2030 年達成 25% 減碳量。
2. 長期：2050 年達成淨零碳。

用電管理以 2024 年為基準年；目標於 2030 年用電排放密集度降低 20%。

執行現況

2024 年集團總溫室氣體排放量為 2,555.77 公噸／CO₂e。

2024 年集團範疇二碳排放量密集度為 0.76 噸 CO₂e／百萬元新台幣營收。

確信項目彙總表

	確信項目	適用基準	頁碼
1	2024 年系統電的能源總消耗量為 19,088.91 千兆焦耳 (GJ)。	依據電力公司之電費單據及加油單據統計 2024 年用電量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、南崗廠、電統、鎮江廠及惠州廠全年度用電數據，若營運據點有共租或外租區域，則依獨立電表之實際抄表度數進行比例分攤。	78、79、155、157
2	2024 年總用水量為 13.22 百萬公升。	依據自來水公司之水費單據統計 2024 年用水量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、南崗廠、電統、鎮江廠及惠州廠，若營運據點有共租區域，則與共同承租之租戶平均分攤。	13、69、83、84、157
3	2024 年集團女性高階主管佔高階主管 20.9%。	依據人資系統截至當年度 12 月 31 日之資訊：主管職之女性員工占比係以主管職女性員工人數除以主管之總人數進行計算。 ** 主管職係指副理級 (含) 以上	4、13、87、97
4	2024 年能源管理產品營收為新台幣 220,767 仟元。	依據 ERP 系統 2024 年系統電銷售能源管理產品之收入進行設算。	36、155
5	2024 年專利獎勵核發，獎金總額新台幣 190,000 元、件數共 7 件。	依據公司訂定之「專利申請及獎勵辦法」申請核發的專利件數及獎金進行計算。	62、98

會計師有限確信報告



SYSGRATION®